



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

RENDICIÓN DE CUENTAS

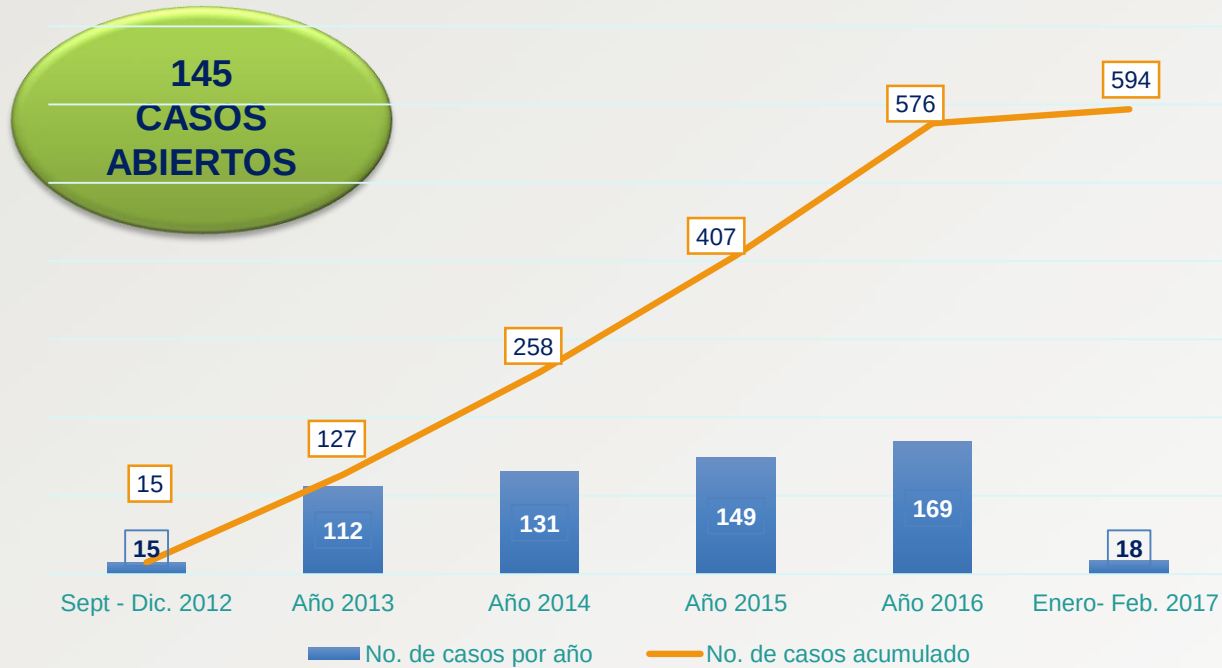
22 de marzo de 2017

Pedro Páez Pérez

SUPERINTENDENTE DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO

CASOS DE INVESTIGACIÓN

CASOS DE INVESTIGACIÓN Sept. 2012- Febr.2017



Fuente: Reporte en Cifras No. 02 a 28 de febrero de 2017, Sistema ANKU
Elaborado por: CGP

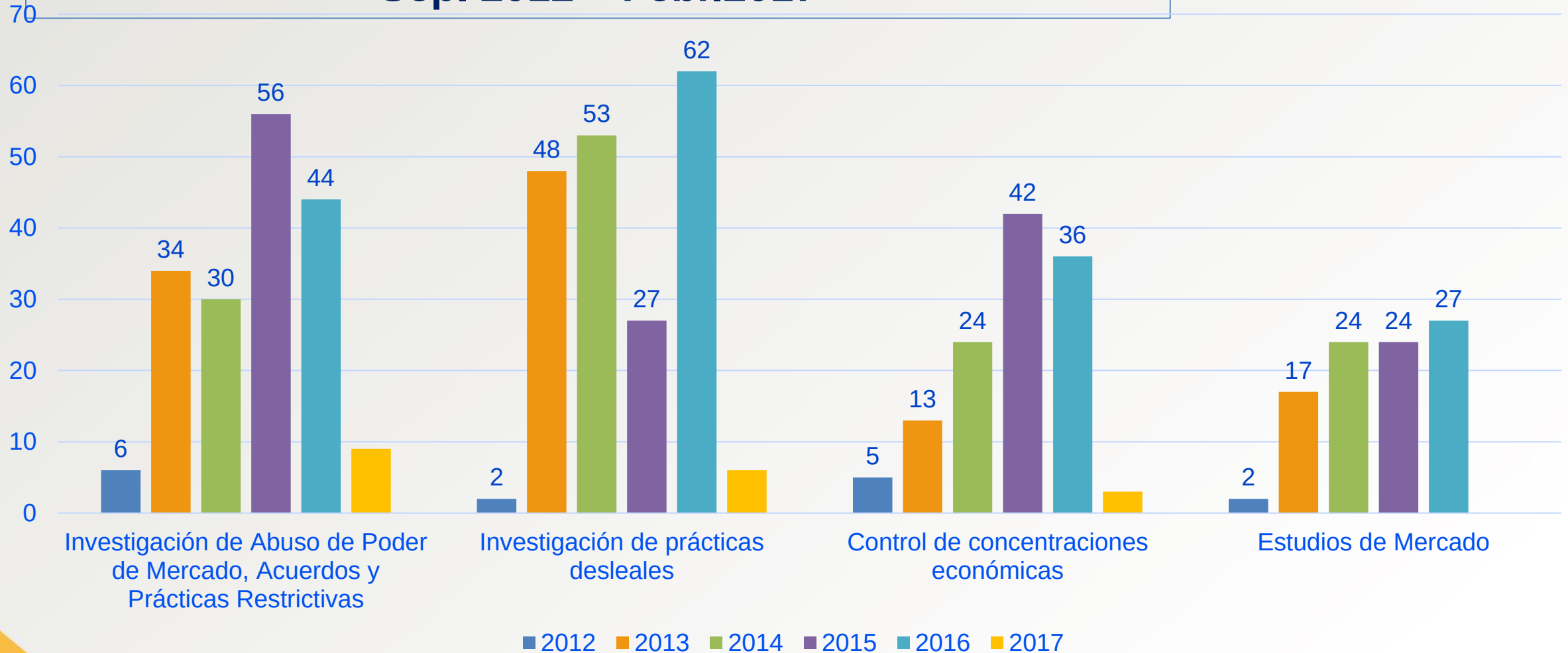
CASOS DE INVESTIGACIÓN POR CONDUCTA A Febr. 2017



594 casos

CASOS DE INVESTIGACIÓN POR CONDUCTA Y ESTUDIOS DE MERCADO

Sep. 2012 – Febr.2017



Fuente: Reporte en Cifras No. 02 a 28 de febrero de 2017, Sistema ANKU
Elaborado por: CGP

COMPROMISOS DE CESE



45
Compromisos
de Cese
presentados

21
compromisos
de Cese
aprobados

USD 3`172.734,94
Importe de
Subsanación

Fuente CRPI,
Elaborado por: CGP

MULTAS SANCIONADORAS

33 Multas

Monto de Multas
impuestas
USD 229`226.116,15

ACCIONES JUDICIALES PRESENTADAS EN CONTRA DE LA SCPM



JURISDICCION	No	En tramite	Con sentencia en contra	Con sentencia a favor	Recursos de casación no.	Apelación no.	Abandono y desistimiento de la causa	Con sentencia en contra	Sentencia a favor en apelación
CONTENCIOSOS ADMINISTRATIVOS	25	22	3		* 2	N/A			
ACCIONES DE PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL	14			14	N/A	8	2	** 1	2
ACCION PENAL CONTRA VENCIONES	1			1					

*En los juicios contenciosos administrativos se ha presentado únicamente dos Recursos de Casación, puesto que la sentencia de tercer proceso judicial aún no se notifica a la SCPM.

** En la acción de protección que se tuvo fallo en contra, se está preparando el escrito para la presentación del Recurso Extraordinario de Protección ante la Corte Constitucional.

Dentro de los procesos judiciales llevados a cabo en los Juzgados y Tribunales de Justicia, la SCPM, se ha visto obligada a presentar cuatro (4) quejas contra servidores judiciales quienes a criterio de la SCPM se han apartado del cumplimiento de expresas disposiciones de orden legal, incurriendo presumiblemente en causales de sanción disciplinaria por parte del Consejo de la Judicatura, conforme lo previsto en el Código Orgánico de la Función Judicial.

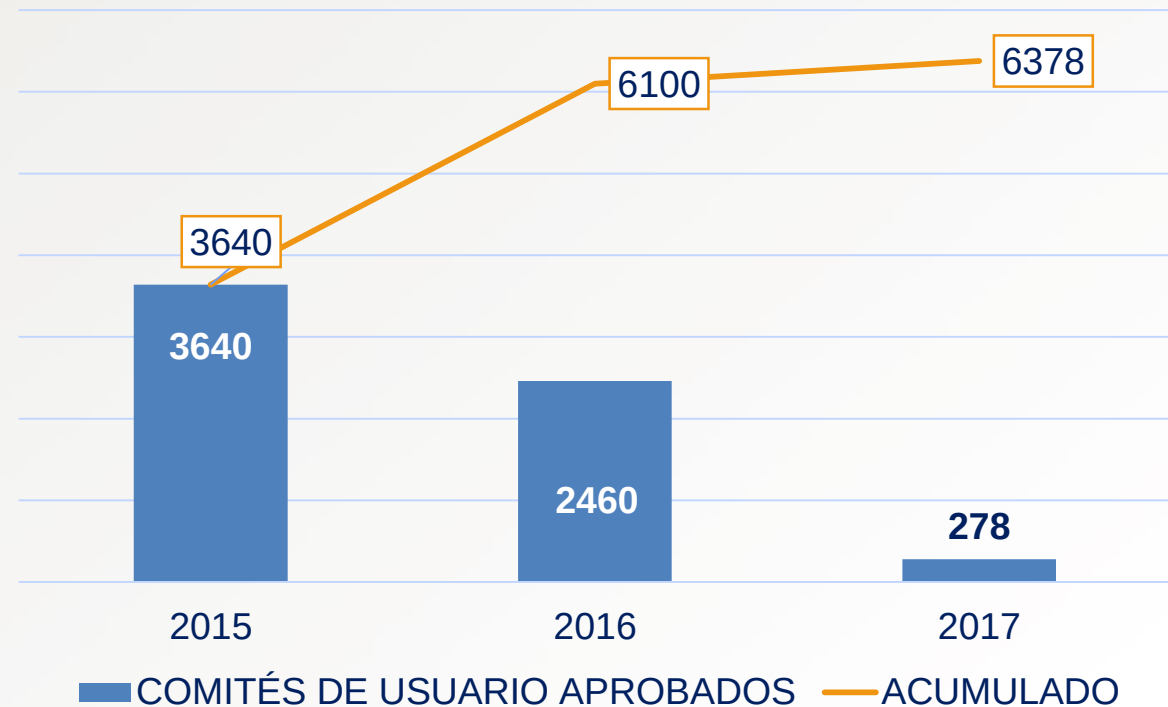
COMITÉS DE USUARIOS CONFORMADOS A NIVEL NACIONAL

8.027 CUMs
Conformados

1.649 CUMs
Inactivos

6.378 CUMs
Activos

COMITÉS DE USUARIOS ACTIVOS 2015-2017



Fuente: Reporte en Cifras No. 02 al 28 de febrero de 2017, Sistema AYLLU
Elaborado por: CGP

Mínimo 5 integrantes que promueven el cumplimiento de la Ley.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE CUMs ACTIVOS POR PROVINCIAS



Fuente: Reporte en Cifras No. 02 al 28 de febrero de 2017, Sistema AYLLU
Elaborado por: CGP

Los comerciantes prevén un alza de precios de electrodomésticos



Aranceles: se oficializa exclusión

Se oficializa la exclusión de la lista de productos que se beneficiarán de la reducción de aranceles.

Comerciantes en ventas

El pasado 6 de marzo el Comité de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Quito...

El 2015 comenzó con incrementos de precios en varios productos y servicios



Los precios de los dispositivos tecnológicos subieron de Costales / EL COMERCIO

COMPARAR



Carolina Enriquez Washington Paez
Con la llegada del nuevo año en varios productos y se con nuevos aranceles están alterando los costos

El Diario

Manabita de libre pensamiento

Portoviejo, Manabí 25°C

Clasificados | Obituarios

28984

ACTUALIDAD | CRÓNICA | INTERNACIONALES | DEPORTES | CULTURA | FARÁNDULA | INSÓLITO

Destacados | VOTO 2017 | Lluvias en Manabí

Actualizado hace: 1 hora 30 minutos

TEMA DEL DÍA

Tema del Día

En el comercio local temen el alza de precios

EL UNIVERSO

Poder de Mercado sanciona si al

Poder de Mercado sanciona si alza de precios es exagerada

ECONOMÍA | Miércoles, 11 de marzo, 2015 - 00h00

El superintendente de Control de Poder de Mercado, Pedro Páez, dijo que este organismo no tiene la potestad de bajar los precios, en referencia a especulaciones en los valores de algunos productos importados por las sobretasas arancelarias que rigen desde hoy.

EL UNIVERSO

Almuerzos suben de precio porque carne cuesta más



Almuerzos suben de precio porque carne cuesta más

GRAN GUAYAQUIL | Viernes, 6 de marzo, 2015 - 00h00



ÚLTIMAS NOTICIAS

Corea del Norte nuevo ensayo de

El efecto de las salvaguardias ya se siente en el consumo

INFORMES | Domingo, 29 de marzo, 2015 - 00h00

Norma Chacaguasay, María Guapi, Humberto Cujilema, Carmen Amaya y Nancy Cepeda, comerciantes de los mercados de Guayaquil, no saben lo que significa una salvaguardia, una medida de restricción al comercio exterior adoptada por el Gobierno desde el pasado 11 de marzo a 2.800 subpartidas de productos. Pero la identifican con un impuesto o un alza de precios porque, en la práctica, es el efecto que tuvieron esta semana cuando fueron a abastecerse de frutas y verduras con los mayoristas.

Desde sus diferentes puestos en los mercados Norte, Central, Caraguay, Sauces IV y Sauces IX coinciden: la manzana chilena pasó de \$ 28 a \$ 36 la caja (de entre 100 y 150 unidades), lo que encareció su precio de 3 o 4 por \$ 1 a \$ 0,50 cada una, en el caso de la roja grande. La variedad pequeña subió a \$ 0,30 cuando se vendían a 4 o 5 por \$ 1.

NOTICIAS RELACIONADAS

'No existe competitividad sin competencia', dice el docente Luis Espinosa



SOBRETASA ARANCELARIA

Comex anuncia reducción de salvaguardias para

Política industrial y salvaguardias

Juan Carlos Cassa salvaguardias por

Diario El Comercio de Quito

El 2015 comenzó con incrementos de precios en productos y servicios



Rating 0% (0 Votes)

Publicado el Lunes, 02 Febrero 2015

Con la llegada del nuevo año suelen registrarse ajustes en los precios en varios productos y servicios. Pero este año arranco también con nuevos aranceles, mayores salvaguardias y cupos que están alterando los costos para las empresas locales.

Es el caso de los almacenes especializados en artículos de computación y tecnología. En un recorrido por varios locales en Quito, los vendedores indicaron que desde el fin de semana, los precios serían más caros, debido a la aplicación de la salvaguardia. A partir del 15 de enero pasado, 588 productos importados de Corea del Norte fueron objeto de una salvaguardia.

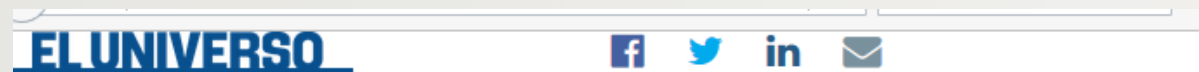
El gobierno aplicó salvaguardias de hasta el 45% a los productos de Corea del Norte. En el caso de las lavadoras de ropa, por ejemplo, el arancel pasó de 10% a 45%. A esto se le suma ahora un 45% de importación de estos electrodomésticos.

En otros casos los aranceles se fijan de acuerdo a las dimensiones -pulgadas- de los productos, como monitores de televisores o de computadoras.

RELACIONADAS

El régimen aplicó salvaguardias de hasta el 45% a los productos de Corea del Norte. En el caso de las lavadoras de ropa, por ejemplo, el arancel pasó de 10% a 45%. A esto se le suma ahora un 45% de importación de estos electrodomésticos.

REVERSIÓN DE LA ESPIRAL ESPECULATIVA MARZO 2015



Los niveles de inflación en Ecuador se aceleran

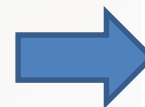
ECONOMÍA | Jueves, 5 de marzo, 2015 - 10h43

QUITO. Las ciudades más inflacionarias durante el segundo mes del 2015 fueron Santo Domingo de los Tsáchilas, Machala, Manta, Quito y Esmeraldas, mientras que las menos inflacionarias, Cuenca y Guayaquil.

Tanto la inflación de febrero, que se ubicó en 0,61%, como la anual en 4,05% se aceleraron, si se comparan con los de hace un año, cuando fueron de 0,11% y 2,85%, respectivamente, según el último reporte del índice de precios al consumidor, difundido este jueves por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



**EL ACCIONAR DE LOS CUMs contribuyó a la reversión
de la espiral inflacionaria**



INEC
instituto nacional de estadística y censos

Inicio SEN Estadísticas Estudios Cartografía Sala de Prensa

Inicio > Sala de Prensa > Noticias > Ecuador cierra el 2015 con una inflación de 3,38%

Noticias

Ecuador cierra el 2015 con una inflación de 3,38%

7 de enero de 2016 - 9:00 am
Tiempo de lectura: 1 minuto | No. de palabras: 175 | 15295 visitas

[Compartir](#) [Twitter](#) [Imprimir](#) [Enviar](#)



Ecuador registró una inflación anual de 3,38% en el 2015 frente al 3,67% del 2014, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

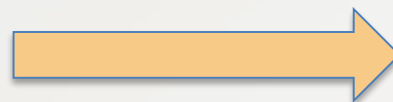
En diciembre del 2015, el país registró una inflación mensual de 0,09% en comparación al 0,11% del doceavo mes del año previo.

En el 2015, el mes con mayor inflación fue abril con 0,84% seguido de febrero con 0,61%. Mientras los

ACTIVIDADES DE APOYO A PROVINCIAS AFECTADAS

Terremoto 16 de abril de 2016

Conformación del Comité
de Ayuda
Interinstitucional.



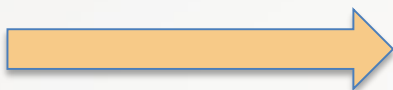
Farmacias
Supermercados
Entidades
Públicas

Monitoreo sobre el
cumplimiento de
acuerdos y donaciones.



Cadenas de
Farmacias y
Supermercados

Inspecciones para evitar
abusos en especulación
de precios a nivel
nacional.



Principales
Establecimiento
s Comerciales

COOPERACIÓN – RED DE UNIVERSIDADES

- Universidad Nacional de Quilmes
- Universidad Nacional de La Plata
- Universidad Nacional Tres de Febrero
- Universidad Nacional Tierra Del Fuego
- Universidad de Salta
- Universidad Nacional de Moreno
- Universidad Nacional de Avellaneda
- Universidad Nacional de Asunción
- Universidad Nacional Arturo Jauretche
- Universidad de Quintana Roo
- Universidad de Saltillo
- Universidad Nacional Autónoma de México
- Instituto de la Cooperación
- Universidad Nacional de Lanús
- Universidad Metropolitana de Buenos Aires
- Universidad Nacional General Sarmiento
- Universidad de Buenos Aires
- Universidad Nacional de Colombia



Entre estas Universidades se han firmado convenios con:

- Universidad Nacional de Quilmes
- Universidad Nacional de La Plata
- Universidad Nacional Tres de Febrero
- Universidad Nacional Tierra Del Fuego
- Universidad Nacional de Moreno
- Universidad Nacional de Avellaneda
- Universidad Nacional de Asunción
- Universidad Nacional de Lanús
- Instituto de la Cooperación
- Universidad Nacional Autónoma de México (En proceso)

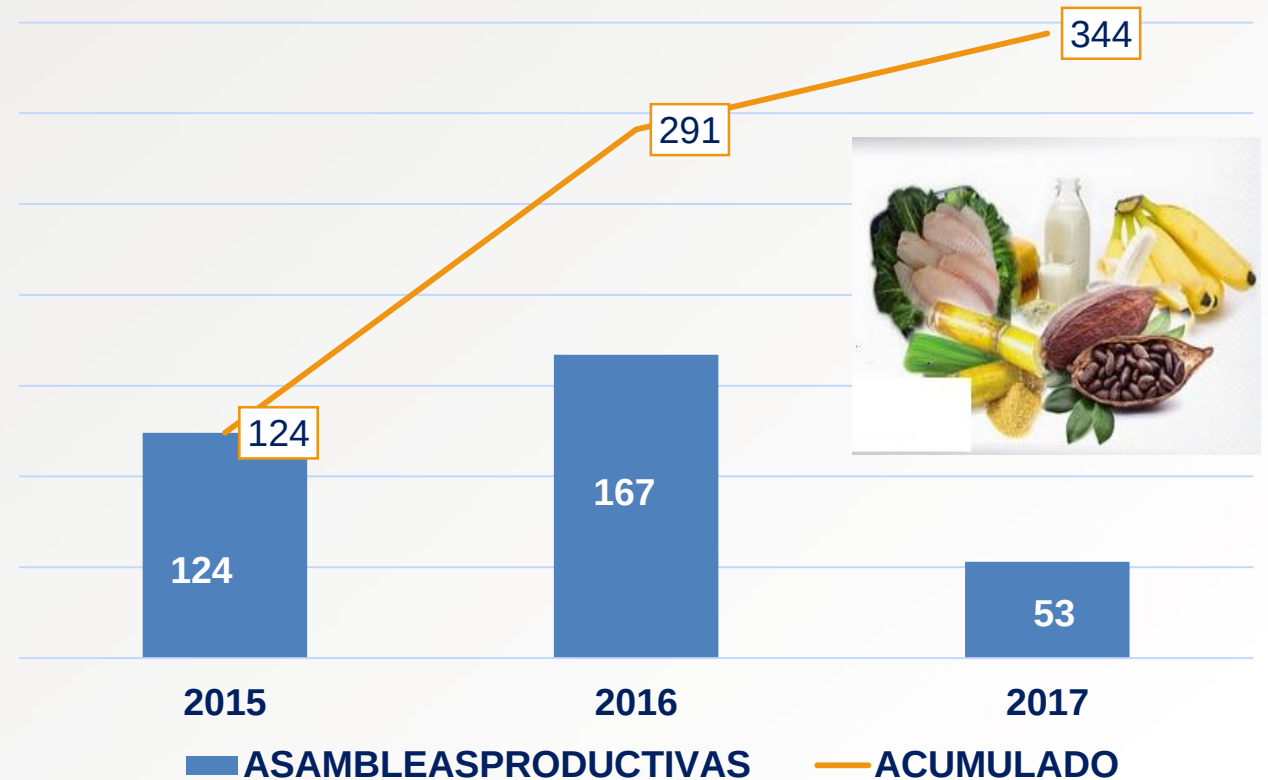
- Se han entregado 54 certificados a personas que recibieron las capacitaciones
- En octubre del 2016 se realizó la firma de la Declaración “Llamado a la creación de la Red de Universidades hacia Córdoba 2018, con 11 representantes de las instituciones educativas y el y el Director de Asuntos Sociales de UNASUR comprometiéndose a continuar con el proyecto y elevarlo a instancias regionales.

ASAMBLEAS PRODUCTIVAS A NIVEL NACIONAL



Fuente: Reporte en Cifras No. 02 a 28 de febrero de 2017
Elaborado por: CGP

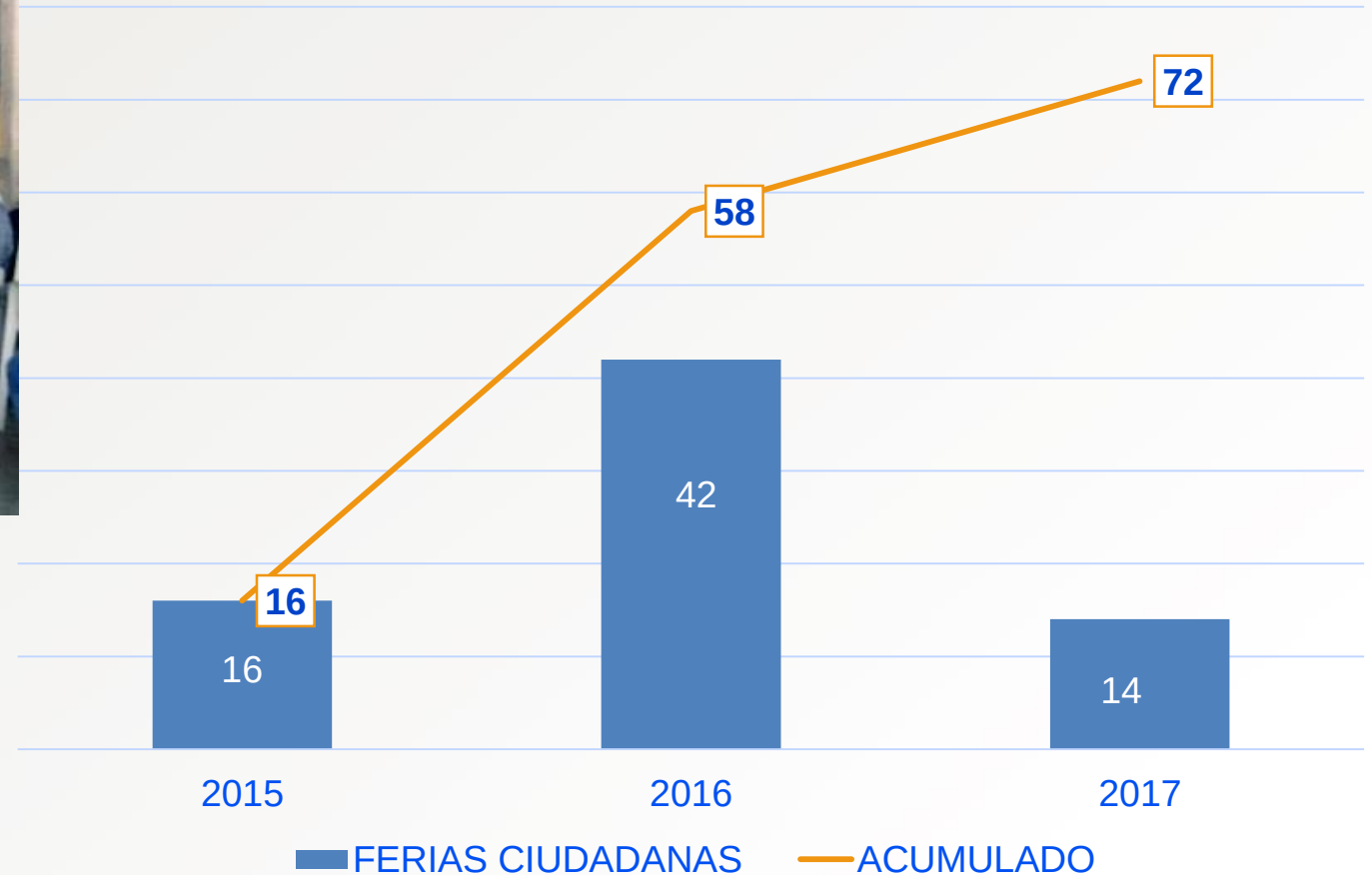
ASAMBLEAS PRODUCTIVAS 2015-2017



FERIAS CIUDADANAS



FERIAS CIUDADANAS EFECTUADAS 2015-2017



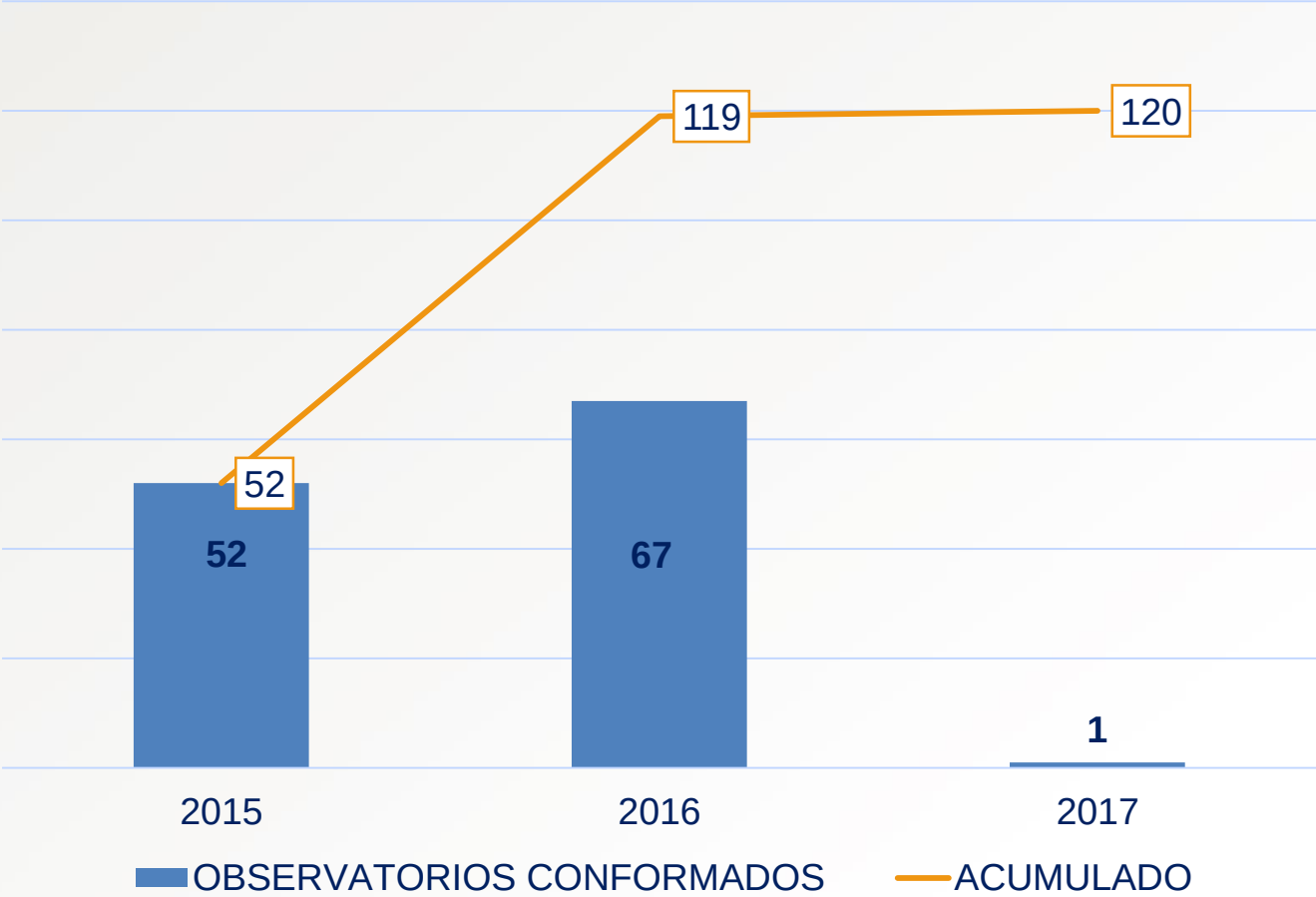
Fuente: Reporte en Cifras No. 02 a 28 de febrero de 2017
Elaborado por: CGP

OBSERVATORIOS CONFORMADOS



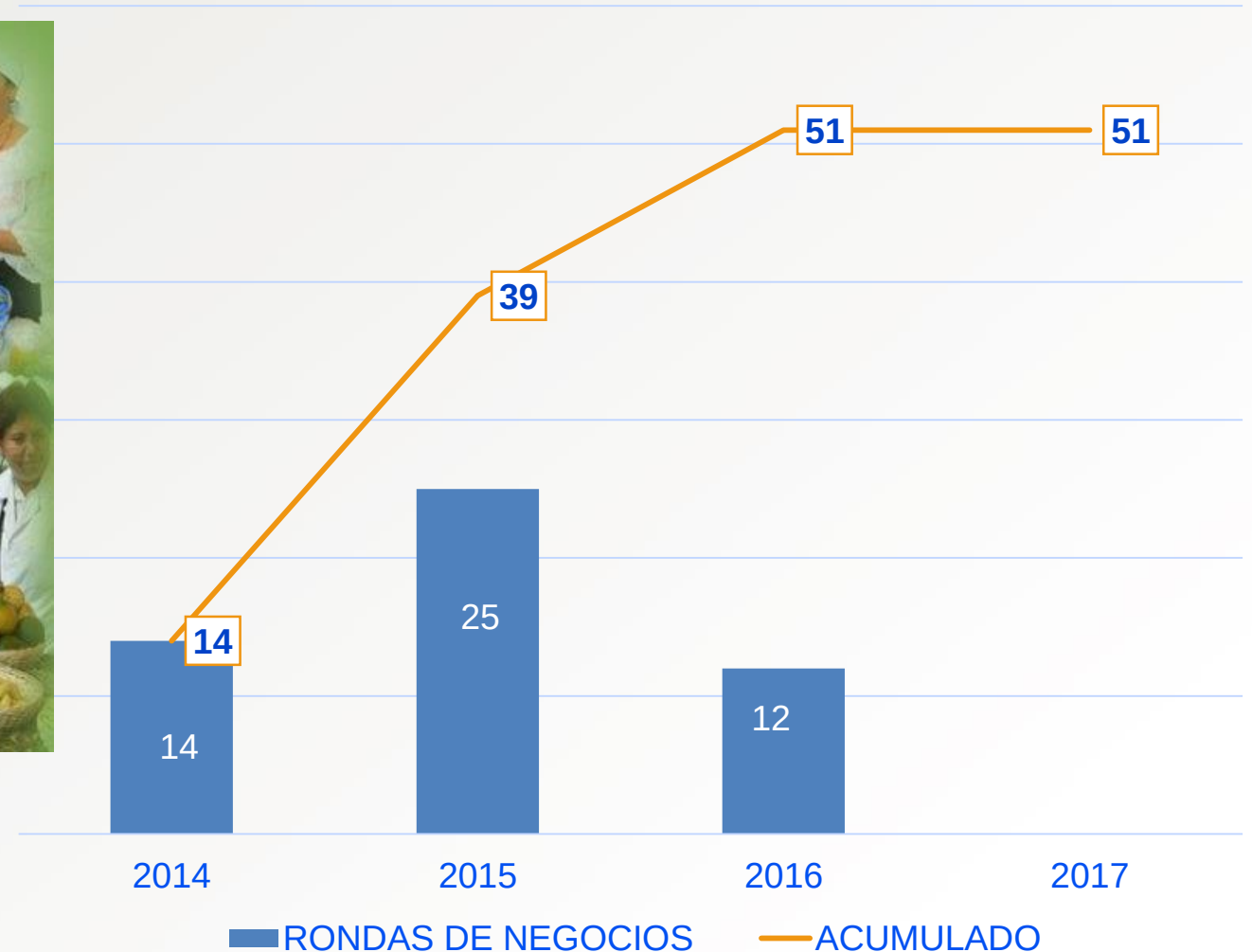
Fuente: Reporte en Cifras No. 02 a 28 de febrero de 2017
Elaborado por: CGP

OBSERVATORIOS CONFORMADOS 2015-2017



RONDAS DE NEGOCIOS

RONDAS DE NEGOCIOS 2014-2017



Fuente: Reporte en Cifras No. 02 a 28 de
febrero de 2017
Elaborado por: CGP

CÓDIGOS DE ÉTICA FIRMADOS POR OPERADORES ECONÓMICOS

Sector Farmacéutico

FARMAENLACE

GRUPO GPF

DIFARE

Sector Lácteo

ASOCIACIÓN HOLSTEIN FRIESIAN
DEL ECUADOR

ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LA
SIERRA Y ORIENTE

CÁMARA DE AGRICULTURA

CENTRO DE INDUSTRIA
LÁCTEA

Sector de Supermercados

SUPERMAXI

EL CORAL

SANTA MARÍA

ALMACENES TÍA

Sector Textil

SINTOFIL

Firma además, un
Compromiso de Cese



Portal virtual de compra y venta de productos y servicios, creado por la SCPM con el apoyo de otras instituciones, para apoyar el producto y consumo nacional, principalmente de aquellos micro, pequeñas y medianos productores, así como artesanos y de la economía popular y solidaria. El portal entró en producción en junio de 2016.

SERVICIOS

REGISTRO

- Productos
- Servicios

MEDIOS DE PAGO

- Dinero electrónico
- PayPal
- PayPhone
- Transferencias bancarias
- Depósito en cuenta

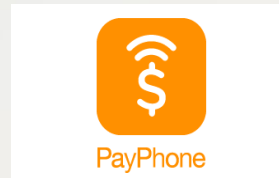
SERVICIOS DE TRANSPORTE

- Tramacoexpress
- Servientrega (finales de septiembre)c

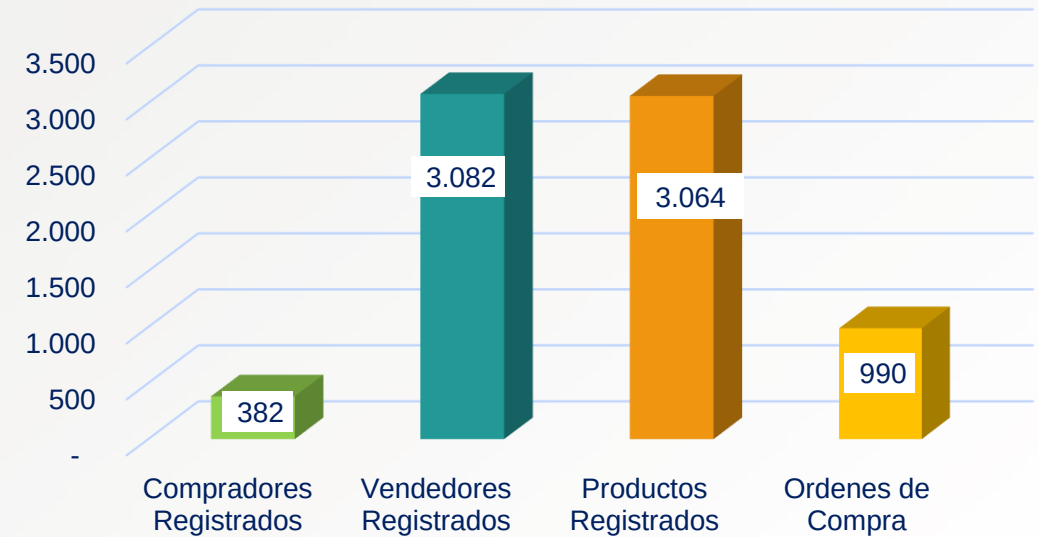
BENEFICIOS

- Promocionar sus productos y servicios sin costo alguno.
- Tener un mercado a escala nacional.
- Fortalecer las organizaciones de productores y artesanos.
- Vender de forma directa evitando los intermediarios.
- Fortalecer las economías locales
- Fortalecer el cooperativismo.
- Apoyar el emprendimiento.

SOCIOS ESTRATÉGICOS DE SUPERTIENDA ECUADOR



REGISTROS SUPERTIENDA ECUADOR
Julio 2016 – Marzo 2017



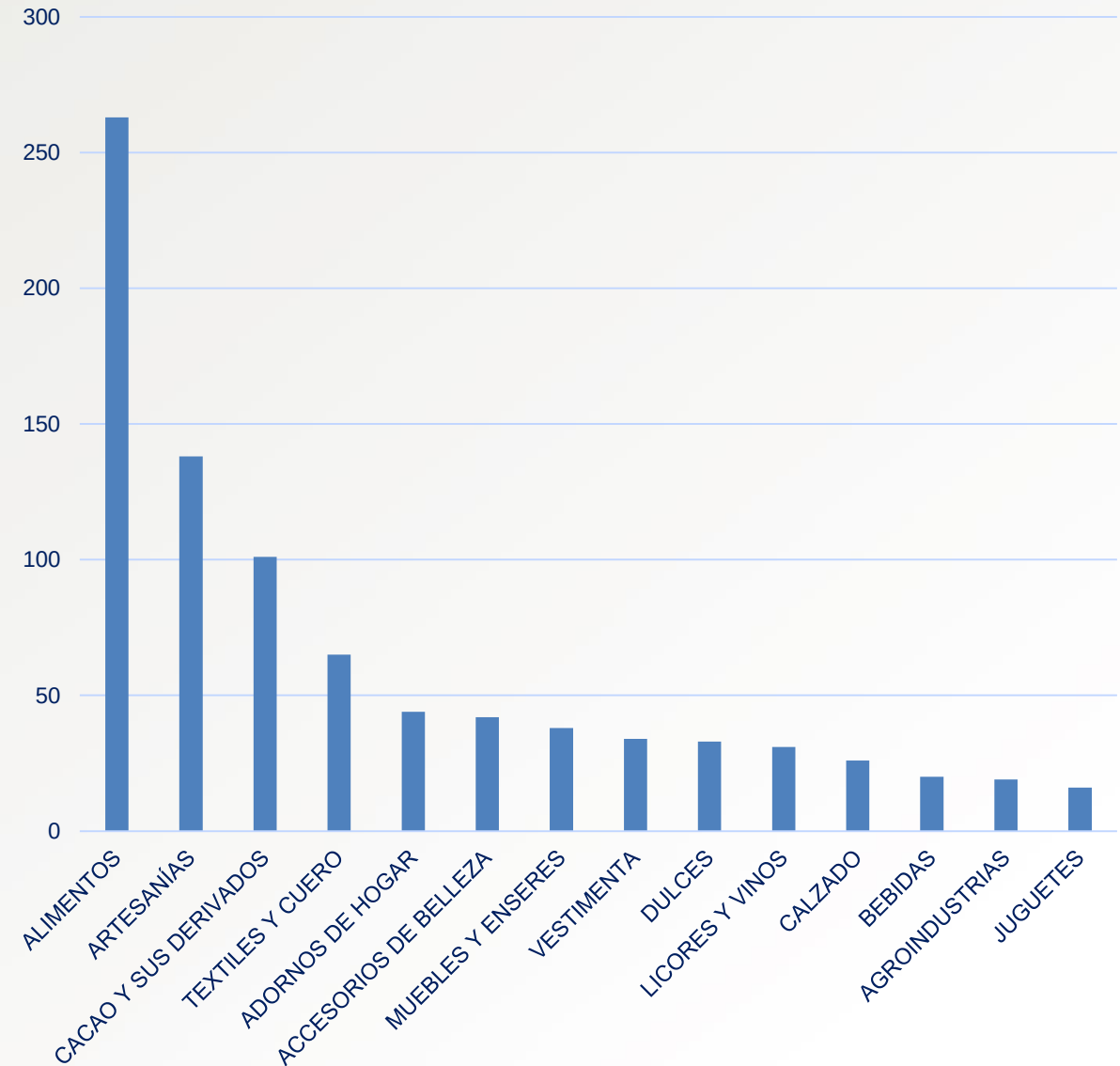
PRODUCTOS SUPERTIENDA ECUADOR



PRODUCTOS REGISTRADOS POR PROVINCIA



PRODUCTOS MÁS VENDIDOS



**Sector de Supermercados y/o
similares y sus Proveedores**

**Establecimientos
Farmacéuticos**

Sector Publicidad

**Sector
Agropecuario**

Sector Textil

Sector Cementero



**Sector de vendedores
autónomos independientes**

**Procesos de Compras
Públicas**

**Comercialización de insumos
agrícolas**

**Adquisición de Vehículos
Livianos de uso Particular**

Sector Palmicultor

Universidades y
Escuelas Politécnicas

Medicina Prepagada

Ventas por Internet

Tarjetas de Crédito

Sector de Transporte
Terrestre

Cajeros Automáticos



Sector Automotriz

Materiales de
construcción

Medios Alternativos de
Pago (Dinero Electrónico)

Publicidad Mejorada

Vacaciones tiempo
compartido

Empresas multinivel y
estructuras piramidales

Vigilancia
Ciudadana

RESULTADOS MANUAL DE SUPERMERCADOS

2015 - 2016

SEGMENTOS (facturación anual) USD	Total 2015		Total 2016		ACUMULADO 2015 - 2016		VARIACIÓN 2015-2016
	TOTAL USD	% de Compra Real	TOTAL USD	% de Compra Real	TOTAL USD	% de Compra	
SEGMENTO 1 0 a 50.000 USD	\$ 37.650.142,00	1,5%	\$ 45.345.899,91	1,9%	\$ 82.996.041,91	1,7%	↑ 20,4%
SEGMENTO 2 50.000,01 a 250.000 USD	\$ 149.774.926,38	6,1%	\$ 153.411.587,63	6,4%	\$ 303.186.514,01	6,3%	↑ 2,4%
SEGMENTO 3 250.000,01 a 1'000.000 USD	\$ 302.438.254,46	12,3%	\$ 313.155.540,60	13,1%	\$ 615.593.795,06	12,7%	↑ 3,5%
SUBTOTAL 3 SEGMENTOS	\$ 489.863.322,84	19,9%	\$ 511.913.028,14	21,5%	\$ 1.001.776.350,98	20,7%	↑ 4,5%
SEGMENTO 4 1'000.000,01 a 3'000.000 USD	\$ 437.131.209,57	17,8%	\$ 439.695.167,96	18,5%	\$ 876.826.377,53	18,1%	↑ 0,6%
SEGMENTO 5 más 3'000.000,01 USD	\$ 1.534.668.050,24	62,3%	\$ 1.430.214.574,69	60,0%	\$ 2.964.882.624,92	61,2%	↓ -6,8%
TOTAL	\$ 2.461.662.582,65	100,0%	\$ 2.381.822.770,78	100,0%	\$ 4.843.485.353,44	100,0%	↓ -3,2%

Fuente: Operadores económicos, 2015-2016.

Elaboración: Intendencia de Abogacía de la Competencia, 2017.

USD1.001,7millones

EVENTOS DE SOCIALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL



95 Eventos
Internacionales

16 Congresos
Internacionales

77 Seminarios
Internacionales

2 Talleres
Internacionales

2.614 Eventos
Nacionales

1.469 Expertos
Nacionales

386 Expertos
Internacionales

174.706
participantes

*Fuente: Reporte en Cifras No. 02 a 28 de febrero de 2017
Elaborado por: CGP*

“V Reunión Anual del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia de América Latina y el Caribe”

Analizar los temas de interés regional como beneficios de la competencia en los acuerdos integración, experiencias mas exitosa de la región y cuales áreas requieren atención en el ámbito de la competencia

9 Organizaciones
Internacionales

17 Países

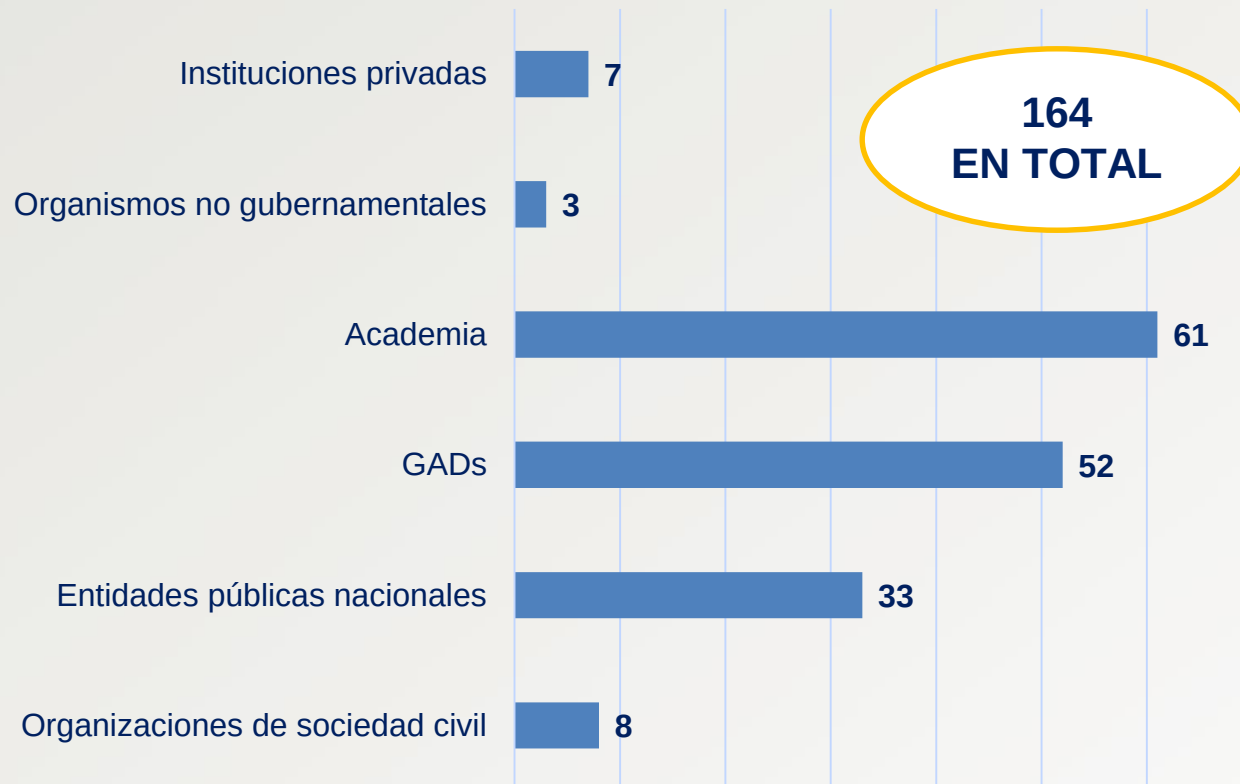
44 Participantes de países y
organizaciones
internacionales

<u>BID</u>	<u>CAN</u>	<u>CARICOM</u>	<u>SELA</u>	
<u>CEPAL</u>	<u>OMC</u>	<u>SIECA</u>	<u>CELAC</u>	<u>UNCTAD</u>
<u>BELICE</u>	<u>BOLIVIA</u>	<u>BRASIL</u>	<u>CUBA</u>	<u>GUATEMALA</u>
<u>CHILE</u>	<u>COLOMBIA</u>	<u>COSTA RICA</u>	<u>EL SALVADOR</u>	<u>HONDURAS</u>
<u>JAMAICA</u>	<u>NICARAGUA</u>	<u>PANAMÁ</u>	<u>PARAGUAY</u>	<u>PERÚ</u>
	<u>REP. DOMINICANA</u>	<u>SUIZA</u>		

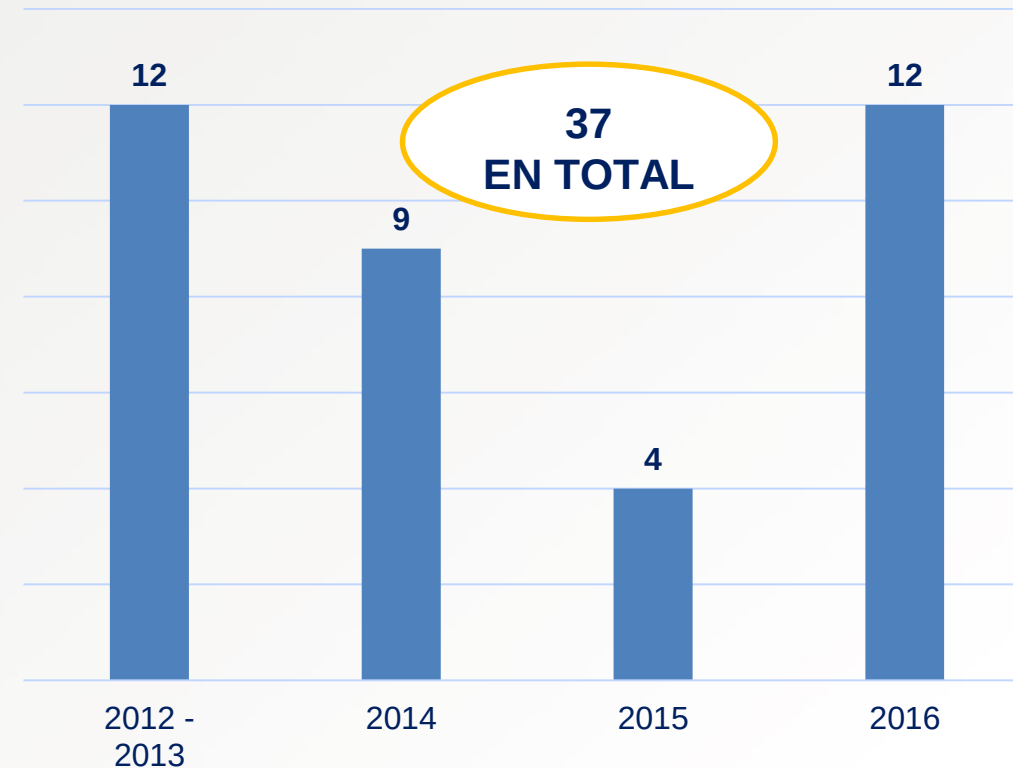
CONVENIOS SUSCRITOS

Sep.2012- Febr.2017

TOTAL CONVENIOS NACIONALES



TOTAL CONVENIOS INTERNACIONALES



Sistemas Aplicativos

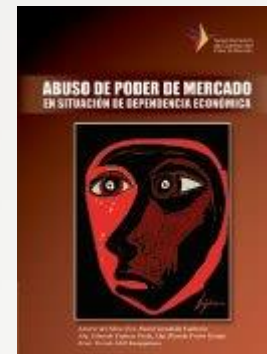
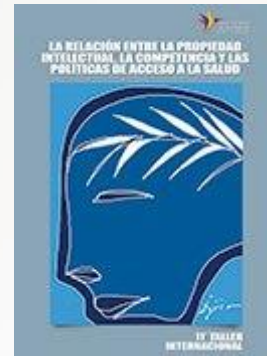
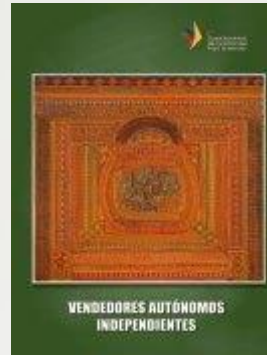
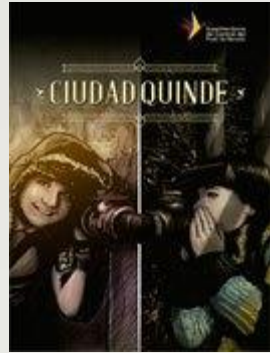
- Ponemos al servicio de la ciudadanía aplicaciones móviles que se pueden descargar en cualquier teléfono celular compatible con la plataforma Android. Se han desarrollado:

Aplicativo de farmacias	La aplicación móvil permite el acceso mediante un teléfono móvil la ubicación exacta de las farmacias más cercanas y accesibles al usuario. (5.435 farmacias y 299 boticas).
Aplicativo de medicamentos genéricos	Permite la búsqueda de medicamentos con el precio , cantidad, presentación, casa fabricante y una gama de detalles de los mismos, de acuerdo al cuadro básico de medicamentos proporcionados por el Ministerio de Salud.
Aplicativo de gasolineras	La aplicación móvil permite el acceso mediante un teléfono móvil a la ubicación exacta de las estaciones de servicio o gasolineras más cercanas y accesibles al usuario, prestando información referente al nombre de la gasolinera, dirección, número de contacto y precio de la gasolina súper, extra y diésel. (1065 gasolineras).

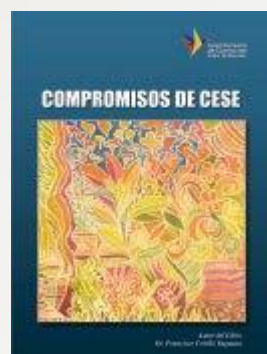
Fuente: Coordinación General de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Elaboración: Intendencia General, 2017.

III. PUBLICACIONES



93
PUBLICACIONES



Canales de Televisión que transmitieron gratuitamente Ciudad Quinde



54

Canales de televisión

+500.000

Ciudadanos que han
visualizado

14.334

Visualizaciones en Youtube

CANAL O MEDIO DE COMUNICACIÓN			
Espol TV	Chabelo TV	Daule Visión	1- Zutv
Satelital TV	Digital TV	Telemilagro Canal	Tv Oro
UCSGRTV	Cóndor Visión	Tv París Canal	Uv Televisión
Brisa TV	Cóndor Visión	RTV Canal 3	Multivisión Canal 8
TC Televisión	Unsión	Brisa TV	TV Manabita
Telerama	Unsión	Espol TV Ancón	Capital TV
Austral TV	TVS Canal 13	Nortvisión	Zaracay TV
Pau TV	14 Canales Red C.C.R.E.A	Telemar	Sonovisión
Upano Visión	Elite TV	TV Norte	Ecovisión
Ecuador TV	Cuesta TV	MultivisiónPalta Loja	El Ciudadano TV
Canal Uno			

CUADRO COMPARATIVO DE PRODUCCIONES NACIONALES



PRODUCCIONES CINE				
Nombre	Año de Producción	Costo	Duración en minutos	Costo por minuto
QUE TAN LEJOS PESCADOR	2007	\$ 200.000,00	92	\$ 2.173,91
EN EL NOMBRE DE LA HIJA	2010	\$ 700.000,00	96	\$ 7.291,67
A TUS ESPALDAS	2011	\$ 500.000,00	102	\$ 4.901,96
MEJOR NO HABLAR DE CIERTAS COSAS	2011	\$ 450.000,00	72	\$ 6.250,00
SIN OTOÑO NO HAY PRIMAVERA	2012	\$ 600.000,00	100	\$ 6.000,00
LA LLAMADA	2012	\$ 618.000,00	115	\$ 5.373,91
SANTA ELENA EN BUS	2012	\$ 480.000,00	76	\$ 6.315,79
MONO CON GALLINAS	2012	\$ 250.000,00	70	\$ 3.571,43
EL FACILITADOR	2013	\$ 700.000,00	102	\$ 6.862,75
LA MUERTE DE JAIME ROLDÓS	2013	\$ 420.000,00	85	\$ 4.941,18
DISTANTE CERCANÍA	2013	\$ 230.000,00	125	\$ 1.840,00
NO ROBARÁS (A MENOS QUE SEA NECESARIO)	2013	\$ 145.000,00	86	\$ 1.686,05
RÓMPETE UNA PATA	2013	\$ 115.000,00	95	\$ 1.210,53
TRAVESÍA	2013	\$ 65.000,00	78	\$ 833,33
ALFARO VIVE CARAJÓ	2014	\$ 65.000,00	105	\$ 619,05
CUBA EL VALOR DE UNA UTOPIA	2014	\$ 196.000,00	120	\$ 1.633,33
	2014	\$ 350.000,00	120	\$ 2.916,67

Nombre	Año de Producción	Costo	Duración en minutos	Costo por minuto
CIUDAD QUINDE	2014	584.244,11	210	\$ 2.782,11

SPOTS TELEVISIÓN				
Nombre	Año de Producción	Costo	Duración en minutos	Costo por minuto
ALL YOU NEED IS ECUADOR	2014	20000	30 SEG	\$ 40.000,00
ARCA	2015	\$ 30.000,00	1	\$ 30.000,00
TESALIA	2015	\$ 36.000,00	1	\$ 36.000,00
CENTRO FORENSE	2016	\$ 7.200,00	4	\$ 1.800,00
MANUAL DERECHOS HUMANOS	2016	\$ 9.600,00	7	\$ 1.371,43
ESCUELA SUPERIOR DE POLICÍA	2016	\$ 4.200,00	40 SEG	\$ 6.300,00

PROGRAMA SEMANAL “EL PODER DE MERCADO”



194 programas

5.333 minutos de producción audiovisual

1.251 personas entrevistadas

Canales de Televisión que transmiten gratuitamente

- **TELESUCESOS:**

Canal 29 Provincia de Pichincha

- **CANAL ASAMBLEA NACIONAL:**

Canal 42 Provincia de Pichincha;

Canal 22 Provincia del Guayas; y,

Canal 27 Provincia del Azuay.

- **CIUDADANO TV:**

Canal 48.

- **CHABELO TV:**

Canal Cuenca.

- **CANAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL:**

Cobertura Nacional.

VISITAS PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

436.406
visitas al sitio web :
www.scpm.gob.ec



REDES SOCIALES



26.514

seguidores en Twitter: @AntiMonopolioEC



6.811 Likes

Me gusta en página de Facebook
AntiMonopolio Ecuador



1.630 Videos Institucionales

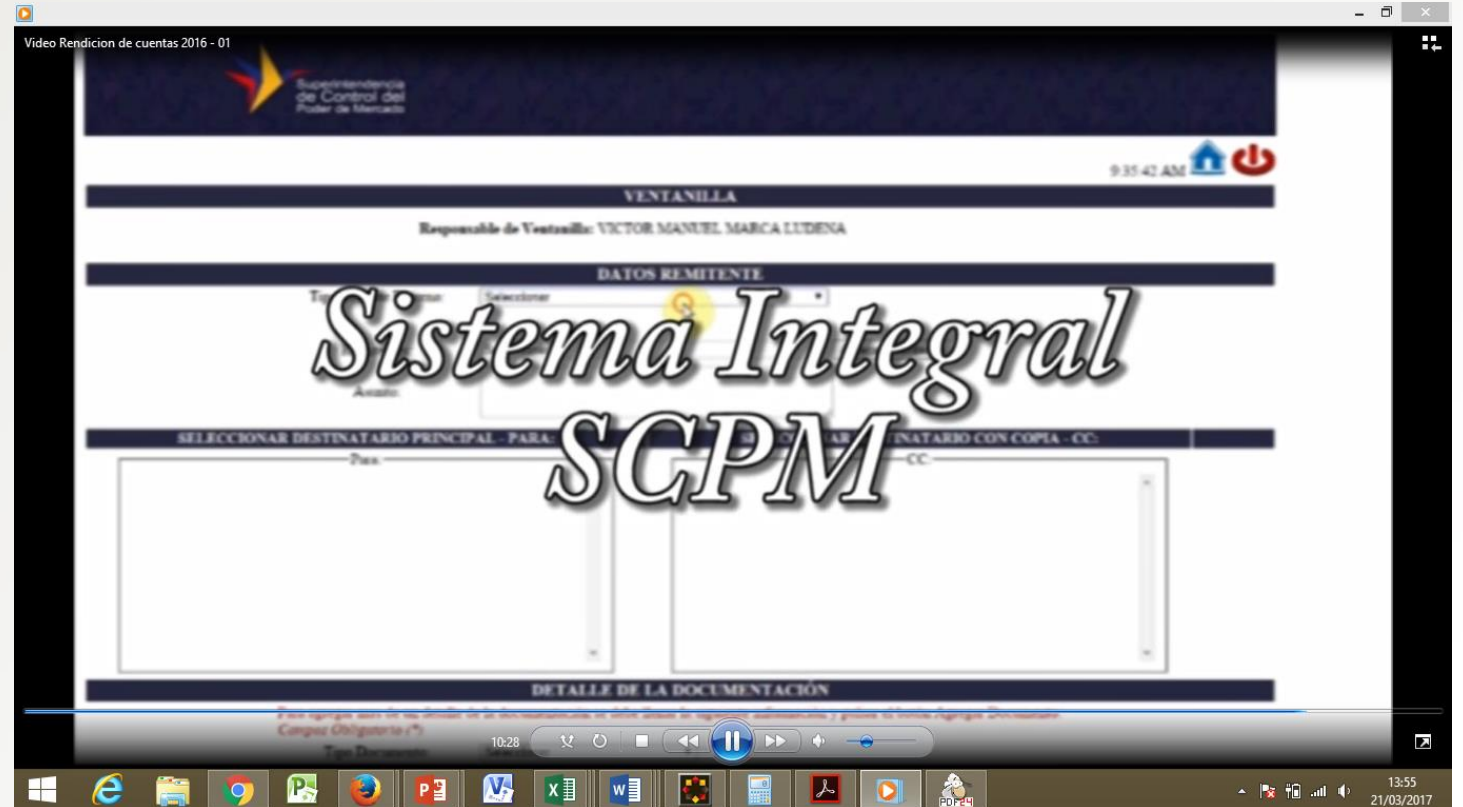
1 millón 800 mil visitas

206.899 reproducciones

2 millones de minutos de
visualización

PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

- A partir de julio de 2015, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado fue pionera al iniciar el proyecto de digitalización a fin de analizar, desarrollar e implementar un sistema de digitalización integral que genere mayor eficiencia en la gestión, agilizando el flujo de información, fortaleciendo el sistema de control interno, emitiendo alertas tempranas en tiempos procesales y generando un tablero de control gerencial.



PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

20 aplicaciones en producción

<i>Ítem</i>	<i>APLICACIÓN</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>Ítem</i>	<i>APLICACIÓN</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>
1	RUNA	Administra y gestiona la información de los servidores y servidoras públicas de la institución. Gestiona la información de parientes de los servidores y servidoras públicas de la institución.	11	KUMIR	Gestiona los roles de pagos y la custodia de inventarios de los funcionarios Instituciones
2	MAKANA	Administra y gestiona las disposiciones de Despacho	12	ARI	Georreferenciación de farmacias, medicamentos, gasolineras
3	WAQAY	Permite a los usuarios externos generar boletas sobre la especulación de precios en el mercado y presentar denuncias a través de la página WEB	13	ANTAWA	Gestión de vehículos institucionales
4	ÑAWI	Administra y gestiona los eventos y convenios institucionales	14	ATUNSHUTI	Gestión de certificados de eventos
5	KALLARI	Administra y gestiona indicadores de gestión de la SCPM	15	TABLERO DE CONTROL	Visualiza reportes ejecutivos para toma de decisiones
6	ÑAKA	Administra y gestiona las garantías mantenidas en la Institución.	16	SUPERTIENDA ECUADOR	E-commers de productos y servicios nacionales
7	RIMACHI	Administra y gestiona los controles internos institucionales, en base a Contraloría General del Estado	17	RANTINKIN	Gestión de contratación pública interna
8	SIGDO	Gestor Documental	18	YANAPAK	Gestión de suministros
9	ANKU	Administra y gestiona los tiempos y acciones procesales en cada uno de los casos	19	MANU-KGOPUY	Cálculo de tasa de operadores económicos
10	AYLLU	Administra y gestiona los Comités de Usuarios (CUM's)	20	CHASKIS	Administración y gestión del casillero electrónico

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL

Sep. 2012- Febr.2017

AÑOS	CODIFICADO	DEVENGADO	% EJECUCIÓN
2012	2.000.000,00	1.491.061,77	74,55%
2013	9.421.362,11	8.655.129,00	91,87%
2014	8.442.716,22	7.672.986,92	90,88%
2015	↓ 9.574.185,32	9.083.182,78	↑ 94,87%
2016	↓ 7.545.124,19	7.445.440,79	↑ 98,68%
2017	↓ 6.386.525,34	988.537,49	15,48%
TOTAL	43.369.913,18	35.336.338,75	81,48%



***POR UN PAÍS DE
OPORTUNIDADES***

