



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

RENDICIÓN DE CUENTAS 2014



Introducción

EJE 1 Aseguramiento de la Transparencia y Eficiencia en los mercados y Fomento a la Competencia

EJE 2 Control de Concentraciones

EJE 3 Control de Prácticas de Abuso de Poder de Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas

EJE 4 Control de Prácticas Desleales

EJE 5 Resolución y Sustanciación

EJE 6 Planificación, Asesoramiento y Administración de bienes y servicios, patrimonio documental, proceso legal, imagen institucional e infraestructura tecnológica

INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de Control del Poder de Mercado asumió por mandato legal, y de conformidad con los principios constitucionales vigentes, la enorme y compleja tarea de velar por el correcto funcionamiento del mercado; previniendo, evitando corrigiendo, eliminando, y sancionando el abuso del poder de mercado, los acuerdos colusorios, las prácticas restrictivas, las prácticas desleales, y controlando las operaciones de concentración económica.

Hoy en día, es indiscutible que la competencia produce los mejores resultados económicos. El correcto funcionamiento del mercado influye en los operadores económicos para optimizar sus procesos de producción, sus precios, la calidad de sus productos, y demás, a fin de ganar y atraer consumidores. Las prácticas anticompetitivas y las prácticas desleales reducen el bienestar de los consumidores y usuarios. Por tanto, hoy en día, no son más que ilusorios los dogmas por los cuales se cree que los problemas económicos se resuelven abusando del poder de mercado o restringiendo la competencia.

En la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, creemos que se deben romper dichos dogmas. Para ello, hemos discutido ampliamente con la ciudadanía y la academia, la adopción de políticas para el buen funcionamiento del mercado; estamos luchando por combatir el clima de miedo que se ha generado en la sociedad y en los ámbitos académicos; hemos implementado convenios de becas con universidades; se han creado condiciones para evitar la imposición de sanciones; y estamos generando sinergias entre los temas sociales y el conocimiento técnico.

A través de este informe de rendición de cuentas del año 2014 se explican los desafíos que ha asumido la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, y por qué esta ardua tarea es beneficiosa para la sociedad ecuatoriana en su conjunto.

Misión

Controlar el correcto funcionamiento de los mercados, previniendo el abuso de poder de mercado de los operadores económicos nacionales y extranjeros y todas aquellas prácticas **contrarias a la competencia** que vayan en perjuicio de los consumidores, promoviendo la eficiencia en los mercados, el comercio justo y contribuyendo al bienestar general de los consumidores y usuarios.

Visión

Ser una Institución modelo con estándares de excelencia en la gestión de la defensa de la competencia, referente de eficiencia, transparencia, control y ética tanto a nivel nacional como internacional generando impactos positivos permanentes en la economía del país, corrigiendo progresivamente las prácticas de los operadores económicos que sean contrarias a la ley, de una manera solvente en lo técnico y jurídico, con la participación de una amplia red conformada por la sociedad civil y la academia.

Origen normativo y funcional

Creada por la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado - LORCPM (Suplemento RO 555 de 13 de octubre de 2011).

Pertenece a la Función de Transparencia y Control Social (Art. 204 Constitución Política de la República).

Emisión del Reglamento para la Aplicación de la LORPCM el 23 de Abril de 2012 (Suplemento RO 697 de 7 de mayo de 2012).

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el 31 de julio del 2012 designó al Dr. Pedro Páez Pérez como Superintendente de Control del Poder de Mercado.

La Asamblea Nacional posesionó el 6 de septiembre de 2012 al primer Superintendente de Control del Poder de Mercado.

Normativa de Competencia en Latinoamérica

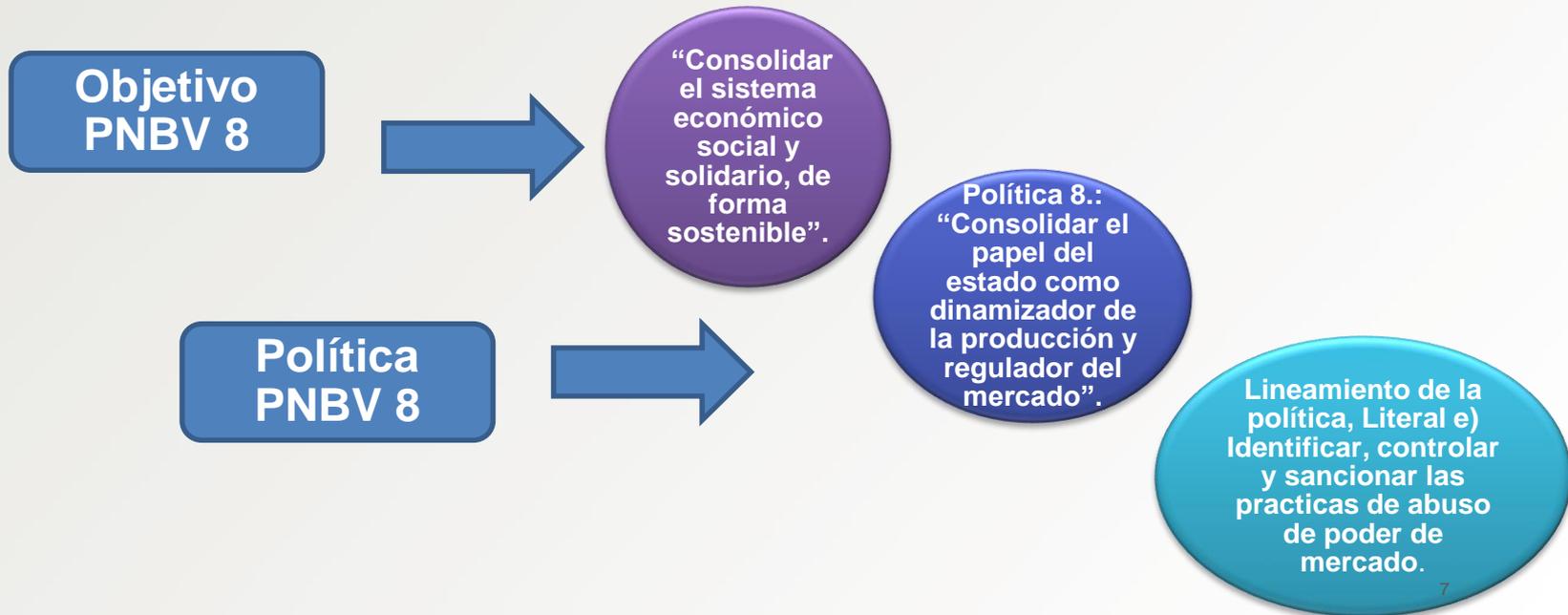
Año de vigencia



Fuente: Autoridades de Competencia de Latinoamérica

Relación con el Plan Nacional para el Buen Vivir

El accionar de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado de acuerdo al Plan Nacional para el Buen Vivir se enmarca en:



Eje 2

Eje 3

Objetivos Estratégicos Institucionales

Promover la competencia, la transparencia y eficiencia de los mercados como herramientas hacia el Buen Vivir a través del fomento y promoción del marco jurídico, regulatorio e institucional.

1

Prevenir, controlar y disminuir el abuso del poder del mercado, de los acuerdos y prácticas restrictivas, de acuerdo con la Ley.

2

Controlar las operaciones de concentración económica de acuerdo a lo previsto en la Ley.

3

Controlar la existencia de prácticas desleales en el mercado y velar por la lealtad y el desarrollo de las actividades económicas.

4

Apoyar y administrar en forma adecuada, ágil y eficiente los recursos humanos, financieros, administrativos y tecnológicos de la SCPM. Consolidar la imagen de la institución. Coordinar y articular con todos los niveles de la gestión de la SCPM, los procesos integrales de planificación, seguimiento y evaluación.

5

Objeto de la Ley



¿CÓMO?

Evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de poder de mercado, acuerdos restrictivos, prácticas desleales y el control de concentraciones económicas

Desarrollo Procesal de la SCPM



Ámbitos de Acción de la Superintendencia

Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado



Superintendencia de Control del Poder de Mercado

Casos procesados por la SCPM

	Iniciados en 2014	En trámite 2014	Finalizados 2014	ACUMULADO 2012 - 2014
Investigación de Abuso de Poder de Mercado y Prácticas Restrictivas	29	14	15	66
Investigación de prácticas desleales	50	27	23	103
Control de concentraciones económicas	21	12	9	39
Estudios de Mercado	29	10	19	48
TOTAL	129	63	66	256

EJE 1

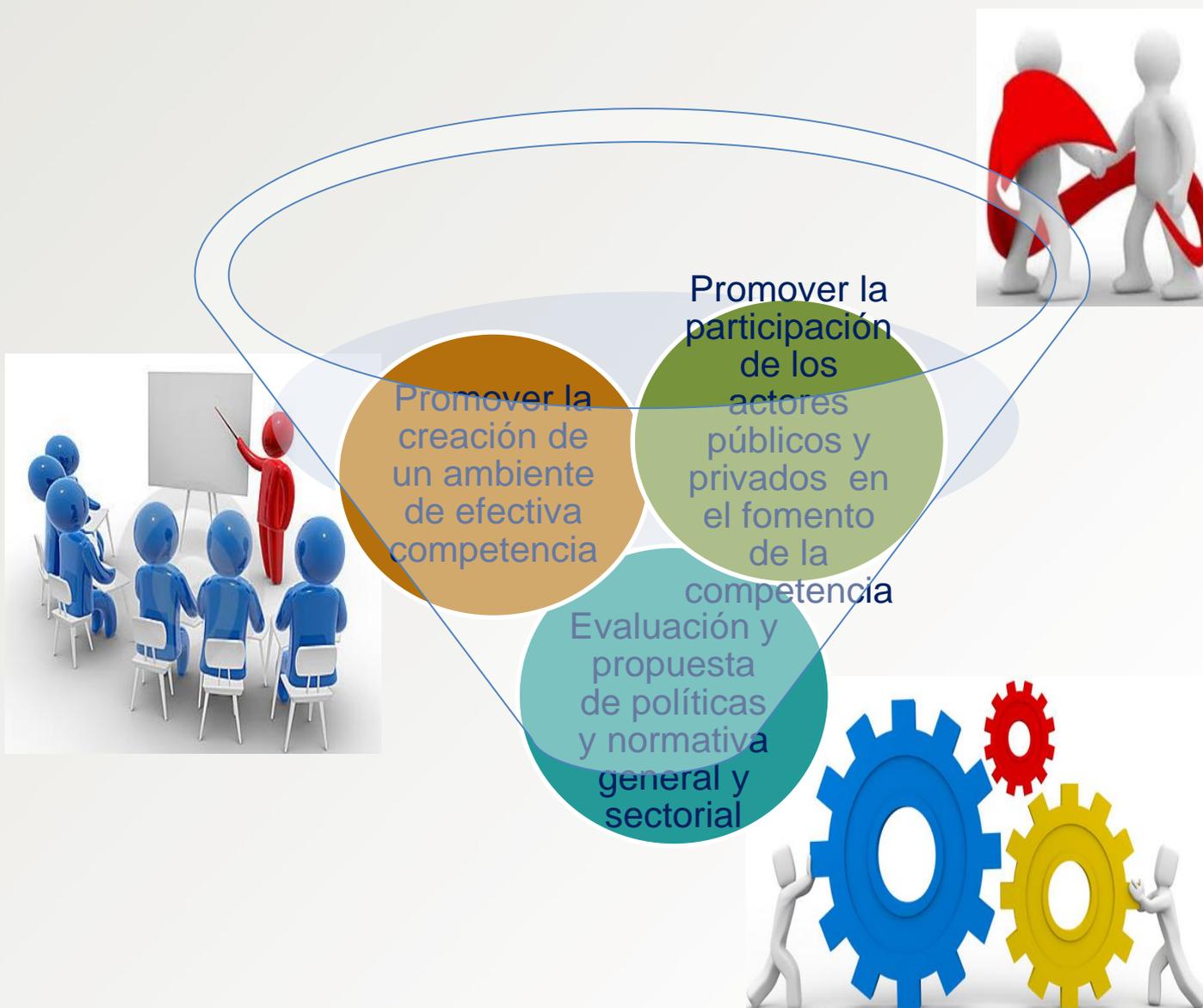


**ASEGURAMIENTO DE LA
TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA EN
LOS MERCADOS Y FOMENTO A LA
COMPETENCIA**

Intendencia de Abogacía de la Competencia



Intendencia de Abogacía de la Competencia



Estudios de Mercado



RECOMENDACIONES 2014

- Derogatoria Acuerdo Ministerial 14241
- Medicamentos falsificados
- Medicamentos adulterados
- Incorporación procesos productivos
- Fomento y promoción de la competencia (Sector Farmacéutico)
- Transparencia, eficiencia y comercio justo (Sector farmacéutico)
- Publicación precios finales de productos
- Fomentar y promover la competencia entre operadores de telcos
- Mecanismos de control para cajeros
- Medicamentos Genéricos
- Socialización de Manual de Supermercados
- GLP: reforma del Decreto 2592
- Asociación de Consumidores (Supermercados)
- Asociación de Consumidores (Farmacias)
- Inclusión de redes sociales de la Economía Popular y Solidaria (Socio Ahorro)
- Cláusulas de Exclusividad
- Publicidad de Medicamentos Genéricos
- Medicamentos y Alimentos Caducados
- Transparencia del Mercado Cinematográfico
- Mecanismos para identificación de medicamentos genéricos

20 RECOMENDACIONES 2014

**19 ESTUDIOS FINALIZADOS Y 10 ESTUDIOS EN
EN TRÁMITE 2014**

Sector de
Telecomunicaciones

Sector Farmacéutico

Sector de
Supermercados

Sector de Transporte
Aéreo

Sector de Seguros
Privados

Sector Automotriz

Sector de
Medicamentos

Sector Avícola

Sector Agrícola

Industrias Pesadas

Sistema Financiero

Manual de Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados

Actividades Previas

5 Seminarios Internacionales.

308 Encuestas a proveedores y estudio del sector.

18 Socializaciones previa expedición.

Propuesta de Código de Ética para el sector.

MBC para Supermercados y/o similares

Objetivos

Normar la relación comercial entre proveedores y supermercados.

Establecer condiciones de pago justas.

Promover la inclusión de actores de la EPS y MYPYMES.

Resultados del Manual de BPC Supermercados



Resultados

Corporación La Favorita C.A.: Acercamiento con 133 proveedores, interés de codificar a 120 y con 95 adicionales una vez en regla.

Corporación El Rosado: 581 proveedores son micro, pequeñas y medianas empresas desde el manual 21 nuevos proveedores.

Mega Santamaría S.A.: Han codificado a 4 nuevos proveedores y 17 están en proceso.

Almacenes TIA: Proveedores contactados 157, nuevos 142 , 29 has entregado información y 21 con acuerdo.

Coral Hipermercados: Han tomado contacto con 120 proveedores de lo cuales 55 en negociación.

CONVENIOS INTERNACIONALES

Autoridad Federal de
Competencia de
Austria

Servicio Federal
Antimonopolio
(Federación Rusa)

Superintendencia de
Competencia de El
Salvador

Instituto Nacional de
Propiedad Industrial de
Argentina

Comisión para la Defensa
y Promoción de la
Competencia de
Honduras

Observatorio sobre
multinacionales en América
Latina - España

Comisión Nacional de
Defensa de la Competencia
de la República Dominicana

Instituto di Jurídica
Internacional del Consiglio
Nazionale delle Ricerche -
Italia

8 CONVENIOS INTERNACIONALES

CONVENIOS CON UNIVERSIDADES

Universidad
Central del
Ecuador

Universidad
Católica Santiago
de Guayaquil

Universidad
Metropolitana

Universidad
ECOTEC

Universidad
Laica Eloy
Alfaro de
Manabí

Universidad
Santa María

Universidad
Estatad del Sur
de Manabí

14 CONVENIOS CON UNIVERSIDADES

Universidad
Técnica de
Machala

Universidad San
Gregorio

Pontificia
Universidad Católica
del Ecuador
Sede Esmeraldas

Pontificia
Universidad
Católica del
Ecuador
Sede Ibarra

Universidad
Nacional de
Loja

Universidad
Técnica
Particular de Loja

Universidad de
Cuenca

CONVENIOS CON GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS

26 CONVENIOS CON GOBIERNOS DESCENTRALIZADOS

CONVENIOS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

4 CONVENIOS CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Consejo de pueblos y
organizaciones
indígenas evangélicos
del Ecuador (FEINE)

Asociación de
Defensa de los
usuarios y
consumidores del
G.A.D. Municipal del
Cantón Jipijapa

Federación de
Barrios y
Ciudadelas de la
ciudad de
Esmeraldas

Sindicato
Provincial de
Choferes de
Manabí

CONVENIOS INSTITUCIONES PRIVADAS

1 CONVENIO CON INSTITUCIONES PRIVADAS

Corporación de Fomento
Microempresarial y
Agroindustrial de Manabí
COFOMAN

CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES



6 CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

21 SEMINARIOS INTERNACIONALES Y 2 CONGRESOS INTERNACIONALES

TEMÁTICAS DEL SEMINARIO

- Competencia
- Telecomunicaciones
- Compras Públicas
- Transporte
- Energético
- Salud
- Alimentos
- Mercado Textil
- Financiero
- Agua Potable
- Mercado Ético
- Propiedad Intelectual
- Medios de Comunicación
- Mercado Avícola
- Mercados y Supermercados
- Automotriz

TEMÁTICAS DEL CONGRESO

- Contabilidad y Auditoría
- I Economía “El Poder de Mercado y el Fomento de la Competencia”

Eventos Nacionales

291 EVENTOS NACIONALES

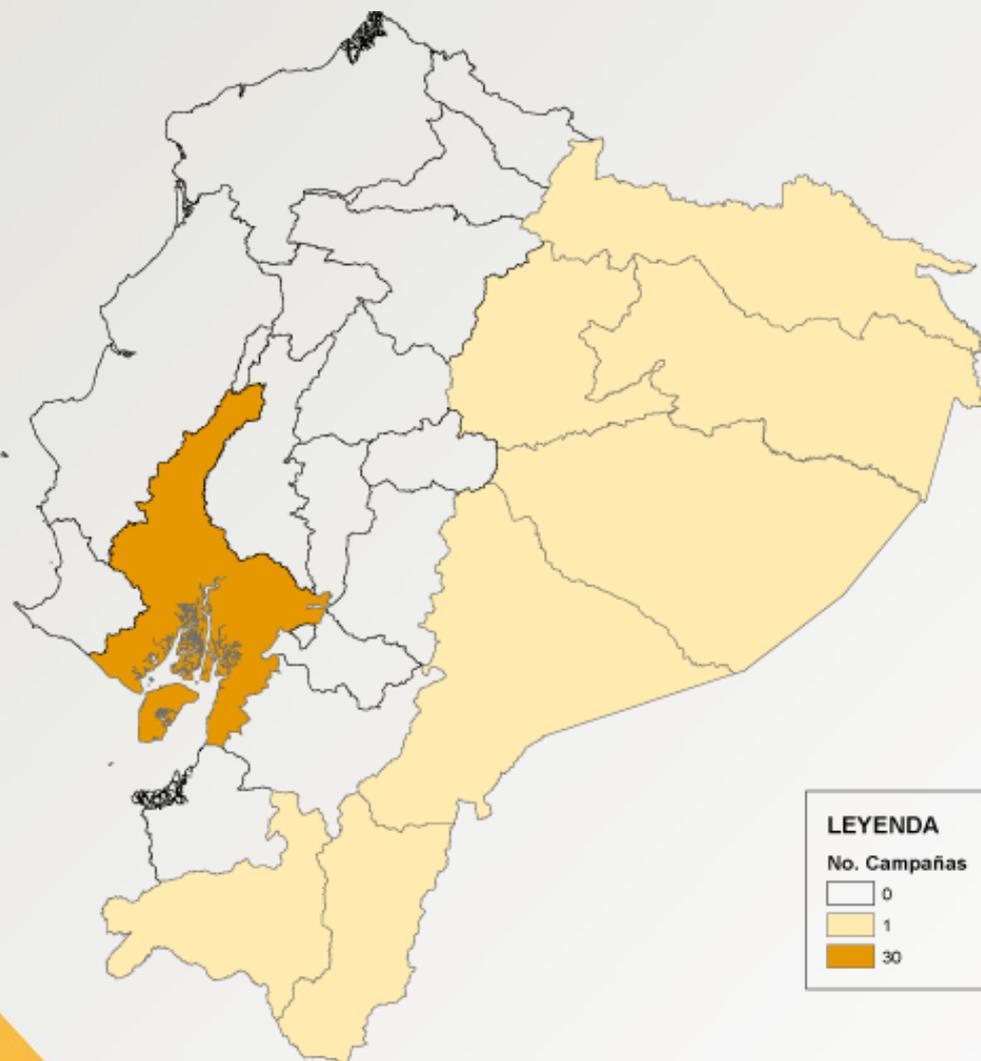
TEMÁTICAS	
Ayuda Económica	Industrialización
Caducidad productos	Justicia y Derecho
Comercio Exterior	Aplicación LORCPM y Rol SCPM
Competencia y Comercio	Medicamentos
Concientización	Mercado y Tecnología
Consumo Responsable	Modernización
Contabilidad y Auditoría	Monopolio y Política
Derecho	Multas
Doctrinas Jurídicas	Petróleo
Economía	Propiedad Intelectual
Exención pago multas	Red usuarios
Farmacias	Vinculación SCPM - Academia
Ferías	Seguridad
Conformación de Comités de Usuarios	Manual de Buenas Prácticas entre Proveedores y Supermercados

CAPACITACIONES A CAPACITADORES

PROVINCIA	No. Eventos
AZUAY	7
CARCHI	1
CHIMBORAZO	1
EL ORO	2
ESMERALDAS	5
GUAYAS	12
LOJA	3
LOS RIOS	2
MANABÍ	2
MORONA SANTIAGO	2
PASTAZA	1
PICHINCHA	3
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	2
ZAMORA CHINCHIPE	1
TOTAL	44

TEMÁTICA
LORCPM y Estrategia de
Comunicación

44 CAPACITACIONES A CAPACITADORES



TEMÁTICA

- Mercado Transparente: Consumo Saludable y Responsable
- Concientización sobre Fechas de Caducidad en colegios de Guayaquil

PROVINCIA	No. Eventos
GUAYAS	56
LOJA	2
MORONA SANTIAGO	1
NAPO	1
ORELLANA	1
PASTAZA	1
SUCUMBIOS	1
ZAMORA	1
TOTAL	64

64 CAMPAÑAS

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL CONFORMADOS

COMITÉS DE USUARIOS		
ORGANIZACIÓN	CIUDAD	CANTIDAD
MATRIZ	Quito	3
ZONAL 1	Esmeraldas	4
ZONAL 4	Portoviejo	16
ZONAL 5	Milagro	23
ZONAL 6	Cuenca	1
ZONAL 7	Loja	173
ZONAL 8	Guayaquil	20
TOTAL		240

Expertos internacionales



ALEMANIA		
Nombre	Cargo	Evento
Kerstrin Sack	ATTAC Alemania	XXVII Seminario Internacional: "El Poder del Mercado y los Medios de Comunicación"

ARGENTINA		
Nombre	Cargo	Evento
Alberto Gandulfo	Subsecretario, Coordinador General de la Comisión Nacional de Promoción del Microcrédito para el Desarrollo de la Economía Social	XXII Seminario Internacional: El Estado, la Sociedad Civil y el Mercado Ético/XLII Seminario Internacional "Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados"
Andrés Pizarro	Ex funcionario del Banco Mundial	I Congreso de Economía "El Poder de Mercado y el Fomento de la Competencia"
Carolina Vivian	Asesora del Subsecretario de Comercio Interior de la Argentina	XLII Seminario Internacional "Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados"
Francisco Dos Reis	Gerente de INTERGOM	XLII Seminario Internacional "Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados"
Jorge Kors	Docente de la Universidad de Buenos Aires	XLI Seminario Internacional de Medicamentos Genéricos
Jorge Pereda	Jefe de Economistas de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia	XXVII Seminario Internacional: "El Poder del Mercado y los Medios de Comunicación"
Maximiliano Marzetti	Representante de INPI Argentina	XXXVI Seminario Internacional "Competencia y la Propiedad Intelectual, mejores prácticas a nivel nacional e internacional"

Expertos internacionales

BÉLGICA		
Nombre	Cargo	Evento
Jacques Steenbergen	Presidente de la Autoridad de Competencia de Bélgica	XXIII Seminario Internacional y XI de Tecnología y Regulación: Mercado de Telecomunicaciones III

BRASIL		
Nombre	Cargo	Evento
Eduardo Pontual	Consejero del Consejo Administrativo de Defensa Económica	XVIII Seminario Internacional: "Derecho a la Competencia II"
Gerson Carvalho Benia	Representante del Consejo Administrativo de Defensa Económica	XXXIV Seminario Internacional "Modelación Económica en el marco de los Mercados y las Competencias"
Haroldo Mendonça	Coordinador General de Comercio Justo y Crédito	XLII Seminario Internacional "Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados"
Kenys Menezes Machado	Representante del Consejo Administrativo de Defensa Económica	XXXIV Seminario Internacional "Modelación Económica en el marco de los Mercados y las Competencias"
Mónica Bruckmann	Profesora de la Universidad Federal de Rio de Janeiro y Directora de investigación de la Cátedra y Red de la UNESCO	I Congreso de Economía "El Poder de Mercado y el Fomento de la Competencia"
Sergio Miletto	Presidente de ALAMPYME•Br -Asociación Latinoamericana de Micro, Pequeña y Mediana empresa-	XLII Seminario Internacional "Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados"
Theotonio Dos Santos	Universidad de Federal Fluminense (UFF) y Coordinador de la Cátedra y Red UNESCO-UNU de Economía Global y Desarrollo Sustentable (REGGEN)	I Congreso de Economía "El Poder de Mercado y el Fomento de la Competencia"

Expertos internacionales



CHILE		
Nombre	Cargo	Evento
Carolina Bawlitza	Fiscalía Nacional Económica	Capacitación "La visión y experiencia de la Fiscalía Nacional Económica de Chile frente a los procesos en materia de Allanamientos"
Cristian Mella	Fiscalía Nacional Económica	Capacitación "La visión y experiencia de la Fiscalía Nacional Económica de Chile frente a los procesos en materia de Allanamientos"
David Peña	Economista Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	XXXII Seminario Internacional "Competencia en Mercados y Supermercados"
Francisco Sarabia	Fiscalía Nacional Económica de Chile	XXXI Seminario Internacional "Mercado Avícola"
Matías Edwards	Fiscalía Nacional Económica de Chile	XXXVIII Seminario Internacional "Sector Portuario"

CUBA		
Nombre	Cargo	Evento
Ariel Romero	Universidad Autónoma Regional de los Andes (UNIANDES)	XXXIII Seminario Internacional y XIV Tecnología y Regulación: "Mercado Automotriz"
Carlos Lazcano	Universidad Autónoma Regional de los Andes (UNIANDES)	XXXIII Seminario Internacional y XIV Tecnología y Regulación: "Mercado Automotriz"

Expertos internacionales



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

COLOMBIA		
Nombre	Cargo	Evento
Catalina Calderón	Fundación Chevrolet Colombia	XXXIII Seminario Internacional y XIV Tecnología y Regulación: "Mercado Automotriz"
Felipe Serrano	Jefe de Asesores de la Superintendencia de Industria y Comercio	XXVII Seminario Internacional: "El Poder del Mercado y los Medios de Comunicación"
Francisco Rossi	Ifarma / Director	XLI Seminario Internacional de Medicamentos Genéricos
Gonzalo Cardona	Asesor externo de la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador	XXIX Seminario Internacional y XIII de Tecnología "Mercado de Curtiembre y Textiles"
Jaime Tolosa	Superintendencia de Industria y Comercio	XXIV Seminario Internacional y XII de Tecnología y Regulación: Mercado Energético II
José Fernando Plata	Superintendencia de Industria y Comercio	XXIV Seminario Internacional y XII de Tecnología y Regulación: Mercado Energético II
Maria Carolina Corcione	Delegatura de Protección al Consumidor	XXXVII Seminario Internacional "Mercado de la Construcción"

EL SALVADOR		
Nombre	Cargo	Evento
Mario Cruz	Encargado de Relaciones Institucionales ante el Sistema Nacional de Protección al Consumidor	XXX Seminario Internacional: "Sector Financiero y Seguros"

Expertos internacionales

ESTADOS UNIDOS

Nombre	Cargo	Evento
Alina Camacho	Docente de St. John's University	Estudio metodológico de la serie Ciudad Quinde
David Bollier	Académico Independiente	XXII Seminario Internacional: El Estado, la Sociedad Civil y el Mercado Ético
John Restakis	FLOK Society	XXII Seminario Internacional: El Estado, la Sociedad Civil y el Mercado Ético
Joshua Pearce	Académico del Tecnológico de Michigan/ Michigan Technological University	XXII Seminario Internacional: El Estado, la Sociedad Civil y el Mercado Ético
Michel Bauwens	FLOK Society	XXII Seminario Internacional: El Estado, la Sociedad Civil y el Mercado Ético
William Black	Universidad de Missouri	Regulación de Mercado, Investigación Forense y Crisis Económica

HONDURAS

Nombre	Cargo	Evento
Efraín Corea Yáñez	Director Técnico de la Comisión de Defensa y Promoción de la Competencia	XXV Seminario Internacional: Control de Mercado y Ética Corporativa en el Sector Lácteo
Edgardo Alvarado	Economista Seniro, Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia	XXXII Seminario Internacional "Competencia en Mercados y Supermercados"

Expertos internacionales



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

ESPAÑA

Nombre	Cargo	Evento
Domingo Guinea	Profesor Universitario Científico, Consejo Superior de Investigaciones Científicas	XXXV Seminario Internacional “Nuevas alternativas de tecnología energética para el transporte urbano”
Julio Pombo		XXXV Seminario Internacional “Nuevas alternativas de tecnología energética para el transporte urbano”
Pablo Pelaez		XXXV Seminario Internacional “Nuevas alternativas de tecnología energética para el transporte urbano”
Palmira Chavero	Investigadora española Instituto de Altos Estudios Nacionales	XXVII Seminario Internacional: “El Poder del Mercado y los Medios de Comunicación”

INGLATERRA

Nombre	Cargo	Evento
David Harvey	Profesor City University of Nueva York	XXII Seminario Internacional: El Estado, la Sociedad Civil y el Mercado Ético
Robin Murray	Investigador Asociado del London School of Economics	XXII Seminario Internacional: El Estado, la Sociedad Civil y el Mercado Ético
John Christensen	Director General de Tax Justice	I Congreso de Economía "El Poder de Mercado y el Fomento de la Competencia"

Expertos internacionales



ITALIA		
Nombre	Cargo	Evento
Antonino Galloni	Máxima autoridad del Instituto Nacional de Previsión y Asistencia para los funcionarios públicos	I Congreso de Economía "El Poder de Mercado y el Fomento de la Competencia"
Fabio Marcelli	Instituto de Estudios Jurídicos Internacionales del Consejo Nacional de Investigaciones Italiano	Conversatorios sobre "Un análisis de la función de regulación del mercado y la libre competencia, en el marco del Estado Constitucional de Derechos y Justicia" y Conversatorio sobre "Política de Comercio Exterior y Competencia"

NICARAGUA		
Nombre	Cargo	Evento
Humberto Guzmán	Presidente de Procompetencia	XLII Seminario Internacional "Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados"

Expertos internacionales

MÉXICO		
Nombre	Cargo	Evento
Adriana Covarrubias	Comisión Federal de Competencia Económica / Dirección General de Procesos de Privatización y Licitación y Directora en la Dirección General de Investigaciones de Prácticas Monopólicas Absolutas	XL Seminario Internacional y III de "Mercado de Alimentos y Soberanía Alimentaria"
Eduardo Pérez Motta	Ex Presidente, Comisión Federal de Competencia –México y de la Red Internacional de Competencia	I Congreso de Economía "El Poder de Mercado y el Fomento de la Competencia"
Eugenia Correa	Investigadora UNAM	I Congreso de Economía "El Poder de Mercado y el Fomento de la Competencia"
Francisco Castro	Coordinador de la Oficina de Transferencia Tecnológica CIATEC	XXIX Seminario Internacional y XIII de Tecnología "Mercado de Curtiembre y Textiles"
Marcos Ávalos	Cordinador de la Carrera de Economía de la Universidad Iberoamericana	XVIII Seminario Internacional: "Derecho a la Competencia II"/XXIV Seminario Internacional y XII de Tecnología y Regulación: Mercado Energético II/XXXVII Seminario Internacional "Mercado de la Construcción"
Victor Meyer	Director de Área Dirección General de Investigaciones de Prácticas Monopólicas Absolutas	XXIX Seminario Internacional y XIII de Tecnología "Mercado de Curtiembre y Textiles"
Victor Pavón- Villamayor	Docente de Oxford Competition Economics	XXIII Seminario Internacional y XI de Tecnología y Regulación: Mercado de Telecomunicaciones III

PANAMÁ		
Nombre	Cargo	Evento
Jovany Morales	Departamento de Análisis y Estudios de Mercado, ACODECO (Director Ejecutivo)	XXIV Seminario Internacional y XII de Tecnología y Regulación: Mercado Energético II

Expertos internacionales



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

PERÚ		
Nombre	Cargo	Evento
David Fernandez	Analista Legal de INDECOPI	XXXI Seminario Internacional "Mercado Avícola"
Eduardo Salazar	Representante de OSIPTEL	XXIII Seminario Internacional y XI de Tecnología y Regulación: Mercado de Telecomunicaciones III
Francisco Taquiri	Representante de INDECOPI	XXXVIII Seminario Internacional "Sector Portuario"
Hebert Tassano	Presidente de Indecopi	Conversatorio sobre las Experiencias de INDECOPI
Julio Durand Carrión	Presidente de la Sala Especializada en Protección del Consumidor del Tribunal del INDECOPI. Presidente de la Sala Plena del Tribunal del INDECOPI	XXXIX Seminario Internacional: "El mercado de fruta de palma africana"
Silvia Cruz	Coordinadora Jurídica del INDECOPI	XVIII Seminario Internacional: "Derecho a la Competencia II"
Patricia Sarria	Asesora de Presidencia del INDECOPI	XXVI Seminario Internacional: "Convergencia entre la Propiedad Intelectual y la Competencia"

URUGUAY		
Nombre	Cargo	Evento
Marcelo Pereira	Comisión de libre competencia de Uruguay - Asesor	XXXI Seminario Internacional "Mercado Avícola"

Participación en encuentros internacionales oficiales

Evento	Organizador	Fecha	País anfitrión
Foro Global de Competencia	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos	27 y 28 de febrero	Francia
13era Conferencia Anual de Competencia	Red Internacional de Competencia y	Del 22 al 25 de abril	Marruecos
Taller sobre Aplicación de la Ley de Competencia y Cooperación Internacional	Consejo Administrativo de Defensa Económica	Del 26 al 28 de marzo	Brasil
8vo Taller de Autoridades de Competencia	Instituto de Derecho de Competencia de Fordham	10 de septiembre	Estados Unidos
41er Conferencia Anual sobre Derecho de la Competencia Internacional y Política	Instituto de Derecho de Competencia de Fordham	11 y 12 de septiembre	Estados Unidos
IV Reunión Anual del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia de América Latina y el Caribe	La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, Procompetencia- República Dominicana	5 y 6 de noviembre	República Dominicana

Visitas de estudio

Representantes	Institución anfitriona
Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales	Dirección General de Competencia, Consumo y Represión de Fraudes de Francia
Intendencia de Control de Concentraciones	Servicio Federal Antimonopolio de Rusia
Intendencia de Abuso de Poder de Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas	Servicio Federal Antimonopolio de Rusia
Intendencia General	Comisión de Nacional de los Mercados y la Competencia
Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales	Comisión de Nacional de los Mercados y la Competencia
Comisión de Primera Resolución	Comisión de Nacional de los Mercados y la Competencia

EJE 2



Control de Concentraciones

Tiene como objetivo realizar un efectivo control de las concentraciones de los actores económicos.

Las operaciones que revisa esta intendencia son:



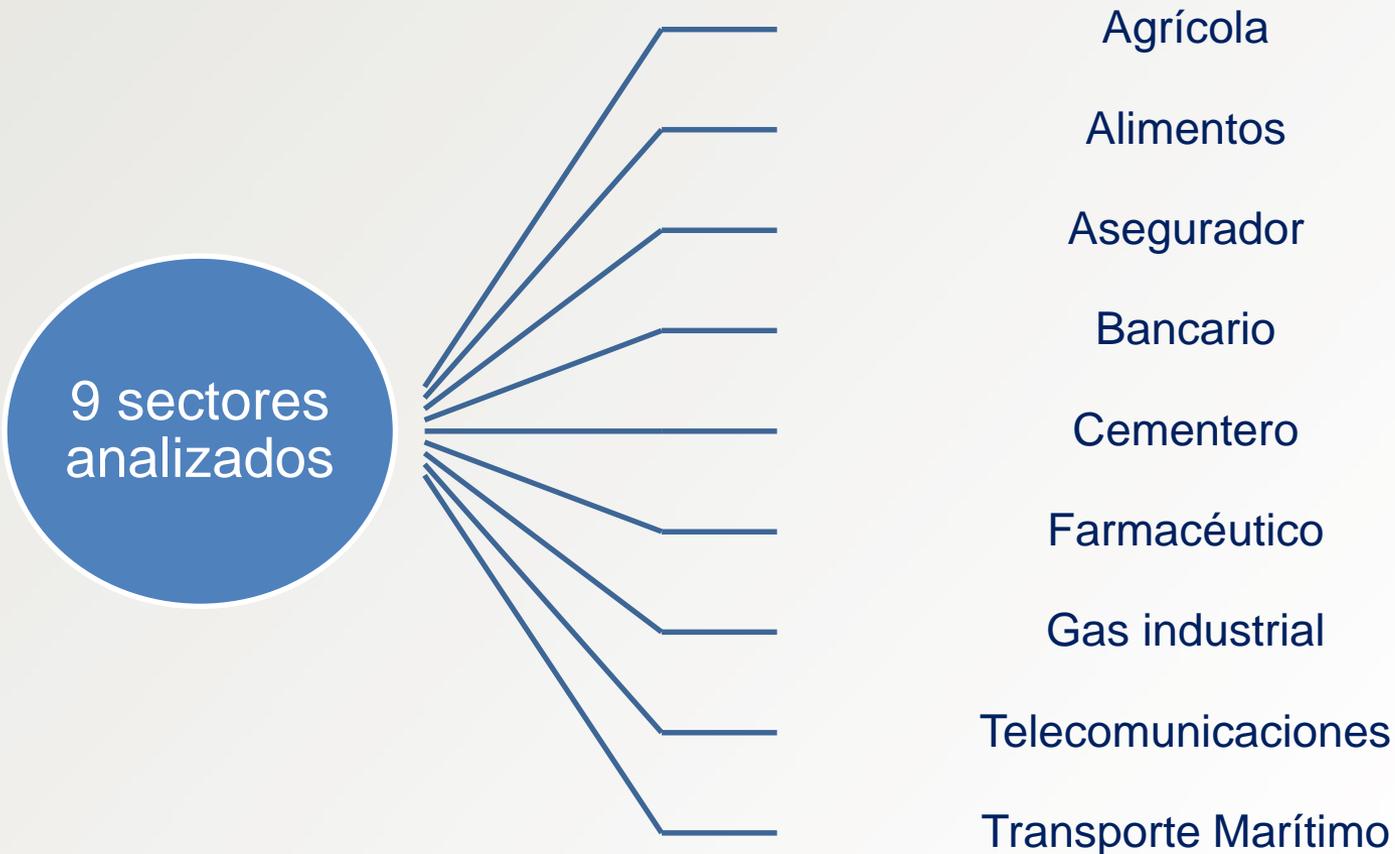
Obligación de cumplir con el procedimiento de notificación

a) Que el volumen de negocio total en el Ecuador del conjunto de los partícipes supere, en el ejercicio contable anterior a la operación, el monto que en Remuneraciones Básicas Unificadas que se indica en la siguiente tabla:

TIPO	RBU
a. Concentraciones que involucren a Instituciones del sistema financiero nacional y del mercado de valores	3'200.000,00
b. Concentraciones que involucren entidades de seguro y reaseguro	62.000,00
c. Concentraciones que involucren a operadores económicos que no se encuentren detallados en los literales a y b.	200.000,00

b) En el caso de concentraciones que involucren operadores económicos que se dediquen a la misma actividad económica, y que como consecuencia de la concentración que se dediquen a la misma actividad económica se adquiera o se incremente una cuota igual o superior al 30 por ciento del mercado relevante del producto o servicio en el ámbito nacional o en un mercado geográfico definido dentro del mismo.

Datos Generales de informes obligatorios desarrollados



Informes de casos analizados año 2014

Acción	Obligatorias	Informativas	Actuación Previa	Total
Autorizadas	6			6
Condicionadas	1			1
Negadas	2			2
Pendientes en proceso de 2014	7	4	1	12
Total Notificaciones Recibidas	16	4	1	21

	Iniciados en 2014	En trámite	Finalizados 2014	Acumulado 2012-2014
Control de Concentraciones económicas	21	12	9	39



CONTROL DE PRÁCTICAS DE ABUSO DE PODER DE MERCADO, ACUERDOS Y PRÁCTICAS RESTRICTIVAS

**Intendencia de Investigación Abuso de Poder de
Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas**

Investigación de Abuso de Poder de Mercado (Arts. 9 y 10)

Poder de Mercado

Capacidad de actuar de modo independiente, prescindiendo de sus competidores, compradores, clientes, proveedores, usuarios, etc.

Abuso de Poder de Mercado

Sobre la base del poder de mercado, **impedir, restringir, falsear o distorsionar la competencia**, o afectar negativamente el bienestar general o la eficiencia económica.

Se refiere a:

- Prácticas Unilaterales
- Prácticas Colectivas
- Dependencia Económica

Investigación de Acuerdos y Prácticas Restrictivas (Art. 11)

Acuerdos explícitos o implícitos de beneficio mutuo entre operadores económicos, normalmente entre competidores.

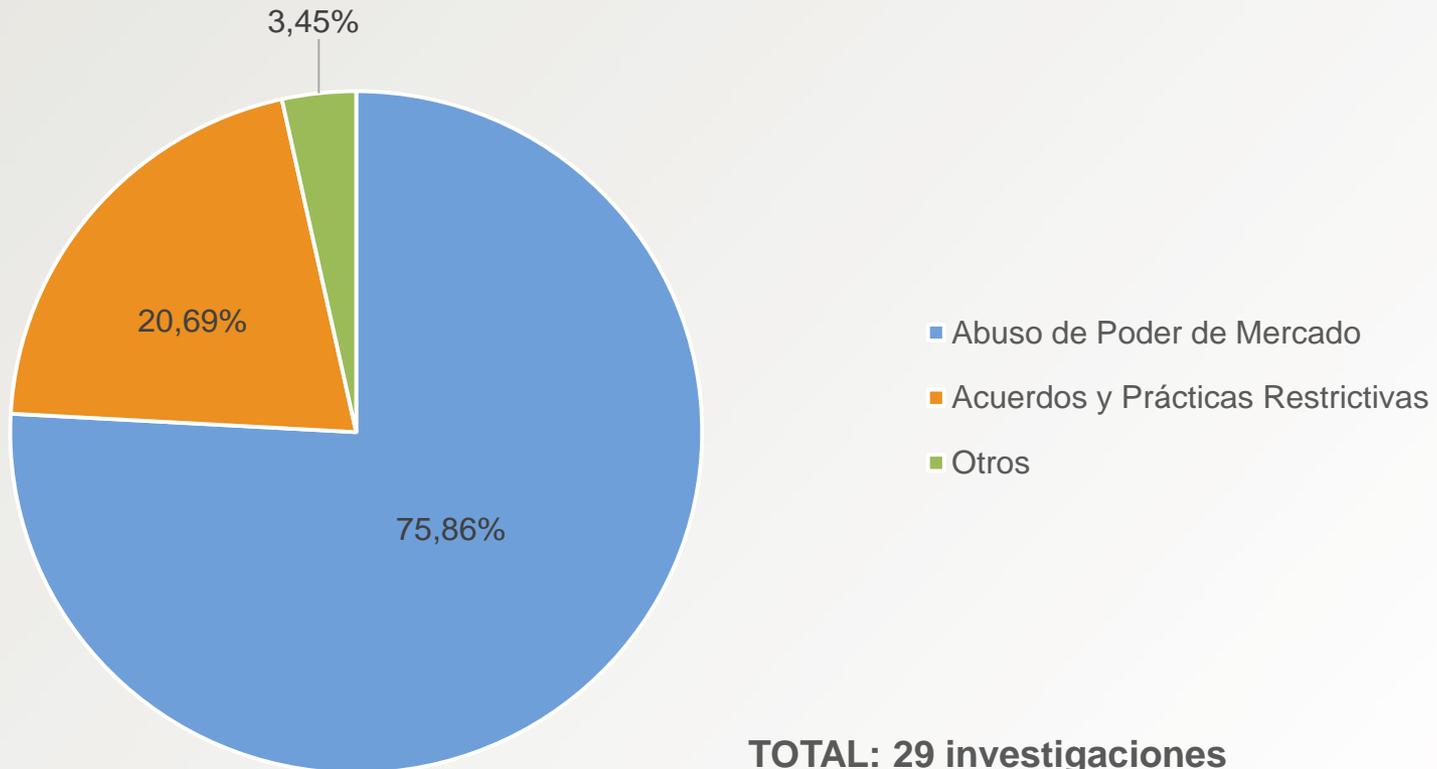
Se refiere a:

- Prácticas Concertadas
- Prácticas Conscientemente Paralelas
- Decisión o Recomendación Colectiva

Ejemplos:

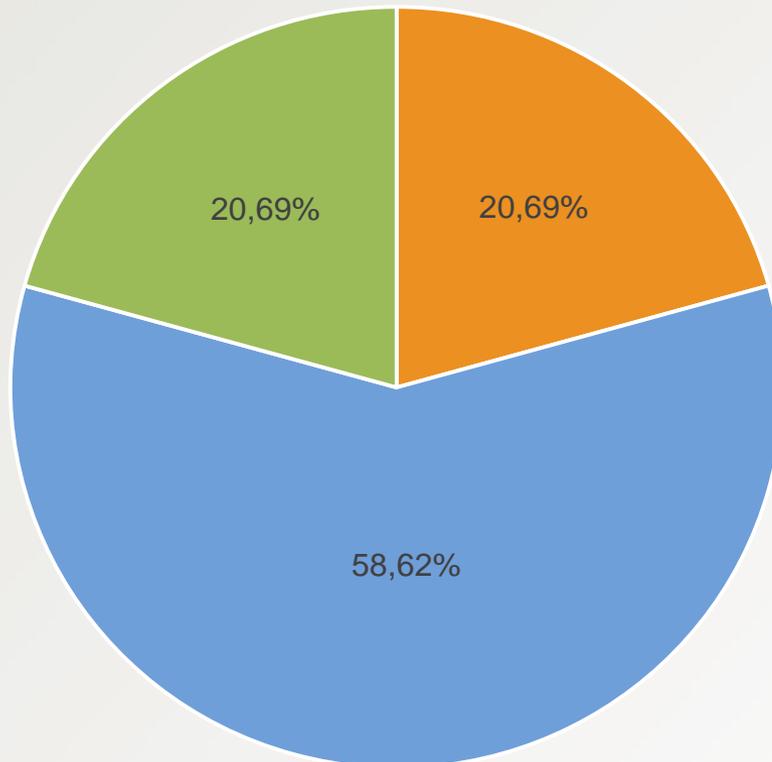
- Fijación de precios
- Fijación de niveles de producción
- Repartición de mercados
- Colusión en compras públicas

Total de investigaciones sustanciadas



TOTAL: 29 investigaciones

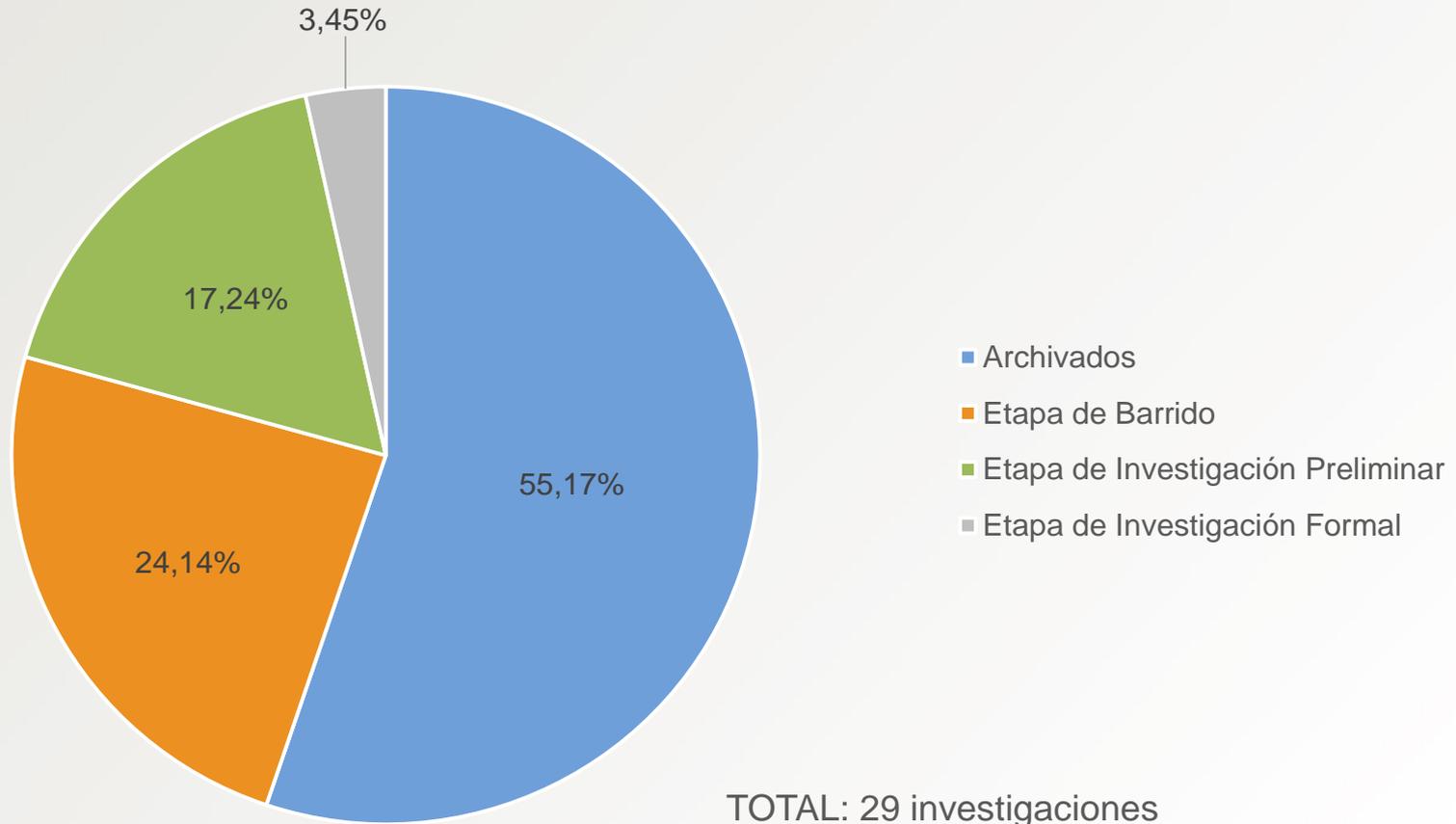
Investigaciones según el procedimiento



- A petición de la Administración Pública
- Denuncia
- Oficio

TOTAL: 29 investigaciones

Investigaciones según el estado actual



CONTROL DE PRÁCTICAS DESLEALES

Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales

Ámbito Ex- Post

La misión de la **Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales** es la de investigar y determinar la consecución de las prácticas desleales establecidas y sancionadas en la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado; e identificar a los operadores económicos responsables, buscando la eficiencia en los mercados, el comercio justo y el bienestar general de los consumidores y usuarios, para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible.



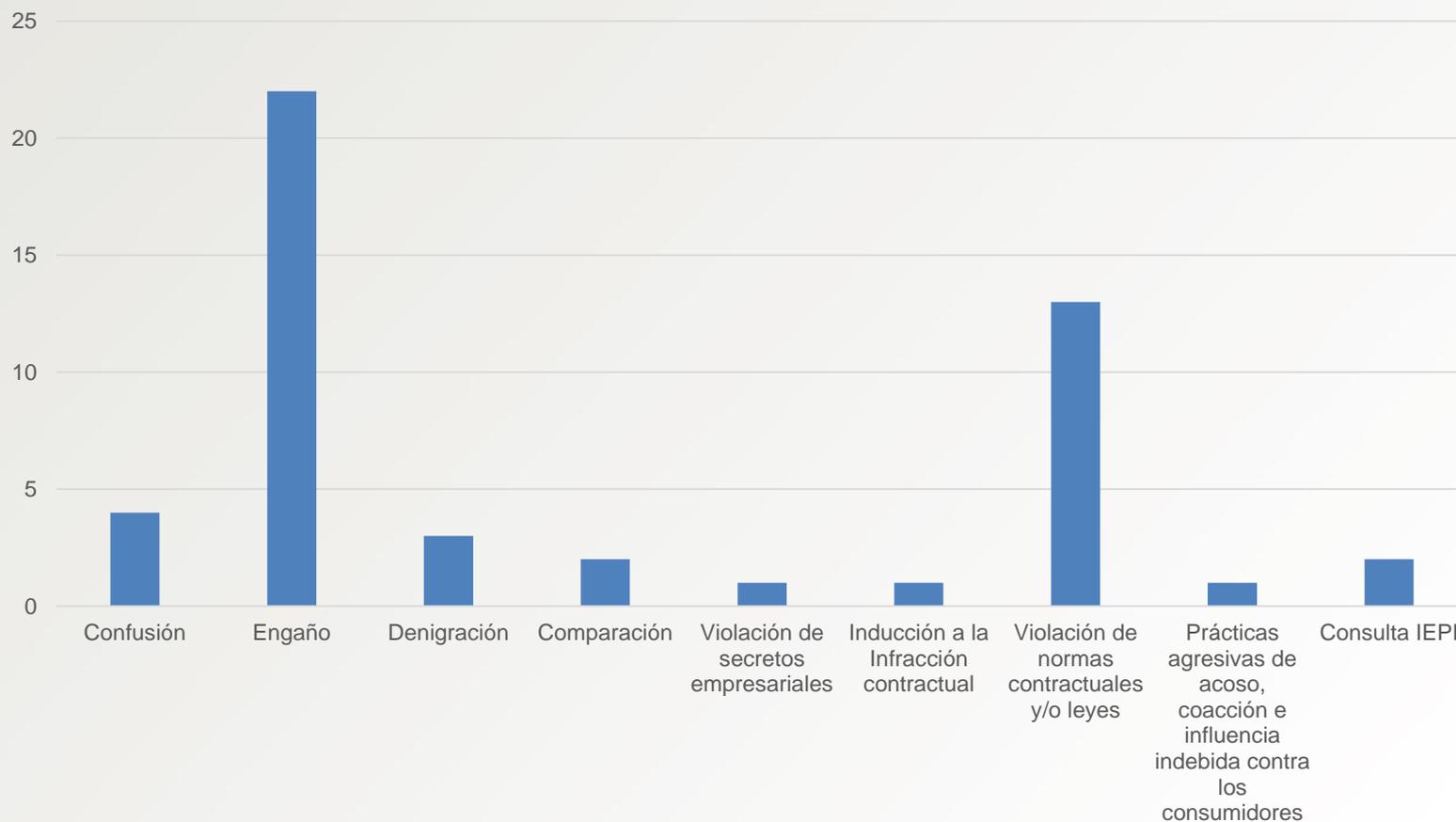
Datos Generales de los Procedimientos de Investigación

Son 24 los sectores analizados a través de 50 estudios e investigaciones durante el año 2014, los mismos que se detallan a continuación:



Ámbitos de acción Ex-Post de la SCPM

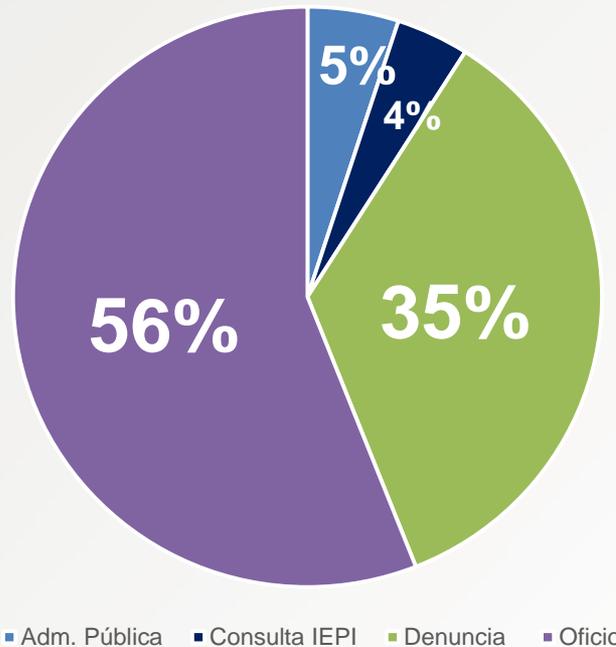
Tipo de Prácticas



Datos Generales de los Procedimientos de Investigación

En total, la Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales contabiliza 50 casos tramitados, que se resumen a continuación:

Porcentaje de trámites analizados según la forma de inicio de investigación





Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

RESOLUCIONES DE LA COMISIÓN DE RESOLUCIÓN DE PRIMERA INSTANCIA

COMISION DE RESOLUCIÓN DE PRIMERA INSTANCIA



- Es el órgano de sustanciación y resolución de los casos que investiga la Superintendencia de Control del Poder de Mercado.
- **Conformación.-** Esta integrada por tres Comisionados y un Secretario designados por el Superintendente de Control del Poder de Mercado.
- **Competencia.-** De acuerdo con la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, su Reglamento y la normativa interna, a la Comisión le compete conocer, sustanciar y resolver los casos investigados por el órgano correspondiente
- **Procedimiento.-** En los expedientes que tramita la Comisión se evacúan diligencias y actos procesales administrativos, en donde los intervinientes participan mediante el patrocinio de un abogado



Solicitudes tramitadas en el año 2014



-
- **1.- Solicitud de medidas preventivas.-** Son de naturaleza cautelar y se adoptan para preservar las condiciones de la competencia, evitar una grave lesión que afecte a la libre concurrencia de los operadores económicos
- **2.- La de entrega de información.-** Es una falta que la Ley Orgánica de Regulación del Poder de Mercado sanciona con la aplicación de multas.
-
- **3.- Autorización de operación de concentración económica.-** La concentración económica son cambios o toma de control de una o varias empresas u operadores económicos, a través de actos como la fusión
-
- **4.- Los compromisos de cese.-** Es una acción interpuesta por los operadores económicos investigados, relacionados o denunciados, por medio del cual aceptan los hechos imputados y se comprometen a subsanar los daños, perjuicios o efectos que haya producido su conducta en el mercado relevante.

RESOLUCIONES DE LA CRPI EN EL 2014

TIPO DE RESOLUCIÓN	TOTAL
Resoluciones que aceptan la solicitud de medidas preventivas	3
Resoluciones que niegan la aplicación de medidas preventivas	11
Resoluciones de multas sancionatorias a operadores económicos por no entregar información	1
Resoluciones que aceptan los compromisos de Cese	3
Resolución que desestiman los compromisos de Cese	5
Resoluciones que autorizan la operación de concentración económica	11
Resoluciones que deniegan la operación de concentración económica de notificación obligatoria	2

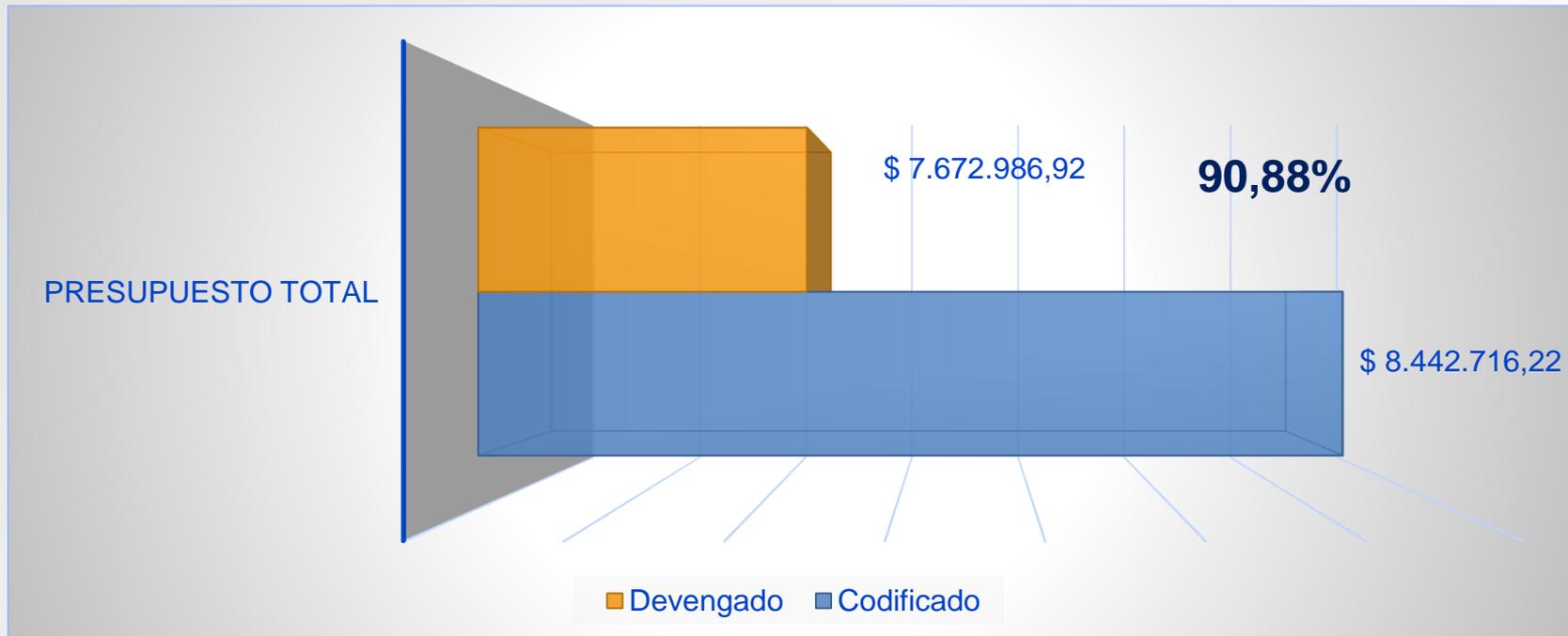


Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2014

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2014:

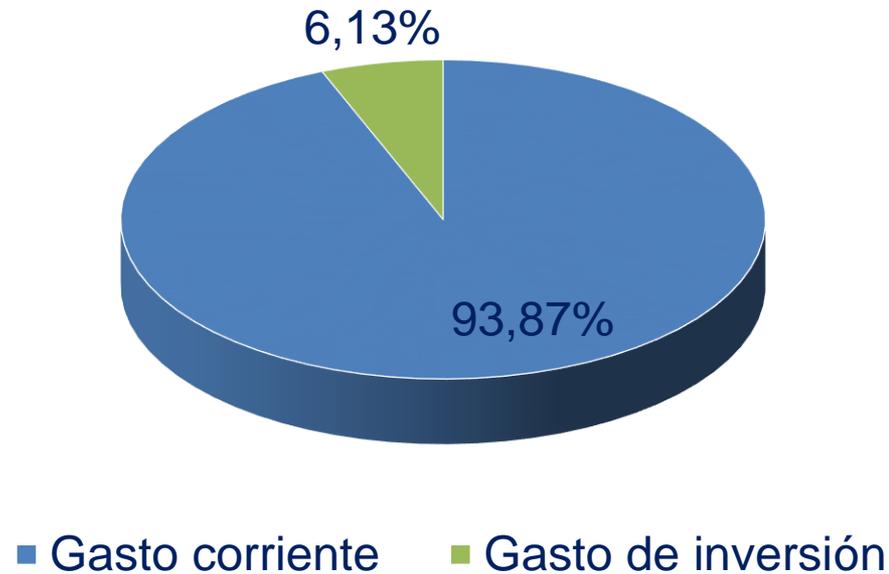
Ejecución presupuestaria:



FUENTE: e-Sigef

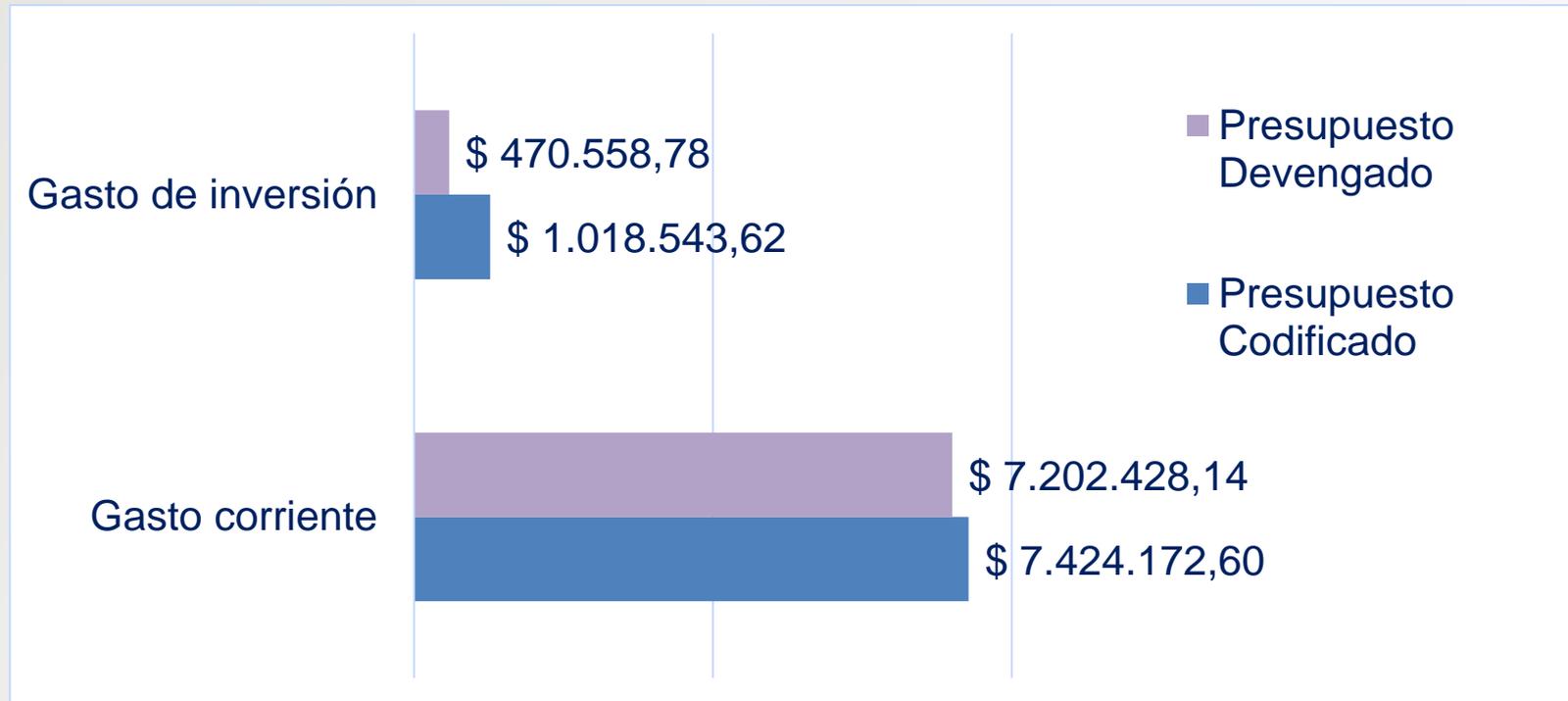
Distribución presupuesto ejecutado:

Total presupuesto ejecutado de la SCPM
USD \$ 7.672.986,92

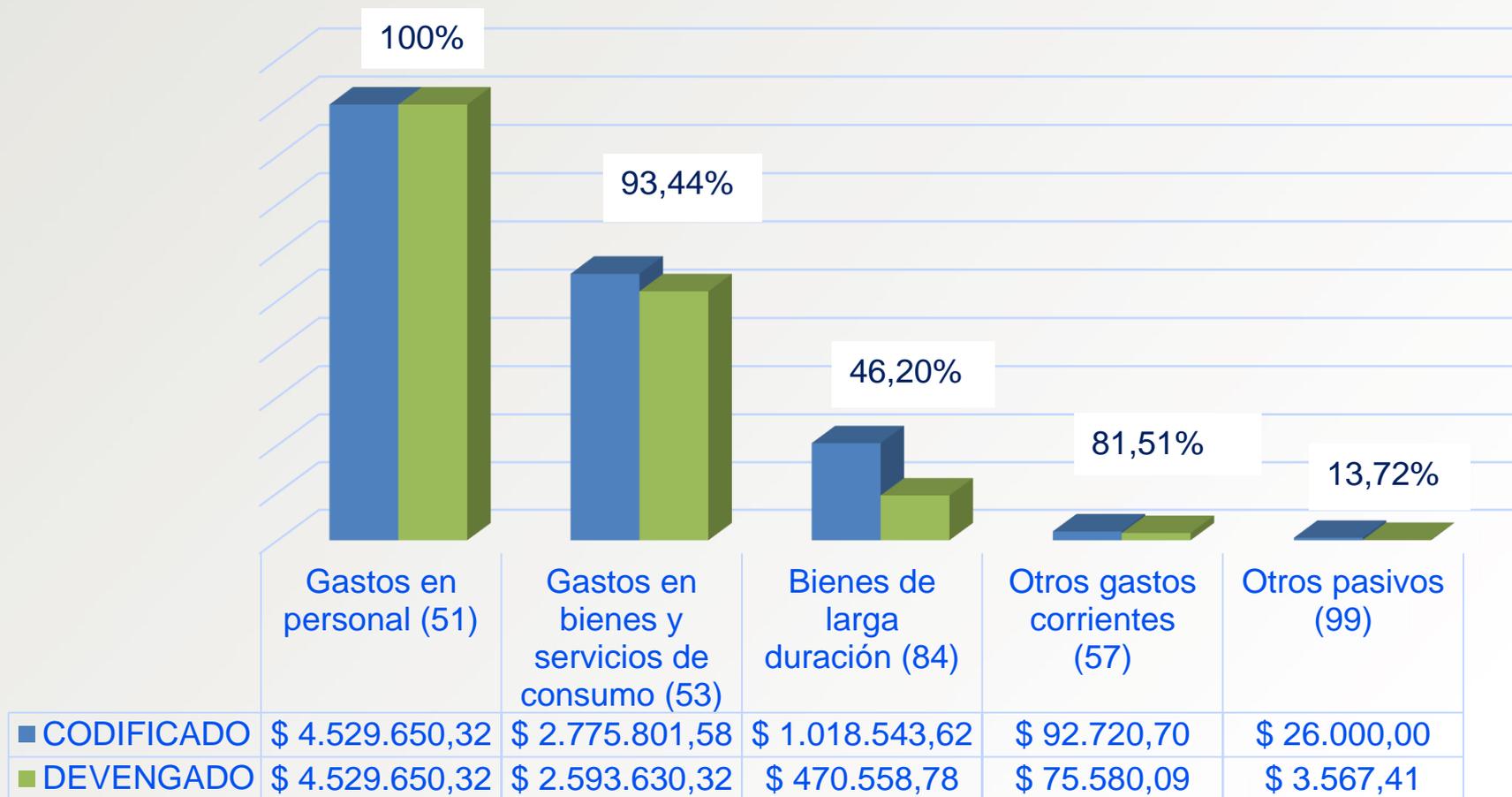


FUENTE: e-Sigef

Ejecución presupuestaria:



Ejecución presupuestaria según grupo de gasto:



PROCESOS DE CONTRATACIÓN

Se ejecutaron exitosamente 32 procesos de contratación en el Portal de Compras Públicas, los mismos que permitieron satisfacer las necesidades institucionales.

Procesos de Contratación Pública	No. Procesos	Presupuesto Referencial
Consultoría	1	\$ 15.000,00
Cotización	1	\$ 117.000,00
Procedimiento Especial	4	\$ 45.310,71
Régimen Especial	20	\$ 772.932,06
Subasta Inversa	6	\$ 711.153,84
Total	32	\$ 1.661.396,61

APERTURA DE INTENDENCIAS ZONALES

No. Zonal	Ciudad	Situación/ Inmueble
1	Esmeraldas	Arriendo
3	Riobamba	Comodato
4	Portoviejo	Comodato
5	Milagro	Arriendo
6	Cuenca	Arriendo
7	Loja	Propio
8	Guayaquil	Propio

Se realizaron las gestiones de evaluación y selección de los bienes inmuebles a ser utilizados como oficinas de las Intendencias Zonales y se efectuaron las adecuaciones necesarias para su uso, además de la dotación del equipamiento mobiliario y tecnológico.



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

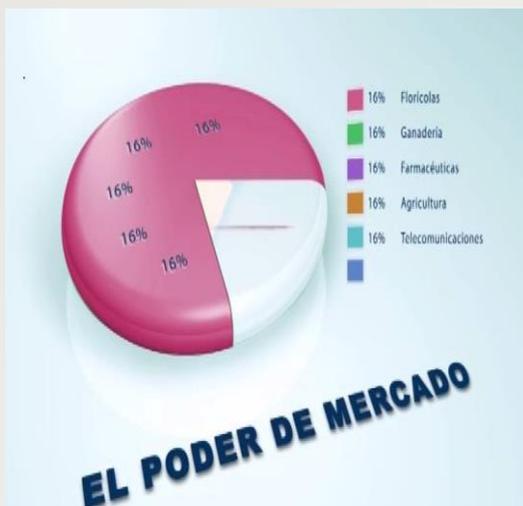
MECANISMOS UTILIZADOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN



EN CIFRAS AÑO 2014

- **116.656** visitas en la pagina web www.ciudadquinde.tv
- **43.007** interacciones en el sitio
- Más de **55.000** reproducciones de los capítulos
- 25 canales de TV transmitieron gratuitamente la serie
- 15 socializaciones sobre estrategia de Comunicación Ciudad Quinde y Redes Sociales con más de 1000 asistentes

Programa semanal de TV



52 Programas en el 2014
Más de 1200 Horas de
producción audiovisual
Mas de 400 personas
Entrevistadas

#EIPoderdeMercadoTV



- **TELESUCESOS:** Canal 29 Provincia de Pichincha.
- **CANAL ASAMBLEA NACIONAL:**
Canal 42 Provincia de Pichincha;
Canal 22 Provincia del Guayas; y,
Canal 27 Provincia del Azuay.
- **CANAL TV UNIVERSIDAD DEL NORTE:**
Canal 24 Provincias de Imbabura y Carchi.
- **ZARACAY TV:** Canal 5 Provincia Sto Domingo de los Tsáchilas.
- **CANAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL:**
Cobertura Nacional.

Con ciudadanos mejor informados, se promueve la transparencia y la lucha contra la corrupción en el país.

Sitio WEB

93.227 visitas al sitio web
www.scpm.gov.ec

1.127.671 paginas vistas
del
Sitio web

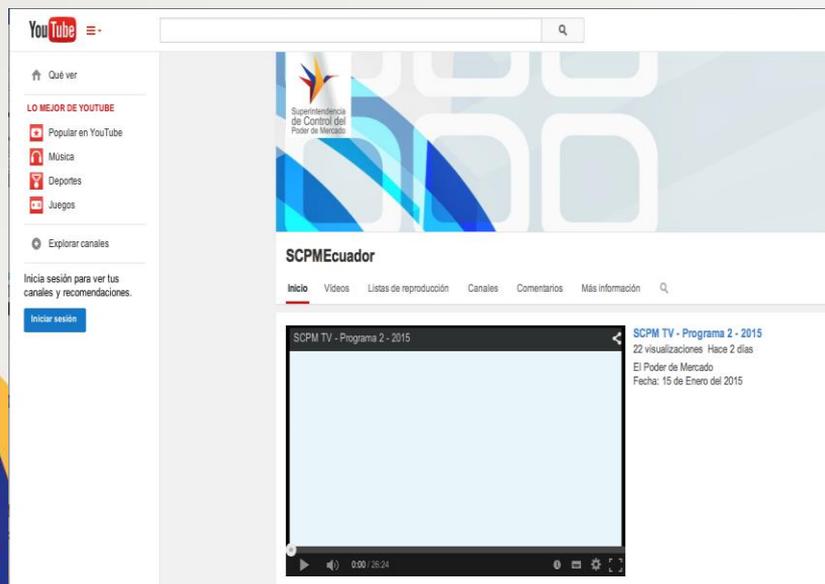


País	Sesiones	% Sesiones
1. 🇪🇺 Ecuador	80.600	86,46 %
2. 🇺🇸 United States	2.585	2,77 %
3. 🇨🇭 Switzerland	1.507	1,62 %
4. 🇦🇷 Argentina	1.146	1,23 %
5. 🇪🇸 Spain	970	1,04 %
6. 🇨🇴 Colombia	888	0,95 %
7. 🇲🇽 Mexico	882	0,95 %
8. 🇵🇪 Peru	639	0,69 %
9. 🇧🇷 Brazil	485	0,52 %
10. 🇨🇱 Chile	432	0,46 %

Reproducciones del Youtube

60.222 reproducciones en la cuenta AntiMonopolio Ecuador

547.015 minutos de visualización



Área geográfica	Visualizaciones	Minutos de visualización estimados	Duración media de las visualizaciones
Ecuador	24.627 (41%)	137.213 (25%)	5:34
México	11.941 (20%)	237.087 (43%)	19:51
Túnez	4.617 (7,7%)	7.321 (1,3%)	1:35
Estados Unidos	3.774 (6,3%)	57.669 (11%)	15:16
Colombia	2.247 (3,7%)	18.499 (3,4%)	8:13
España	2.165 (3,6%)	19.513 (3,6%)	9:00
Perú	2.039 (3,4%)	13.818 (2,5%)	6:46
Argentina	1.489 (2,5%)	16.881 (3,1%)	11:20
Francia	1.113 (1,8%)	2.606 (0,5%)	2:20
Chile	894 (1,5%)	6.254 (1,1%)	6:59
Brasil	552 (0,9%)	3.869 (0,7%)	7:00
Venezuela	457 (0,8%)	4.430 (0,8%)	9:41
Canadá	431 (0,7%)	3.643 (0,7%)	8:27
Alemania	352 (0,6%)	1.902 (0,3%)	5:24
Guatemala	258 (0,4%)	2.286 (0,4%)	8:51
Reino Unido	250 (0,4%)	2.023 (0,4%)	8:05

Redes sociales



Seguidores en Twitter: @AntiMonopolioEC
Hasta el 31 de diciembre de 2014: **10.742**
seguidores

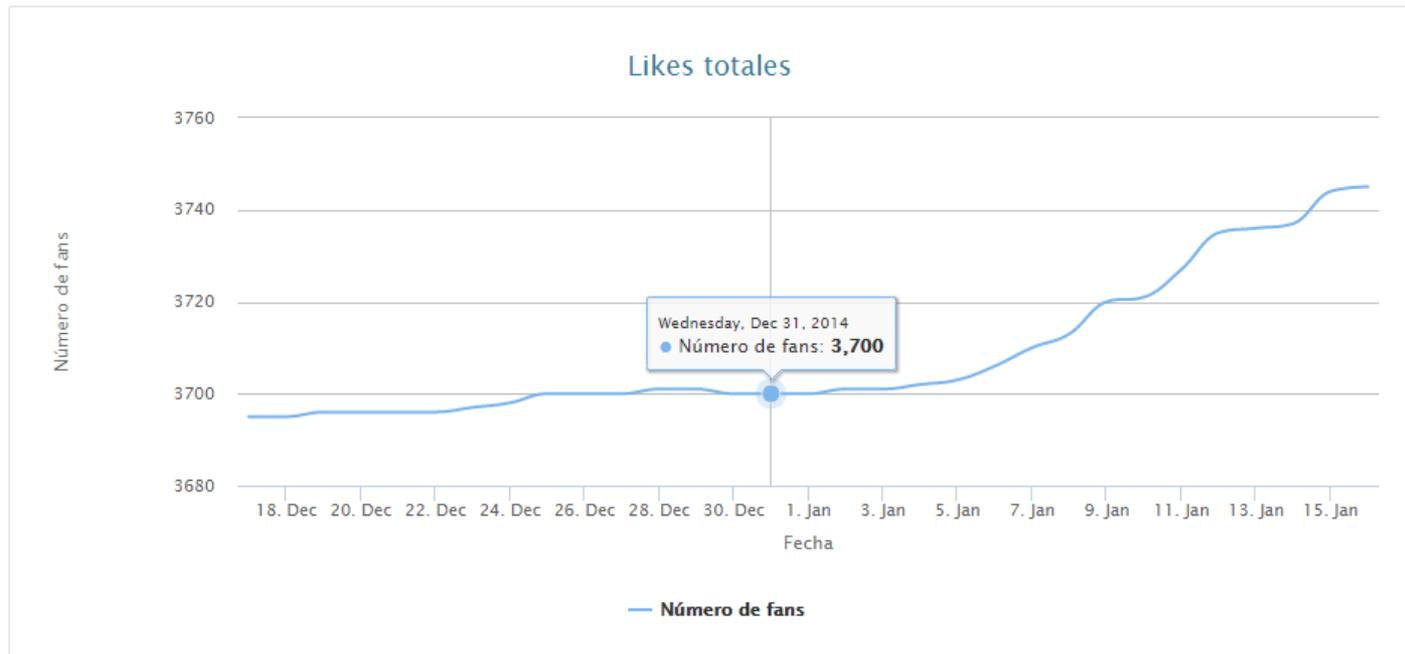




Me gusta en página de Facebook AntiMonopolio Ecuador

Hasta el 31 de diciembre de 2014: **3700 Likes**

Estadísticas de página



Fuente: www.cool-tabs.com



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

INTENDENCIA ZONAL 1

Intendencia Zonal 1
Esmeraldas 2014

SEDE Y JURISDICCIÓN

La Intendencia Zonal 1 de Control del Poder de Mercado, esta en operación desde el 17 de Septiembre del 2014.

Sede

- Esmeraldas

Circunscripción territorial

- Esmeraldas
- Carchi
- Imbabura
- Sucumbíos

EVENTOS

En el periodo comprendido del 17 de septiembre al 31 de diciembre del 2014, se realizaron, desde la IZ1, quince eventos entre conversatorios, talleres, capacitaciones, seminarios y socializaciones, básicamente en la provincia de Esmeraldas, como primera etapa de la estrategia zonal de posicionamiento:

N°	Tipo Evento	Cantón	Evento Nombre	Fecha del Evento
1	CONVERSATORIO	ESMERALDAS	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES PARA SUPERMERCADOS Y/O SIMILARES Y SUS PROVEEDORES	07 de Octubre de 2014
2	CONVERSATORIO	ESMERALDAS	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES PARA SUPERMERCADOS Y/O SIMILARES Y SUS PROVEEDORES	08 de Octubre de 2014
3	CONVERSATORIO	ESMERALDAS	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES PARA SUPERMERCADOS Y/O SIMILARES Y SUS PROVEEDORES	09 de Octubre de 2014
4	CAPACITACION	ESMERALDAS	LEY ORGÁNICA DE REGULACIÓN Y CONTROL DEL PODER DE MERCADO	15 de Octubre de 2014
5	TALLER	ESMERALDAS	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES PARA SUPERMERCADOS Y/O SIMILARES Y SUS PROVEEDORES	15 de Octubre de 2014
6	CONVERSATORIO	QUININDÉ	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES PARA SUPERMERCADOS Y/O SIMILARES Y SUS PROVEEDORES	17 de Octubre de 2014
7	CAPACITACION	ESMERALDAS	LEY ORGÁNICA DE REGULACIÓN Y CONTROL DEL PODER DE MERCADO	27 de Octubre de 2014
8	CAPACITACION	ESMERALDAS	LEY ORGÁNICA DE REGULACIÓN Y CONTROL DEL PODER DE MERCADO	29 de Octubre de 2014
9	CAPACITACION	ESMERALDAS	EL PUERTO COMERCIAL DE ESMERALDAS Y SU PODER DE MERCADO	29 de Octubre de 2014
10	CAPACITACION	ESMERALDAS	LEY ORGÁNICA DE REGULACIÓN Y CONTROL DEL PODER DE MERCADO	30 de Octubre de 2014
11	CONVERSATORIO	ESMERALDAS	LANZAMIENTO "CIUDAD QUINDE" E INFORME DE GESTIÓN	12 de Noviembre de 2014
12	SEMINARIO	ESMERALDAS	XXXIX SEMINARIO INTERNACIONAL "EL MERCADO DE FRUTA DE PALMA AFRICANA"	13 de Noviembre de 2014
13	CAPACITACION	ESMERALDAS	SEMANA DE EMPRENDIMIENTO	24 de Noviembre de 2014
14	CONVERSATORIO	ESMERALDAS	SEMANA DE EMPRENDIMIENTO	28 de Noviembre de 2014
15	SOCIALIZACION	SAN LORENZO	LEY ORGÁNICA DE REGULACIÓN Y CONTROL DEL PODER DE MERCADO; MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES PARA SUPERMERCADOS Y/O SIMILARES Y SUS PROVEEDORES	06 de Diciembre de 2014

COMITÉS DE USUARIOS

Mediante el trabajo articulado con los diferentes actores de la sociedad civil organizada, instituciones y ciudadanía en general, en el año 2014, se logró la consolidación de varios comités de usuarios en la Zona 1:

N°	LUGAR	NOMBRE DEL COMITÉ DE USUARIOS	MES	FECHA	ZONAL CREADORA
1	Esmeraldas	Pequeños y Medianos Comerciantes del Mercado Municipal de Esmeraldas	OCTUBRE	2014	ZONAL 1
2	Esmeraldas	Cámara de Pesquería de Esmeraldas	NOVIEMBRE	2014	ZONAL 1
3	Esmeraldas	Asociación Barrial Sociocultural los Buitres	NOVIEMBRE	2014	ZONAL 1
4	Esmeraldas	Organización Fortaleza	DICIEMBRE	2014	ZONAL 1

CONVENIOS

En el año 2014 se celebraron 7 Convenios de Cooperación Interinstitucional en la Zona 1:

N°	TIPO CONVENIO	TIPO INSTITUCIÓN	NOMBRE INSTITUCIÓN	CONVENIO	FECHA FIRMA	PROVINCIA	CANTÓN
1	COOPERACION TECNICA	UNIVERSIDAD	Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra	Investigación y Desarrollo en materia de Competencia	14-may-14	IMBABURA	IBARRA
2	SOCIALIZACION Y FORTALECIMIENTO	GAD MUNICIPAL	Gobiernos Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra	Convenio para la Socialización y fortalecimiento técnico	17-jul-14	IMBABURA	IBARRA
3	SOCIALIZACION Y FORTALECIMIENTO	GAD PROVINCIAL	Gobernación de Esmeraldas	Convenio para la Socialización y fortalecimiento técnico	12-oct-14	ESMERALDAS	ESMERALDAS
4	SOCIALIZACION Y FORTALECIMIENTO	ORGANIZACIÓN SOCIAL	Federación de Barrios y Ciudadelas de la ciudad de Esmeraldas	Convenio para la Socialización y fortalecimiento técnico	12-oct-14	ESMERALDAS	ESMERALDAS
5	SOCIALIZACION Y FORTALECIMIENTO	GAD MUNICIPAL	Gobiernos Autónomo Descentralizado Municipio de Esmeraldas	Convenio para la Socialización y fortalecimiento técnico	12-oct-14	ESMERALDAS	ESMERALDAS
6	COOPERACION TECNICA	UNIVERSIDAD	Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas	Investigación y Desarrollo en materia de Competencia	09-dic-14	ESMERALDAS	ESMERALDAS
7	SOCIALIZACION Y FORTALECIMIENTO	PREFECTURA	Prefectura de Imbabura	Convenio para la Socialización y fortalecimiento técnico	15-dic-14	IMBABURA	IBARRA



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

INTENDENCIA ZONAL 3 RIOBAMBA

SEDE Y JURISDICCIÓN

La Intendencia Zonal 3 de Control del Poder de Mercado, esta en operación desde el 11 de noviembre del 2014.

Sede

- Riobamba

Circunscripción territorial

- Chimborazo
- Pastaza
- Tungurahua
- Cotopaxi

SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO (SCPM) INTENDENCIA ZONAL 3 RIOBAMBA



Inauguración: 11 de noviembre del 2014

Convenios:

- GAD Municipal Riobamba
- GAD Provincial Chimborazo
- Gobernación de Chimborazo
- Convenio con FEINE, Federación Ecuatoriana de Indígenas Evangélicos
- Escuela Politécnica del Chimborazo*
- Televisión Sultana TVS Canal 13* (transmisión Ciudad Quinde)

Socializaciones:

- Manual Supermercados (invitación a la Zonal de las grandes cadenas)
- Función de Transparencia y Control Social: Lucha contra la corrupción, stand (Socialización Ley y Manual de Supermercados)
- Ciudad Quinde
- Taller con medios de comunicación, Socialización de la Ley, SCPM, Manual de Supermercados y Ciudad Quinde

* Nota: Está por firmarse

INTENDENCIA ZONAL 4

INTENDENCIA ZONAL 4
PORTOVIEJO
2014

SEDE Y JURISDICCIÓN

La Intendencia Zonal 5 de Control del Poder de Mercado, esta en operación desde 01 de septiembre del 2014.

Sede

- Manabí

Circunscripción territorial

- Manabí
- Santo Domingo de los Tsáchilas

Actividad	Realizadas
1.-Eventos/Socializaciones	66
2.-Entrevistas	28
3.-Convenios Firmados	15
4.-Comités de Usuarios	16
5.-Publicaciones Prensa Escrita	5
6.-Seminarios Internacionales	2
7.-Convenios en trámite	6
8.-Personas Socializadas (aprox.)	5000

INTENDENCIA ZONAL 5

INTENDENCIA ZONAL 5
MILAGRO
2014

SEDE Y JURISDICCIÓN

La Intendencia Zonal 5 de Control del Poder de Mercado, esta en operación desde 1 de Octubre del 2014.

Sede

- Milagro

Circunscripción territorial

- Guayas (excepto los cantones de Guayaquil, Duran y Samborondón)
- Los Ríos
- Península de Santa Elena
- Bolívar
- Galápagos

I ENCUENTRO REGIONAL DE COMITÉ DE USUARIOS DEL LITORAL

El Encuentro se lo hizo con el objetivo de generar espacios de diálogo y vinculación con las organizaciones sociales. Además se desarrolló rondas de negociación entre las grandes cadenas comerciales.



FERIA AGROINDUSTRIAL: PROMOCIÓN DE LA SCPM Y SOCIALIZACIÓN DE LORCPM y MANUAL DE SUPERMERCADOS

La I Feria fue organizada por la Dirección de Productividad y Desarrollo de la Prefectura del Guayas, el pasado 28 de Noviembre de 2014, en el cantón Santa Lucía, en la que participaron pequeños productores de diferentes zonas.

La SCPM promueve la competencia con el objetivo de lograr la eficiencia en los mercados, el comercio justo, el bienestar general de los consumidores y usuarios. Además, el organismo trabaja constantemente con los actores de la economía popular y solidaria por un bienestar común.



RONDA DE NEGOCIACIÓN UNEMI - MILAGRO



La Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SCPM) Zonal 5, con sede en la ciudad de Milagro, con el propósito de cumplir con sus competencias realizó en la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), bloque K **Rueda de Negociaciones** personalizadas, donde se dieron cita los agricultores y los (micro, pequeñas y medianas empresas) MIPYMES, en la que ofertaron sus productos como: arroz, mermelada de Maguay de cacao, yogurt artesanal, vino de la baba de cacao, mermelada de zanahoria, entre otros a las cadenas de los supermercados más grandes del país: TIA S.A., Corporación el Rosado, Coral y Corporación Favorita.

Milagro: 4 de Diciembre 2014.

COMITÉS DE DAULE Y NOBOL REALIZARON INSPECCIÓN DE CUMPLIMIENTO DEL 15% DE PRODUCTOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LAS PERCHAS DE SUPERMERCADOS



23 Comités de Usuarios conformados con el fin de verificar que se esté cumpliendo con el Art. 19 del Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el sector de supermercados y/o similares y sus proveedores, expedido el pasado 28 de noviembre de 2014, se organizaron para salir a medir con cintas métricas las perchas de los supermercados y constatar que una categoría de productos por su marca ocupe exclusivamente una sola góndola o estantería.

06/12/2014



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

INTENDENCIA ZONAL 6 CUENCA

Intendencia Zonal 6
Cuenca, 2014

SEDE Y JURISDICCIÓN

La Intendencia Zonal 6 de Control del Poder de Mercado, esta en operación desde 18 de Agosto del 2014.

Sede

➤ Cuenca

Circunscripción territorial

➤ Azuay

➤ Cañar

➤ Morona Santiago

EVENTOS NACIONALES

Socializaciones – Conversatorios

- En el período septiembre – diciembre 2014, se realizaron 16 actividades enfocadas principalmente en: Socialización de LORCPM; Manuales Buenas Prácticas Comerciales; Comités de Usuarios.



Producto de estas socializaciones se logró la conformación del Comité Coordinador de Comité de Usuarios del Azuay.

EVENTOS NACIONALES

Talleres– Capacitaciones

- En el período septiembre – diciembre 2014 se realizaron 3 talleres: Manual de Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados y/o similares y sus proveedores y Ronda de Negocios



Taller Manual de Buenas Prácticas para Supermercados.
1 y 2 de octubre



Taller Manual de Buenas Prácticas para Supermercados.
15 de noviembre



Taller Ronda de Negocios. 18
de noviembre

EVENTOS INTERNACIONALES

Seminarios Internacionales

- El 17 y 18 de septiembre XVII SEMINARIO INTERNACIONAL "MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN"



- El 10 y 11 de diciembre XLII SEMINARIO INTERNACIONAL "BUENAS PRÁCTICAS PARA SUPERMERCADOS Y PROVEEDORES"

- **Más de 1,200 ciudadanos/as participaron de las actividades desarrolladas por la Intendencia Zonal 6 en el 2014**



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

INTENDENCIA ZONAL 7 LOJA

SEDE Y JURISDICCIÓN

La Intendencia Zonal 7 de Control del Poder de Mercado, esta en operación desde 17 de Abril del 2014.

Sede

➤ Loja

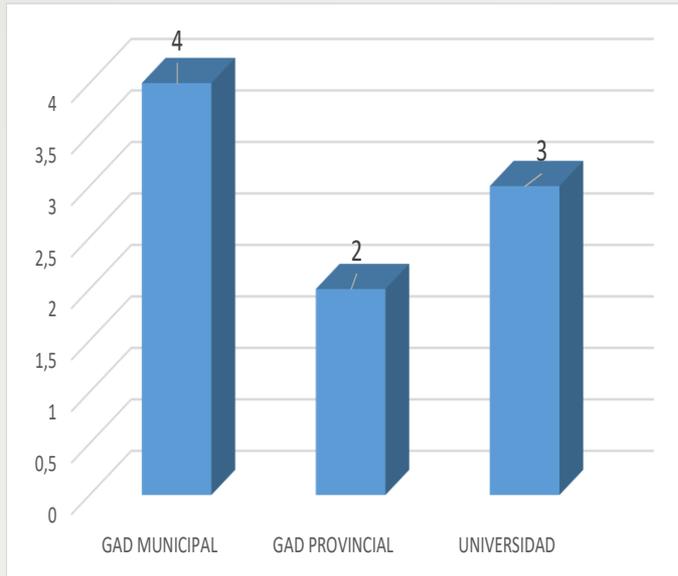
Circunscripción territorial

➤ El Oro

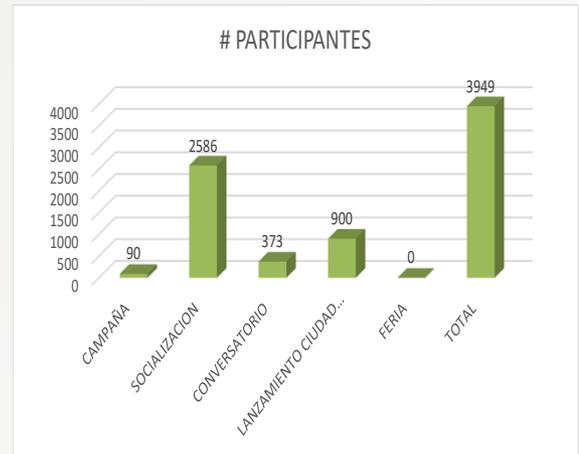
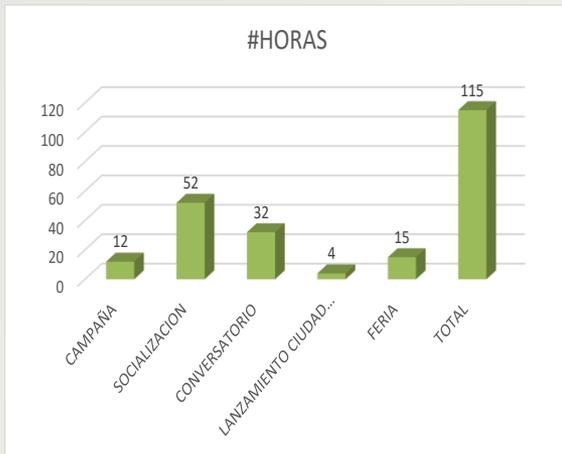
➤ Loja

➤ Zamora Chinchipe

CONVENIOS



EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



TIPO DE EVENTOS	#HORAS	# EVENTOS	# PARTICIPANTES
CAMPAÑA	12	3	90
SOCIALIZACION	52	23	2586
CONVERSATORIO	32	8	373
LANZAMIENTO CIUDAD QUINDE	4	1	900
FERIA	15	2	nd
TOTAL	115	37	3949

EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

TIPO EVENTO	PROVINCIA	CIUDAD	CANTON	EVENTO NOMBRE	FECHA DE INICIO DEL EVENTO	FECHA FINAL DEL EVENTO	TOTAL DE PARTICIPANTES	HORA DEL EVENTO	LUGAR EVENTO	EXPOSITORES	PAÍS EXPOSITORES	TIPO PUBLICO
EVENTO NACIONAL	LOJA	LOJA	LOJA	TALLER DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACION CIUDADANA CONTROL SOCIAL Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCION	23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014	23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014	300	4	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	ECON. ESTEBAN SARMIENTO, DRA CARMEN ESTRELLA, DRA YANNETH GONZAGA, DR PABLO VALDIVIESO, DRA MARIA DE LOS ANGEL HARO	ECUADOR	PÚBLICO EN GENERAL
EVENTO INTERNACIONAL	LOJA	LOJA	LOJA	I CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA EL PODER DE MERCADO Y EL FOMENTO DE LA COMPETENCIA	30 DE OCTUBRE DEL 2014	31 DE OCTUBRE DEL 2014	1250	16	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	DR. PEDRO PAEZ, DR EDUARDO PEREZ MOTTA, ECON ANDRES ARAUZ, ECON LEONARDO IZQUIERDO, DRA MONICA BRUCKMAN, DR JORGE REYES, DR, THEOTHONIO DOS SANTOS, ECON FANDER FALCONI, ECON DIEGO MARTINEZ, ECON SANTIAGO LEON, ECON ANDRES PIZARRO, DR DIEGO BORJA	VARIOS	PUBLICO EN GENERAL
EVENTO NACIONAL	LOJA	LOJA	LOJA	PRIMER ENCUENTRO ENTRE SUPERMERCADOS Y PROVEEDORES DE LOJA Y ZAMORA CHINCHIPE	2 DE DICIEMBRE DEL 2014	2 DE DICIEMBRE DEL 2014	300	5	UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	FUNCIONARIOS DE CFN, SRI, ARCSA, BNF, JEPS, MIPRO, SCPM, AEI	ECUADOR	PRODUCTORES, SUPERMERCADOS Y PUBLICO EN GENERAL.



I Congreso Internacional de Economía

EL PODER DE MERCADO Y EL FOMENTO DE LA COMPETENCIA

Fecha: 30 y 31 de octubre de 2014
Hora: 09h00 (registro 8h30)
Lugar: Sede Universidad Técnica Particular de Loja (Aula Magna) San Cayetano Alto; Calle París Loja - Ecuador

Inscríbete: www.scpm.gob.ec/congresoekonomia
 Confirmaciones: confirmacion@scpm.gob.ec

Evento Gratuito




COMITÉS DE USUARIOS

Se han conformado 173 comités de usuarios:

Loja: 161

Zamora Chinchipe: 4

El Oro: 8





Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

INTENDENCIA ZONAL 8

Intendencia Zonal 8
Guayaquil

SEDE Y JURISDICCIÓN

La Intendencia Zonal 8 de Control del Poder de Mercado, esta en operación desde 5 de Marzo del 2014.

Sede

➤ Guayaquil

Circunscripción territorial

➤ Cantones de Guayaquil

➤ Durán

➤ Samborondón

EVENTOS

- 12 capacitaciones sobre la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.
- 15 socializaciones del rol de la SCPM y su ámbito de control
- 6 talleres para formar conocimientos en torno a la libre competencia
- 14 conversatorios de diferentes tópicos para discutir y analizar los aspectos de la LORCM



XXX Seminario Internacional: Sector Financiero y Seguros

- Realizado el 2 y 3 de julio de 2014 en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

XXXII Seminario Internacional: Competencia en Mercados y Supermercados

- Realizado el 13 y 14 de agosto de 2014 en el Auditorio Leonidas Ortega de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

XXXIV Seminario Internacional: Modelación económica en el marco de los mercados y la competencia

- Realizado el 29 de agosto de 2014 en el Auditorio Marcel Laniado de Wind de la Universidad Santa María – Campus Guayaquil.



Ronda de Negocios de Proveedores y Supermercados

- **FECHA:** 20 de noviembre de 2014
- **LUGAR:** Intendencia Zonal 8
- **ASISTENCIA:** 50 empresas



CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE FECHAS DE EXPIRACIÓN DE MEDICINAS, ALIMENTOS E INSUMOS AGRÍCOLAS



La campaña surgió tras un Convenio firmado con el Ministerio de Educación, la Gobernación del Guayas y la Superintendencia de Control del Poder de Mercado.

Inició el 6 de agosto de 2014 y terminó el 26 de septiembre de 2014. Recorrió 56 colegios de la provincia del Guayas.



COMITÉS DE USUARIOS

20 Comités de Usuarios conformados
entre septiembre y diciembre de 2014.

- Batallón del Suburbio
- FUNIME
- Asociación Moradores Isla San José
- 5 de la Facultad de Economía de la Universidad de Guayaquil
- 5 de Distribuidores Independientes de Red Multinivel
- Líderes comunitarios para el cambio
- Mapasingue Este
- Flor de Bastión – Tiwinsa
- Balerio Estacio
- 18 y la K
- Comuna Salanguillo

CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

6 Convenios firmados entre junio y diciembre de 2014

4 para Investigación y Desarrollo en materia de Competencia, y
2 para Socialización y Fortalecimiento Técnico

- Ministerio de Educación y Gobernación del Guayas
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad Metropolitana
- Universidad Ecotec
- Universidad Santa María
- GAD Santa Elena

