Superintendencia de Control del Poder de Mercado

Rendición de Cuentas 2013

Si desea formular una recomendación o propuesta, encaminada a mejorar la Gestión de la SCPM u observaciones a este informe, por favor contactarse a comunicacion@scpm.gob.ec

Superintendencia de Control del Poder de Mercado

Introducción

EJE 1 Aseguramiento de la Transparencia y Eficiencia en los mercados y Fomento a la Competencia

EJE 2 Control de Concentraciones

EJE 3 Control de Prácticas de Abuso de Poder de Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas

EJE 4 Control de Prácticas Desleales

EJE 5 Resolución y Sustanciación

EJE 6 Planificación, Asesoramiento y Administración de bienes y servicios, patrimonio documental, proceso legal, imagen institucional e infraestructura tecnológica

Superintendencia de Control del Poder de Mercado

INTRODUCCIÓN

Como se concluirá de la lectura del presente informe de rendición de cuentas del período 2013, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado asumió por mandato legal, y de conformidad con los principios constitucionales vigentes, la enorme y compleja tarea de velar por el correcto funcionamiento del mercado; evitando, previniendo, corrigiendo, eliminando, y sancionando el abuso del poder de mercado, los acuerdos colusorios y otras prácticas restrictivas, las prácticas desleales, y controlando las operaciones de concentración económica.

Hoy en día, es indiscutible que la competencia produce los mejores resultados económicos. El correcto funcionamiento del mercado influye en los operadores económicos para optimizar sus procesos de producción, sus precios, la calidad de sus productos, y demás, a fin de ganar y atraer consumidores. Las prácticas anticompetitivas y las prácticas desleales reducen el bienestar de los consumidores y usuarios. Por tanto, hoy en día, no son más que ilusorios los dogmas por los cuales se cree que los problemas económicos se resuelven abusando del poder de mercado o restringiendo la competencia. Consecuentemente, con las manifestaciones y el efecto aún sobreviniente de la reciente crisis económica en Europa y Estados Unidos, la tentación de los operadores económicos de eliminar y restringir la competencia es aún importante.

En la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, creemos que se deben romper dichos dogmas. Para ello, hemos discutido ampliamente con la ciudadanía y la academia, la adopción de políticas para el buen funcionamiento del mercado; estamos luchando por combatir el clima de miedo que se ha generado en la sociedad y en los ámbitos académicos; hemos implementado convenios de becas con universidades; se han creado condiciones para evitar la imposición de sanciones; y estamos generando sinergias entre los temas sociales y el conocimiento técnico.

A través de este informe de rendición de cuentas se explican los desafíos que ha asumido la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, y por qué esta ardua tarea es beneficiosa para la sociedad ecuatoriana en su conjunto.

Misión

Controlar el correcto funcionamiento de los mercados, previniendo el abuso de poder de mercado de los operadores económicos nacionales y extranjeros y todas aquellas prácticas ***contrarias a la competencia*** que vayan en perjuicio de los consumidores, a fin de construir con competitividad y eficiencia el bienestar general de la sociedad.

Visión

Ser una Institución modelo con estándares de excelencia en la gestión de la defensa de la competencia, referente de eficiencia, transparencia, control y ética tanto a nivel nacional como internacional generando impactos positivos permanentes en la economía del país, corrigiendo progresivamente las prácticas de los operadores económicos que sean contrarias a la ley, de una manera solvente en lo técnico y jurídico, con la participación de una amplia red conformada por la sociedad civil y la academia.

Origen normativo y funcional

Creada por la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado - LORCPM (Suplemento RO 555 de 13 de octubre de 2011).

Pertenece a la Función de Transparencia y Control Social (Art. 204 Constitución Política de la República).

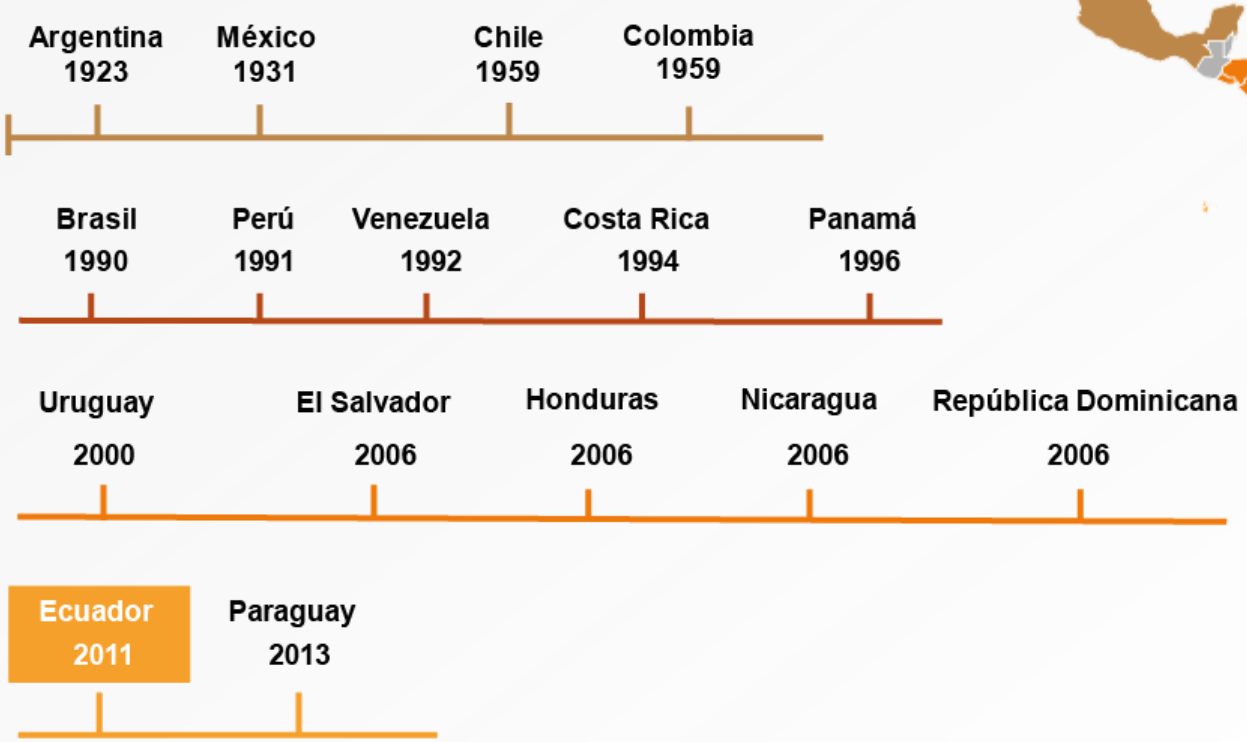
Emisión del Reglamento para la Aplicación de la LORPCM el 23 de Abril de 2012 (Suplemento RO 697 de 7 de mayo de 2012).

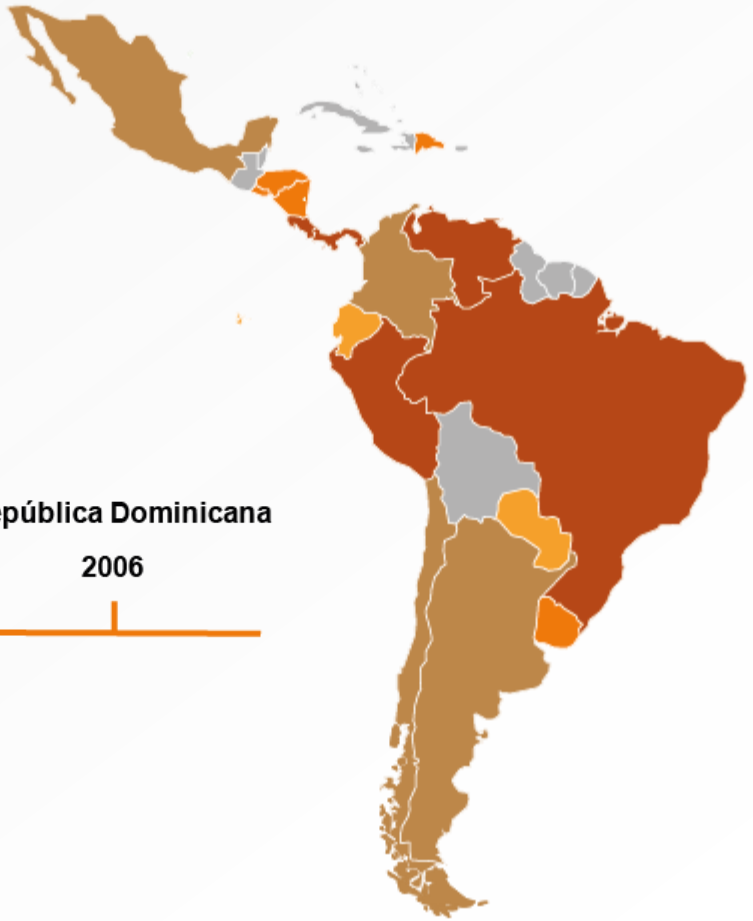
El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el 31 de julio del 2012 designó al Dr. Pedro Páez Pérez como Superintendente de Control del Poder de Mercado.

La Asamblea Nacional posesionó el 6 de septiembre de 2012 al primer Superintendente de Control del Poder de Mercado.

Normativa de Competencia en Latinoamérica

Año de vigencia





Fuente: Autoridades de Competencia de Latinoamérica

Relación con el Plan Nacional para el Buen Vivir

El accionar de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado de acuerdo al Plan Nacional para el Buen Vivir se enmarca en:

Objetivo PNBV 8: "Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible".

Política 8.: "Consolidar el papel del estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado".

Lineamiento de la política, Literal e) Identificar, controlar y sancionar las practicas de abuso de poder de mercado.

Objetivos Estratégicos Institucionales

1. Promover la competencia, la transparencia y eficiencia de los mercados como herramientas hacia el Buen Vivir a través del fomento y promoción del marco jurídico, regulatorio e institucional.

2. Prevenir, controlar y disminuir el abuso del poder del mercado, de los acuerdos y prácticas restrictivas, de acuerdo con la Ley.

3. Controlar las operaciones de concentración económica de acuerdo a lo previsto en la Ley.

4. Controlar la existencia de prácticas desleales en el mercado y velar por la lealtad y el desarrollo de las actividades económicas.

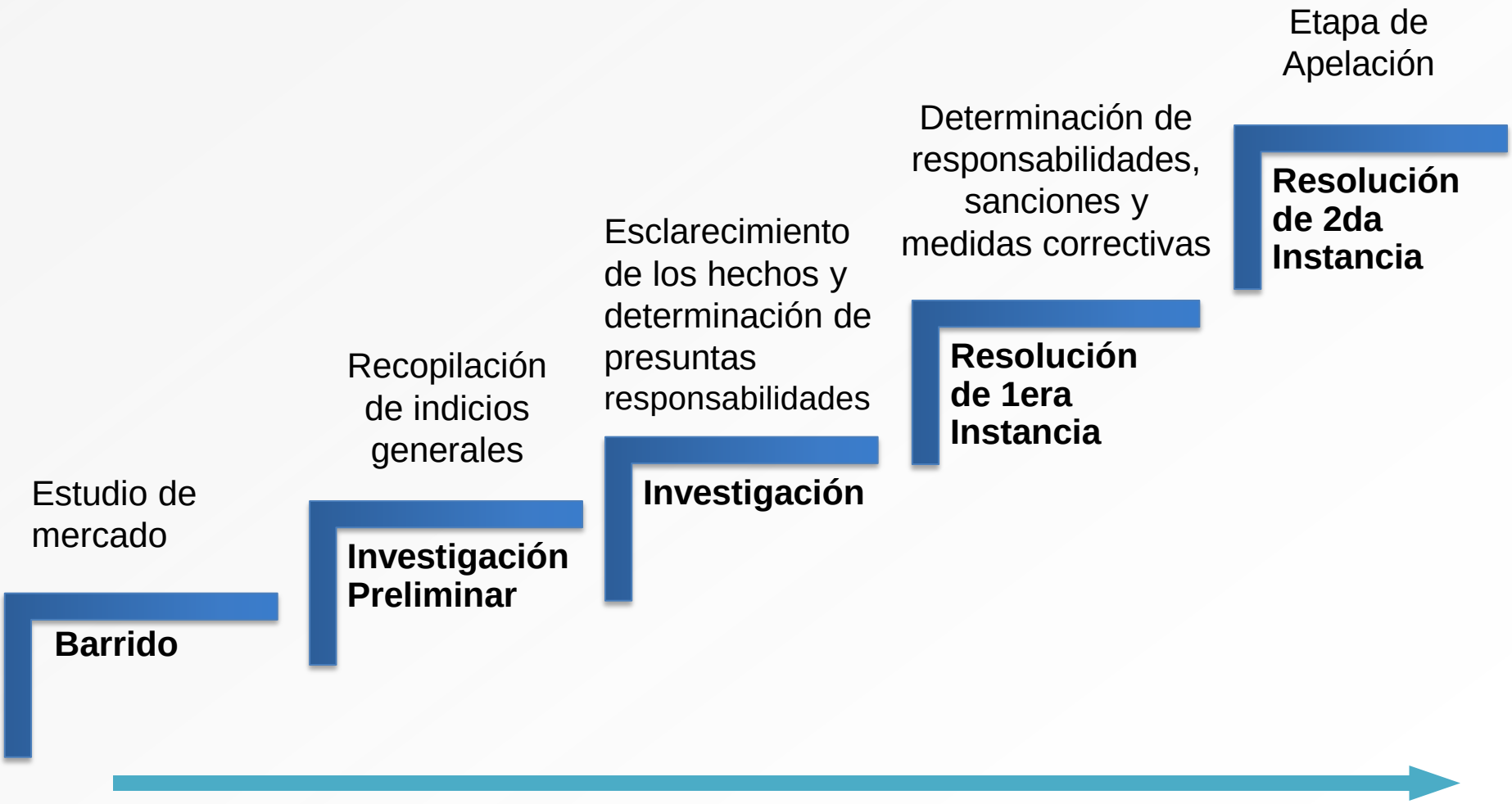
5. Apoyar y administrar en forma adecuada, ágil y eficiente los recursos humanos, financieros, administrativos y tecnológicos de la SCPM. Consolidar la imagen de la institución. Coordinar y articular con todos los niveles de la gestión de la SCPM, los procesos integrales de planificación, seguimiento y evaluación.

Objeto de la Ley

¿CÓMO?

Evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de poder de mercado, acuerdos restrictivos, prácticas desleales y el control de concentraciones económicas

Desarrollo Procesal de la SCPM



Ámbitos de Acción de la Superintendencia

Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado

Análisis Ex-Ante → *Evitar Prevenir*

- Control de Concentraciones
- Abogacía de la Competencia

Análisis Ex-Post → *Corregir Eliminar Sancionar*

- Investigación de Abuso de Poder de Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas
- Investigación de Prácticas Desleales
- Investigación de Concentraciones no Autorizadas

Estudios y Procesos Tramitados

Art. 56 de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado señala**:** ***"El proceso previo a la investigación, así como la fase investigativa serán de carácter reservado, excepto para las partes directamente involucradas."***

	Intendencia Abogacía de la Competencia	Intendencia de Control de Concentraciones	Intendencia de Investigación de Abuso de Poder de Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas	Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales	Total
Total	28	28	32	33	121
En trámite	20	2	12	10	44
Finalizados	8	26	1	6	41
Archivados	0	0	19	17	36

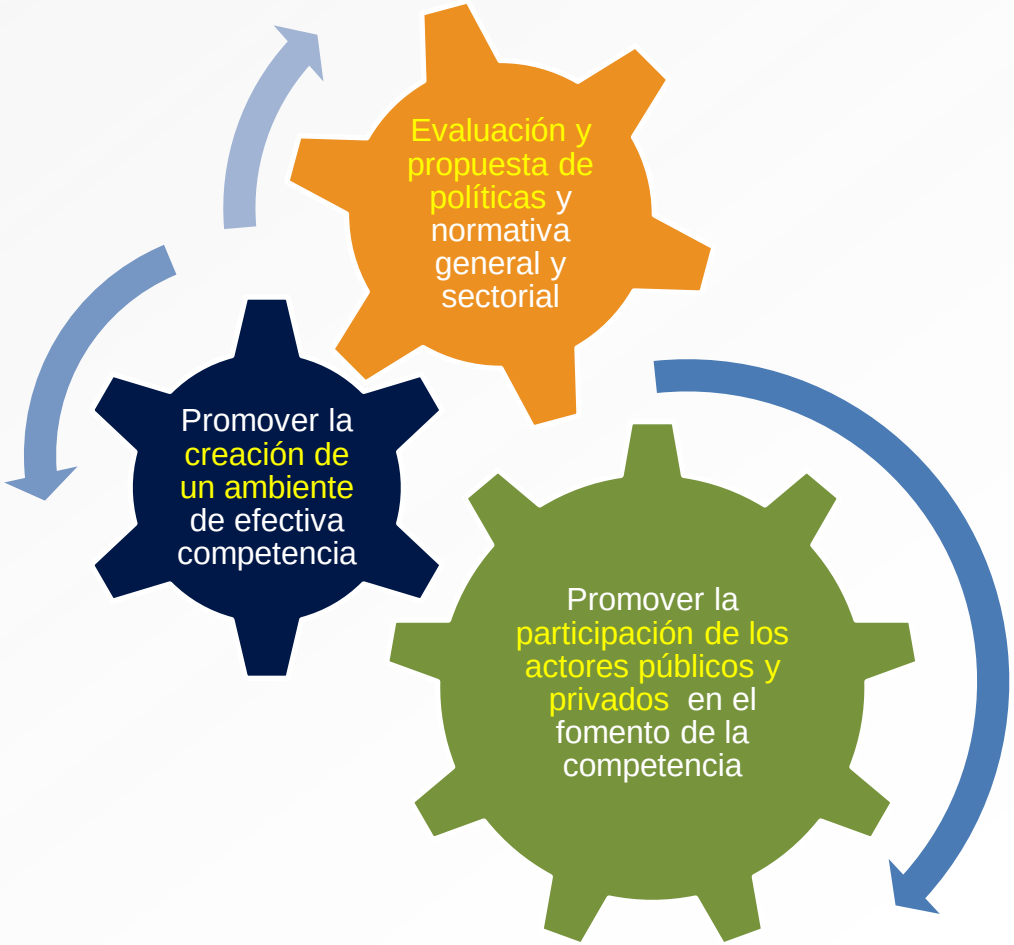
EJE 1

ASEGURAMIENTO DE LA TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA EN LOS MERCADOS Y FOMENTO A LA COMPETENCIA

Intendencia de Abogacía de la Competencia

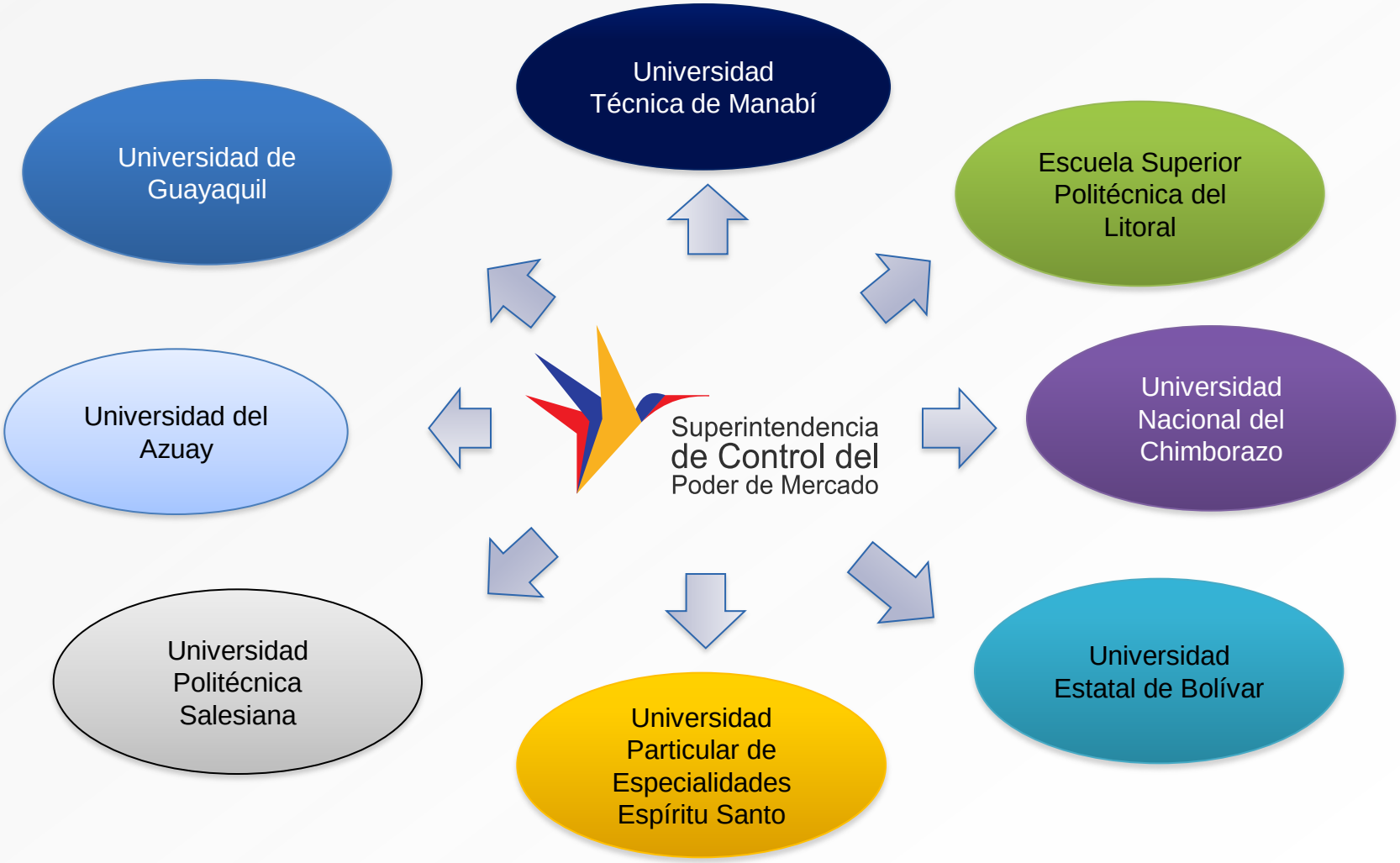
Ámbitos de acción Ex-Ante

La **Intendencia de Abogacía de la Competencia**, se encarga de promover la participación de los actores públicos y privados en el fomento de la competencia y de la promoción de un ambiente propenso a la competencia a través de la evaluación y proposición de políticas y demás normativas de carácter general y sectorial.



Convenios interinstitucionales

Convenios con Universidades



Convenios Internacionales

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	Comisión Nacional de Defensa de la Competencia de Argentina	Comisión Nacional de Competencia de España	Comisión Federal de Competencia de México
Comisión Helénica de Competencia	Autoridad de Competencia de Francia	Dirección General de Competencia, Consumo y Represión de Fraudes de Francia	Ministerio de Comercio y Artesanía de Túnez
Tribunal de la Libre Competencia de Chile	Fiscalía Nacional Económica de Chile	Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia de Uruguay	Consejo Administrativo de Defensa Económica de Brasil

21 Talleres y conversatorios nacionales

330 Horas Seminarios y Talleres

18 Talleres Internacionales

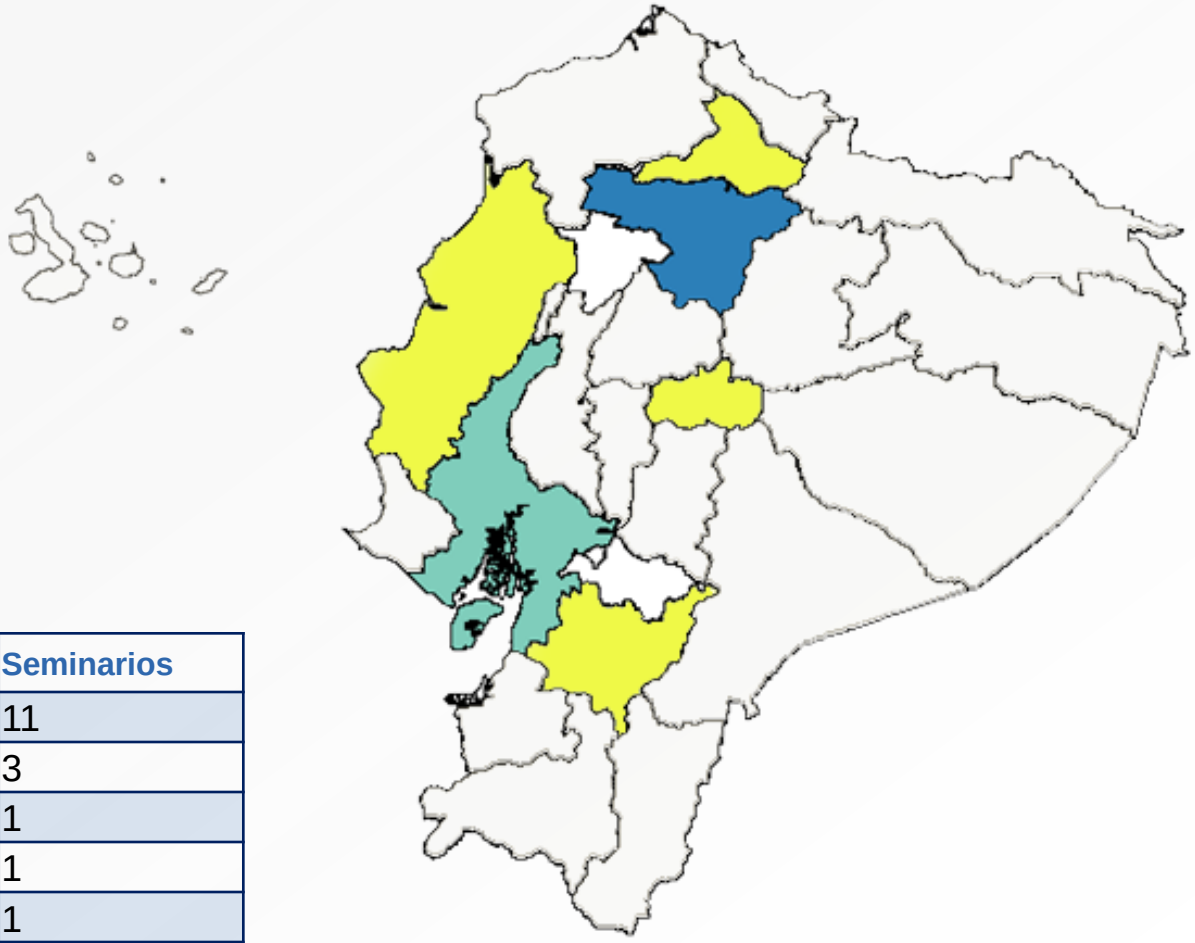
Eventos formativos: Seminarios y Talleres Nacionales e Internacionales destinados a la participación ciudadana y la capacitación interna

8.100 Ciudadanos Participantes

Participación conjunta con 15 Universidades

40 Expertos Nacionales y 105 Expertos Internacionales

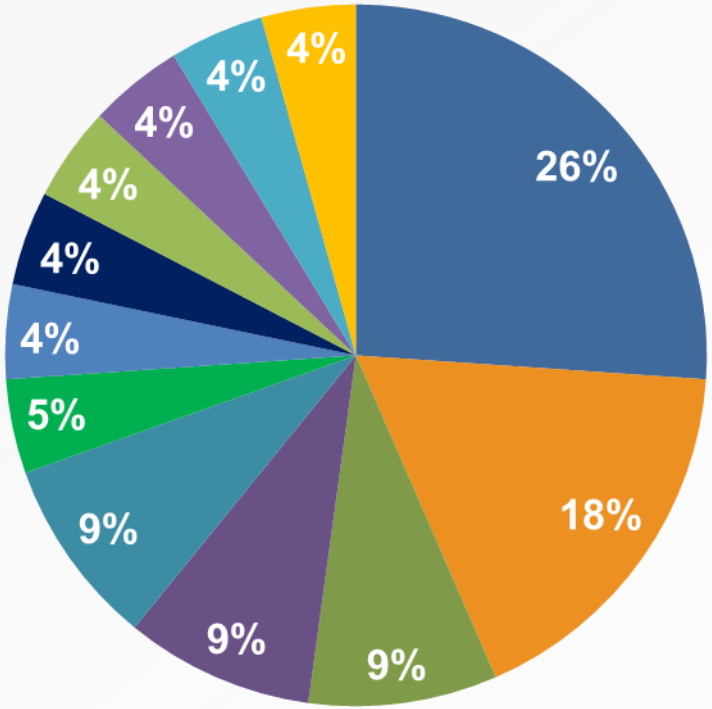
Seminarios Internacionales



Reseña	Ciudad	Seminarios
	Quito	11
	Guayaquil	3
	Ibarra	1
	Ambato	1
	Manta	1
	Cuenca	1

Seminarios Internacionales

Total de Seminarios Internacionales: 18



Jornadas internacionales y nacionales

Reuniones con Autoridades de Competencia a nivel mundial	Jornadas de funcionarios de la Superintendencia en el exterior	Jornadas de expositores internacionales
22	123	213

Jornadas de traspaso de conocimientos	Jornadas de capacitaciones recibidas por los funcionarios Superintendencia	Jornadas de capacitaciones impartidas por la Superintendencia
47	19	19

Expositores internacionales

Argentina			
Nombre	**Cargo**	**Seminario**	**Jornadas**
Eduardo Barcesat	Asesor de la Presidencia del Congreso Nacional	20mo Seminario Internacional “Transnacionales y Crisis”	4
Mariano Cirio	Comisión Nacional de Defensa de la Competencia	8vo Seminario Internacional “Mercado Energético como Sector Estratégico en el Ecuador”	2
Héctor Costanzo	Representante de la Comisión Nacional de la Defensa de la Competencia	7mo Seminario Internacional “Transporte Aéreo en la Estrategia de Desarrollo del Turismo Receptivo”	2
Juan Ignacio Crosta	Consultor Blue Note Management Group	19no Seminario Internacional “X Tecnología y Regulación: Telecomunicaciones II”	2
Matías Fernández	Gerente Regulatorio de GSMA Latinoamérica	19no Seminario Internacional “X Tecnología y Regulación: Telecomunicaciones II”	2
Alberto Gandulfo	Coordinador de la Comisión Nacional de Microcréditos	20mo Seminario Internacional “Transnacionales y Crisis”	1
Humberto Guardia	Vicepresidente Primero de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas	7mo Seminario Internacional “Transporte Aéreo en la Estrategia de Desarrollo del Turismo Receptivo”	2
Juan Antonio Heredia	Representante de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia	15to Seminario Internacional y VII de Tecnología y Regulación del Mercado: Sector Alimentos II	2
Mirta Noemí Levis	Ex Directora Ejecutiva de la Asociación Latinoamericana de Industrias Farmacéuticas	9no Seminario Internacional “Mercado Farmacéutico”	2
Diego Petercolla	Consultor independiente en temas de Defensa de la Competencia y Regulación de Servicios Públicos de Infraestructura	5to Seminario Internacional “La Colusión en las Compras Públicas”	2

Expositores internacionales

Alemania

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Susanne Throwarth	Economista Senior de la Monopolkommission	20mo Seminario Internacional “Transnacionales y Crisis”	1
Thomas Weck	Analista Legal de la Monopolkommission	20mo Seminario Internacional “Transnacionales y Crisis”	1

Brasil

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Theotonio Dos Santos	Director General de la Red de Economía Global y Desenvolvimiento Sustentable	20mo Seminario Internacional “Transnacionales y Crisis”	1
Maria Lucia Fattorelli	Coordinadora Nacional de Auditoría Ciudadana de la Deuda en Brasil	14to Seminario Internacional “Transparencia y Abuso de Poder de Mercado”	2
Elton Ferreira	Jefe de la División de Lucha contra la Competencia Desleal del INPI	18vo Seminario Internacional “Propiedad Intelectual y Competencia”	2
Luis Kubota	Coordinador de Estudios de Economía da Información del Instituto de Pesquisa Económica Aplicada (IPEA)	4to Taller Internacional “Tecnología y Regulación de Mercado en América Latina de Telecomunicaciones”	2
Sergio Miletto	Presidente de la Asociación Latinoamericana de Micro, Pequeña y Mediana empresa	14to Seminario Internacional “Transparencia y Abuso de Poder de Mercado”	5
Luis Felipe Oliveira	Representante de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional	7mo Seminario Internacional “Transporte Aéreo en la Estrategia de Desarrollo del Turismo Receptivo”	2
Daniele Soares	Corregidora Instituto Nacional de Propiedad Industrial	5to Seminario Internacional “La Colusión en las Compras Públicas”	2
Paolo Zupo Mazzucato	Representante de Go Asociados	5to Seminario Internacional “La Colusión en las Compras Públicas”	2

Expositores internacionales

Canadá

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Abraham Alvarado	Gerente Regional de Ventas de Trojan UV	21er Seminario Internacional “Servicios Públicos: Agua Potable y Saneamiento”	1

Colombia

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Eduardo Chomali	Representante de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones	4to Seminario Internacional “Tecnología y Regulación del Mercado en América Latina: Telecomunicaciones”	2
Mauro Florez	Líder de los equipos de protocolo para inspección de las compañías de telecomunicaciones	4to Seminario Internacional “Tecnología y Regulación del Mercado en América Latina: Telecomunicaciones”	2
Felipe García	Superintendente Delegado para Asuntos Jurídicos de la Superintendencia de Industria y Comercio	18vo Seminario Internacional “Propiedad Intelectual y Competencia”	2
Juan David Gutiérrez	Docente de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá	18vo Seminario Internacional “Propiedad Intelectual y Competencia”	1
Dayhana Jimenez	Economista de la Delegatura para la Protección de la Competencia de la Superintendencia de Industria y Comercio	19no Seminario Internacional “X Tecnología y Regulación: Telecomunicaciones II”	2
Alfonso Miranda	Director del Centro de Estudios de Derecho de la Competencia CEDEC	11er Seminario Internacional “La relación entre la Propiedad Intelectual, la Competencia y las Políticas de Acceso a la Salud”	2
Jorge Iván Rodríguez	Alianza LAC Global-Ministerio de Salud	9no Seminario Internacional “Mercado Farmacéutico”	2
Luz Marina Umbasia	Instituto de Investigación en Temas de Medicamentos IFARMA	9no Seminario Internacional “Mercado Farmacéutico”	2
Juan Carlos Villate	Gerente de The International Air Transport Association	7mo Seminario Internacional “Transporte Aéreo en la Estrategia de Desarrollo del Turismo Receptivo”	2

Expositores internacionales

Chile

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Jaime Barahona	Subfiscal Nacional de la Fiscalía Económica	6to Seminario Internacional “Tecnología y Regulación del Mercado “El Derecho de la Competencia y Regulación del Mercado: Contratación Pública y Técnicas para el Tratamiento de Investigación de Casos”	2
Carolina Bawlitza	Sub Jefa de la División de Fusiones y Estudios de la Fiscalía Nacional Económica	5to Seminario Internacional “La Colusión en las Compras Públicas”	2
Pablo Bello	Secretario General de AHCIET	4to Seminario Internacional “Tecnología y Regulación del Mercado en América Latina: Telecomunicaciones”	2
Vanessa Facuse	Jefa de la División de Litigios de la Fiscalía Nacional Económica	17mo Seminario Internacional “IX Tecnología y Regulación del Mercado: Sector Salud”	1
Paulo Oyanedel	Jefe de la Unidad Infraestructuras, Redes y Otros de la Fiscalía Nacional Económica	19no Seminario Internacional “X Tecnología y Regulación: Telecomunicaciones II”	2
Andrés Pizarro	Consultor independiente	14to Seminario Internacional “ Transparencia y Abuso del Poder de Mercado	5
Juan Ignacio Wilson	División de Fusiones y Estudios de la Fiscalía Nacional Económica	17mo Seminario Internacional “IX Tecnología y Regulación del Mercado: Sector Salud”	1

China

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Bing –guang Yu	Abogado en Oficinas Legales AllBright	20mo Seminario Internacional “Transnacionales y Crisis”	1
Jun Tang	Vice Director Ejecutivo del Instituto de Estudios de América Latina de la Universidad de Estudios Internacionales de Zhejiang	13er Seminario Internacional “VI Tecnología y Regulación: Mercado Textil” 19no Seminario Internacional “X Tecnología y Regulación: Telecomunicaciones II”	2

Expositores internacionales

El Salvador

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Marlene Tobar	Intendenta Económica de la Superintendencia de Competencia de El Salvador	10mo Seminario Internacional “V Tecnología y Regulación del Mercado: Sector Alimentos”	2

España

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Fernanda Jaramillo	Directora Ejecutiva de SocialyTech	16to Seminario Internacional “Economía Popular Y Solidaria, Nueva Arquitectura Financiera y TIC”	1
Susana Martín Belmonte	Asesora del Proyecto Eurocat	16to Seminario Internacional “Economía Popular Y Solidaria, Nueva Arquitectura Financiera y TIC”	1
Felipe Palau	Abogado y Profesor titular de la Universidad de Valencia	11er Seminario Internacional “La Relación entre la Propiedad Intelectual, la Competencia y las Políticas de Acceso a la Salud”	2
Josue Sallent	Socio Director de Barkeno Advisors	16to Seminario Internacional “Economía Popular Y Solidaria, Nueva Arquitectura Financiera y TIC”	1
Miguel Yasuyuki	Experto en Monedas Sociales	16to Seminario Internacional “Economía Popular Y Solidaria, Nueva Arquitectura Financiera y TIC”	1

Francia

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Bruno Lasserre	Presidente de la Autoridad de Competencia de Francia	Capacitación “Regulación de Competencia en Francia: Diseño Institucional”	2
Carlos de Freitas	Representante del Instituto Palmas Europa	16to Seminario Internacional “Economía Popular Y Solidaria, Nueva Arquitectura Financiera y TIC”	2

Expositores internacionales

Estados Unidos

Nombre	Cargo	Seminarios	Jornadas
Nancy Alexander	Director Económico de Programa de la Fundación Heinrich Boell	14to Seminario Internacional “Transparencia y Abuso de Poder de Mercado”	2
William Black	Profesor de Economía y Leyes en la Universidad de Missouri	14to Seminario Internacional “Transparencia y Abuso de Poder de Mercado”	2
Andre Geverola	Abogado Defensor del División Antimonopolio del Departamento de Justicia de Estados Unidos	5to Seminario Internacional “La Colusión en Compras Públicas”	2
Deborah James	Directora de Programas Internacionales del Centro de Investigación en Economía y Política	20mo Seminario Internacional “Transnacionales y Crisis”	2
Willam Kovacic	Profesor de Leyes y Director del Centro de Competencia de la Universidad George Washington	5to Seminario Internacional “La Colusión en Compras Públicas”	2
Martina Newell-McGloughlin	Directora del Programa de Educación en Biotecnología de la Universidad de California	15to Seminario Internacional “VII Tecnología y Regulación del Mercado: Sector Alimentos II”	2

Grecia

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Evagelos Kyzirakos	Asesor Científico del Diputado y Portavoz del Parlamento Helénico Yannis Dragasakis y miembro del Comité Económico de SYRIZA.	14to Seminario Internacional “Transparencia y Abuso de Poder de Mercado”	5

Expositores internacionales

Inglaterra			
Nombre	**Cargo**	**Seminario**	**Jornadas**
Graham Johnson	Socio Aetha Consulting	19no Seminario Internacional “X Tecnología y Regulación: Telecomunicaciones II”	2

India			
Nombre	**Cargo**	**Seminario**	**Jornadas**
Vinod Raina	Cónsul del Foro Social del Mundo	8vo Seminario Internacional	2

Panamá			
Nombre	**Cargo**	**Seminarios**	**Jornadas**
Manuel de Almeida	Jefe del Departamento de Análisis y Estudios de Mercado de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la competencia, y Responsable de Relaciones Internacionales	6to Seminario Internacional “El Derecho de la Competencia y Regulación del Mercado: Contratación Pública y Técnicas para el Tratamiento e Investigación de Casos”	2
Jovany Morales	Director Ejecutivo del Departamento de Análisis y Estudios de Mercado de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia	8vo Seminario Internacional "Mercado Energético como Sector Estratégico en el Ecuador"	2

Expositores internacionales

México

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Leticia Campos Aragón	Representante del Instituto de Investigaciones Económicas	8vo Seminario Internacional “Mercado Energético como Sector Estratégico en el Ecuador”	2
Benjamín Contreras	Director General de Estudios Económicos de la Comisión Federal de Competencia	8vo Seminario Internacional “Mercado Energético como Sector Estratégico en el Ecuador”	2
Alfredo Jalife-Rahme	Periodista y Docente	20mo Seminario Internacional “Transnacionales y Crisis”	4
Roberto Martínez	“Equipo Global de Investigación y Análisis” (GREAT) para América Latina de Kaspersky Lab	4to Taller Internacional “Tecnología y Regulación del Mercado: Contratación Pública y Técnicas para el Tratamiento e Investigación de Casos”	2
Elías Mizrahi	Director de Estudios de Concentraciones de la Comisión Federal de Competencia	17mo Seminario Internacional “IX Tecnología y Regulación del Mercado: Sector Salud”	2
Armando Rivas	Especialista en Hidráulica del Instituto Mexicano de Tecnología del Agua	21er Seminario Internacional “Servicios Públicos: Agua Potable y Saneamiento”	2
Heidi Sada	Representante de la Comisión Federal de Competencia de México	12do Seminario Internacional “Rol de la Microempresa en las Compras Públicas desde el contexto de la Política de la Salud”	2
Paulina Valladares	Subdirectora del Área Internacional de la Comisión Federal de Competencia Económica	20mo Seminario Internacional “Transnacionales y Crisis”	2

Paraguay

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Sixto Pereira	Senador de la Honorable Cámara de Senadores de Paraguay	14to Seminario Internacional “Transparencia y Abuso de Poder de Mercado”	5
Hugo Ruíz	Ex Ministro de Relaciones Exteriores del Paraguay	14to Seminario Internacional “Transparencia y Abuso de Poder de Mercado”	5

Perú

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Abelardo Aramayo	Secretario Técnico de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal de INDECOPI	11er Seminario Internacional “La Relación entre la Propiedad Intelectual, la Competencia y las Políticas de Acceso a la Salud” 15to Seminario Internacional “VII Tecnología y Regulación del Mercado: Sector Alimentos II”	4
Arturo Briceño	Presidente de Business Economics Consulting	19no Seminario Internacional “X Tecnología y Regulación: Telecomunicaciones II”	2
Crisólogo Cáceres	Presidente de la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios	15to Seminario Internacional “VII Tecnología y Regulación del Mercado: Sector Alimentos II”	2
Luis José Diez Canseco	Jefe del Área de Competencia del Estudio Muñiz, Ramírez, Pérez Taiman y Luna Victoria. Abogados	11er Seminario Internacional “La relación entre la Propiedad Intelectual, la Competencia y las Políticas de Acceso a la Salud”	2
Giancarlo Castiglione	Coordinador de la Red Jubileo Perú	14to Seminario Internacional “Transparencia y Abuso de Poder de Mercado”	5
Cristhian Flores	Especialista Económico del Instituto Nacional de Defensa de INDECOPI	21er Seminario Internacional “Servicios Públicos: Agua Potable y Saneamiento”	2
Manuel Lajo	Parte del Programa Prometeo, Ecuador	10mo Seminario Internacional “V Tecnología y Regulación del Mercado: Sector Alimentos”	2
José Manuel Paz y Miño	Analista económico del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual	6to Seminario Internacional “Tecnología y Regulación del Mercado “El Derecho de la Competencia y Regulación del Mercado: Contratación Pública y Técnicas para el Tratamiento de Investigación de Casos”	2
Eduardo Quintana	Experto en Regulación	19no Seminario Internacional “X Tecnología y Regulación: Telecomunicaciones II”	2
Patricia Sarría	Asesora de la Presidencia del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual	9no Seminario Internacional “Mercado Farmacéutico”	2
Francisco Sigüeñas	Ejecutivo de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia y Secretario Técnico Ad Hoc. INDECOPI	5to Seminario Internacional “La Colusión en las Compras Públicas”	2
Wilmer Zela	Especialista de la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia, INDECOPI	13er Seminario Internacional “VI Tecnología y Regulación del Mercado: Sector Textil”	2

Expositores internacionales

Rusia

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Dmitry Bestuzhev	Jefe, América Latina, Equipo de investigación y análisis globales	4to Taller Internacional Tecnología y Regulación del Mercado en América Latina Telecomunicaciones	2
Vladimir Kachalin	Asesor de la Presidencia del Servicio Federal Antimonopolio	20mo Seminario Internacional "Transnacionales y Crisis Económica"	1
Boris Kagarlitsky	Director del Instituto de Globalización y Movimientos Sociales	20mo Seminario Internacional "Transnacionales y Crisis Económica"	1

Senegal

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Saer Niag	Director General de la Autoridad de Regulación del los Mercado Públicos globales	6to Seminario Internacional “El Derecho de la Competencia y Regulación del Mercado Contratación Pública y Técnicas para el Tratamiento e Investigación de Casos”	1

Sudáfrica

Nombre	Cargo	Seminario	Jornadas
Patrick Bond	Director del Centro para la Sociedad Civil de la Universidad KwaZulu-Natal	6to Seminario Internacional “El Derecho de la Competencia y Regulación del Mercado Contratación Pública y Técnicas para el Tratamiento e Investigación de Casos”	1

Expositores internacionales

Suiza			
Nombre	**Cargo**	**Seminario**	**Jornadas**
Pierre M. Horna	Jefe del Programa COMPAL de la UNCTAD.	5to Taller Internacional La Colusión en las Compras Públicas y 6to Seminario Internacional “El Derecho de la Competencia y Regulación del Mercado Contratación Pública y Técnicas para el Tratamiento e Investigación de Casos”	3
Nuno Pires Carvalho	Director de la División de Propiedad Intelectual y Política de Competencia de OMPI	11vo. Seminario Internacional la Relación entre la Propiedad Intelectual, La Competencia y las Políticas de Acceso a la Salud y 18vo. Seminario Internacional “Propiedad Intelectual y Competencia”	4
Hassan Qaqaya	Jefe de Leyes de Competencia y Políticas del Consumidor. División de Comercio Internacional de Bienes, Servicios y Commodities de la UNCTAD	5to Taller Internacional La Colusión en las Compras Públicas y 6to Seminario Internacional “El Derecho de la Competencia y Regulación del Mercado Contratación Pública y Técnicas para el Tratamiento e Investigación de Casos”	3
Garance Upham	Secretaria General de Safe Observer International	17mo. Seminario Internacional y IX de Tecnología y Regulación de Mercado Sector Salud	1

Venezuela			
Nombre	**Cargo**	**Seminario**	**Jornadas**
Andrés Pierantoni	Asesor de PDVSA	14to Seminario Internacional: Transparencia y Abuso del Poder de Mercado	5

Expositores internacionales

Túnez			
Nombre	**Cargo**	**Seminario**	**Jornadas**
Mariem Ben Abid	Directora de la sección económica de NAWAAT	14to Seminario Internacional: Transparencia y Abuso del Poder de Mercado	5
Jihen Chandoul	Investigadora independiente en temas relacionados a deuda	14to Seminario Internacional: Transparencia y Abuso del Poder de Mercado	5
Mabrouka M'barek	Diputada de la Asamblea Nacional y Consejera del Presidente de la República	14to Seminario Internacional: Transparencia y Abuso del Poder de Mercado	5

Uruguay			
Nombre	**Cargo**	**Seminario**	**Jornadas**
Ramiro Chimuris	Consultor en temas jurídicos y socioeconómicos	14to Seminario Internacional: Transparencia y Abuso del Poder de Mercado	5

Visitas de Estudio

PAÍS	INSTITUCIÓN	UNIDAD ADMINISTRATIVA	JORNADAS EXTERIOR	SESIONES SCPM
Alemania	Bundeskartellamt	Intendencia de Abuso de Control del Poder de Mercado e Intendencia de Abogacía de la Competencia	5	9
Argentina	Comisión Nacional de Defensa de la Competencia	Intendencia de Abuso de Control del Poder de Mercado y Coordinación General de Tecnología	15	7
Chile	Fiscalía Nacional Económica	Despacho	5	4
Alemania	Monopolkommission	Intendencia de Control de Concentraciones e Intendencía de Abogacía de la Competencia	5	10
Rusia	Servicio Federal Antimonopolio	Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales e Intendencia de Control de Concentraciones	5	9
Suiza	Comisión de Competencia Suiza	Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales	62	8

Reuniones de miembros de la Superintendencia con Autoridades de Competencia a nivel internacional

PAÍS	INSTITUCIÓN	AUTORIDAD
Alemania	Monopolkommission	Presidente de la Monopolkomission, Dr. Daniel Zimmer
Alemania	Bundeskartellamt	Presidente subrogante de Bundeskatellamt, Dr. Markus Wagemann
Rusia	Servicio Federal Antimonopolio	Jefe adjunto del Servicio Federal Antimonopolio de la Federación Rusa, Sr. Andrey Tsyganov.
Uruguay	Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia	Presidenta de la Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia del Uruguay, Econ. Luciana Macedo
Bélgica	Autoridad Belga de Competencia	Presidente de la Autoridad Belga de Competencia, Jean Steemberger
Bélgica	Comisión General de Competencia de la Union Europea	Directora de Relaciones Internacionales de la Comisión General de Competencia de la Unión Europea, Blanca Rodríguez; y el Encargado de las Relaciones con América Latina de la Comisión General de Competencia de la Unión Europea
Francia	Dirección General de la Competencia, Consumo y Represión de Fraudes	Directora General de Competencia, Consumo y Represión de Fraudes (DGCCRF) del Ministerio de Economía, Finanzas e Industria de Francia, Dra. Nathalie Homobono

Reuniones de miembros de la Superintendencia con Autoridades de Competencia a nivel internacional

PAÍS	INSTITUCIÓN	AUTORIDAD
Brasil	Consejo Administrativo de Defensa Económica	Presidente del Consejo Administrativo de Defensa Económica, Dr. Vinicius Marques
Italia	Agencia Garante de la Competencia y los Mercados	Presidente de la Autoridad Garante de la Competencia y el Mercado de Italia (AGCM), Giovanni Pitruzzella.
Francia	Dirección General de la Competencia, Consumo y Represión de Fraudes	Directora General de Competencia, Consumo y Represión de Fraudes (DGCCRF) del Ministerio de Economía, Finanzas e Industria de Francia, Dra. Nathalie Homobono
Sudáfrica	Tribunal de Competencia de Sudáfrica	Presidente del Tribunal de Competencia, Norman Manoim
Túnez	Consejo de Competencia de Túnez	Presidente del Consejo de Competencia de Túnez, Mohamed Faouzi Ben Hammed
España	Comisión Nacional de Competencia	Gabinete de la Comisión Nacional de Competencia de España: Joaquín García, Rafael Coloma y María Naranjo
Francia	Dirección General de la Competencia, Consumo y Represión de Fraudes	Directora General de la Dirección General de la Competencia, Consumo y Control de Fraude del Ministerio de Economía de Francia, Dra. Nathalie Homobono, y Subdirectora de Asuntos Jurídicos y de las Políticas de Competencia, Cécile Pendariés.
Túnez	Ministerio de Comercio y de la Artesania	Directora General de Cooperación Económica y Comercial, Saida Hachicha

Reuniones de miembros de la Superintendencia con Autoridades de Competencia a nivel internacional

PAÍS	INSTITUCIÓN	AUTORIDAD
Venezuela	Superintendencia para la Promoción y Protección de la Libre Competencia	Superintendente para la Promoción y Protección de la Libre Competencia, Eco. Rosauro León
Colombia	Superintendencia para la Promoción y Protección de la Libre Competencia	Delegado de Protección de la Competencia de la Superintendencia de Industria y Comercio, Dr. Germán Bacca
Grecia	Comisión Helénica de Competencia	Presidente de la Comisión Helénica de Competencia, Dimitrios Kyritsakos
Brasil	Instituto Nacional de la Propiedad Industrial	Representante del Instituto Nacional de Propiedad Industrial, Antonio Coelho
Brasil	Consejo Administrativo de Defensa Económica	Superintendente General del Consejo Administrativo de Defensa de la Competencia de Brasil, Dr. Carlos Ragazzo
Suiza	Comisión Suiza de Competencia	Presidente de la Comisión Suiza de Competencia, Sr. Vincent Martenet
Suiza	Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo	Jefe de la Rama de Competencia y Políticas del Consumidor de la UNCTAD, Dr. Hassan Qaqaya

Participación de la Superintendencia en eventos internacionales sobre temas de Competencia

PAÍS	INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL EVENTO	JORNADAS
Francia	Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos	12ndo Foro Global de Competencia	2
España	Comisión Nacional de Competencia	XI Edición de la Escuela Iberoamericana de Competencia	5
Perú	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual y Banco Mundial	Reunión de Jefes de Agencias de Competencia de Sudamérica	1
		Evento: Hacia Mercados que promuevan mayor prductividad y crecimiento: Una agenda de reforma en competencia - América Latina y el Caribe-	2
Suiza	Conferencia de Naciones Unidas sobre Conferencia y Desarrollo-COMPAL	Simposio organizado por Conferencia de Naciones Unidas sobre Conferencia y Desarrollo	2
Suiza	Conferencia de Naciones Unidas sobre Conferencia y Desarrollo-COMPAL	Decimotercera Sesión del Grupo Intergubernamental de Expertos en Derecho y Política de la Competencia	5

Participación de la Superintendencia en eventos internacionales sobre temas de Competencia

PAÍS	INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL EVENTO	JORNADAS
Perú	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual , Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, Banco Interamericano de Desarrollo	XI Foro Latinoamericano de Competencia Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, Banco Interamericano de Desarrollo	2
Argentina	Conferencia de Naciones Unidas sobre Conferencia y Desarrollo, Comision Nacional de Defensa de la Competencia, Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas	III Reunión del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia de América Latina y el Caribe	2
Sudáfrica	Red Internacional de Competencia International y la Comisión de Competencia de Sudáfrica	Taller sobre Carteles de ICN 2013	3
Italia	Red Internacional de Competencia y la Autoridad Garante de la Competencia y el Mercado	Abogacía: Un motor de cambio	2

Conversatorios Nacionales

Quito

Expositor	Tema	Horas
Dr. Napoleón Santos Dr. Juan Paz y Miño	Grupos Monopólicos y Política en el Último Siglo	2
Ing. Manuel Chiriboga Arq. Fernando Carrión Sociólogo Miguel Carvajal	Modernización Rural y Urbanización en los Últimos 50 Años, Transición de Latifundios	2
Historiador Jaime Galarza Dr. Luis Arauz Dr. Luis Calero	Petróleo, Economía y Estado en los Últimos 50 Años	2
Dr. Milton Luna Econ. Eduardo Santos	Proceso de Industrialización y Financiación en el Ecuador	2
Dra. Ana Esther Ceseña	Mercado y Tecnología	1
Dr. Fausto Dután Dr. Jorge León Dr. Enrique Ayala Mora	La Lucha Social Contra los Abusos de Monopolios	2
Dr. Wellington Paredes Dr. Bolívar Castillo	Los Grupos Monopólicos Regionales y las Disputas Políticas y Económicas	2
Dr. Javier Vence Dr. Edgas Zarate Ing. Grace Llerena	Innovación, Cambio Estructural y Desarrollo Económico	2

Conversatorios Nacionales

Guayaquil y Loja

Expositor	Tema	Horas
Dr. Eduardo Peña Hurtado	Monopolios en la Cuenca del Guayas durante el Siglo Pasado	2
Econ. Emilio Calle		
Dr. Galo Román	Monopolios y su influencia en la historia de Loja	2
Dr. Troski Guerrero		
Econ. Kevin Jiménez		

Conversatorios y Capacitaciones

CAPACITACIONES
Total: 17

Ejecutar programas de capacitación e investigación de la SCPM

CONVERSATORIOS Y TALLERES
Total: 21

Comunicación e intercambio permanente con demás funciones del Estado y órganos para asesorar en la correcta aplicación de la Ley

Capacitaciones Internas

Tema	Ciudad	Jornada
Modelo Econométrico de Efectos Fijos	Quito	1
Introducción a la Microeconomía	Quito	1
Capacitación Manejo STATA y SPSS	Quito	10
Capacitación Sector Telecomunicaciones y Competencia	Quito	4
Curso Herramienta de Investigación Forense (Forensic Tool Kit)	Quito	3

Capacitaciones Externas

Capacitaciones Nacionales	Ciudad	Jornada
Réplica Taller Internacional: Regulación y Control del Poder de Mercado	Quito, Cuenca y Guayaquil	3
Beneficios de la LORCPM	Cuenca	1
Incidencia del Control del Poder de Mercado en la Matriz Productiva	Manta	1
Control del Poder de Mercado: Objetivos y Principales Líneas de Investigación.	Ibarra	1
Capacitación Ley Función de Transparencia y Control Social	Guayaquil	1
Capacitación para el Examen del Programa de Ayudas Económicas	Cuenca, Loja, Guayaquil, Guaranda, Quito, Ambato e Ibarra	7
Las ventajas de la LORCPM	Ambato	1
Capacitación a SENPLADES	Quito	1
Capacitación Empresa Alpina	Quito	1
Socialización de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado. Mercado y Redes Sociales	Quito	1
Capacitación Métodos Cuantitativos para Análisis de Fusiones	Guayaquil	1

Análisis de Sectores

Sectores Estudiados y Bajo Estudio

Sistema Financiero

Sector Telecomunicaciones

Sector Farmacéutico

Supermercados

Sector Transporte Aéreo

Sector Automotriz

Sector Seguros Privados

Medicamentos

Sector Avícola

Sector Agrícola

Industrias Pesadas

Entrevistas, Reuniones y Mesas de Trabajo

Mesas de trabajo **Total: 32**	Discusión sobre propuestas de recomendaciones con los organismos del Estado	
Entrevistas con operadores económicos **Total: 301**	Empresas públicas, privadas y asociaciones gremiales	
Reuniones informativas **Total: 40**	Estudiantes ayudas económicas, consultas específicas sobre la ley	
Consultas absueltas **Total: 44**	Estudiantes que emitieron planes de tesis, estudios jurídicos, operadores económicos y entidades públicas	

EJE 2

Control de Concentraciones Económicas

Intendencia de Control de Concentraciones

I. Introducción del Régimen de Control de Concentraciones

•Una operación de concentración económica se define como el ***cambio o toma de control de una o varias empresas u operadores económicos a través de los actos establecidos en el Art.14 de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.*** El cambio o toma de control es un requisito "*sine qua non*" para que se configure una operación de concentración económica.

•Se entiende por control al resultado de contratos, actos o cualquier otro medio que, teniendo en cuenta las circunstancias de hecho y derecho, confiera la posibilidad de ejercer una influencia sustancial o determinante sobre una empresa u operador económico, pudiendo ser el control conjunto o exclusivo según lo dispuesto en el Art. 13 del Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.

•Las operaciones de concentración económica provocan una modificación duradera y permanente de la estructura de los mercados, que, en determinados casos, pueden tener efectos negativos para la competencia en el mercado. El análisis de los efectos producidos por una operación de concentración permite a la Superintendencia tomar la decisión sobre si sería perjudicial o no autorizar dicha operación, los efectos que se pueden producir son de dos tipos: unilaterales y coordinados.

II. Obligación de cumplir con el procedimiento de notificación

•Las operaciones de concentración económica que estén obligadas a cumplir con el procedimiento de notificación previsto en esta sección serán examinadas, reguladas, controladas y, de ser el caso, intervenidas o sancionadas por la Superintendencia de Control del Poder de Mercado. En caso de que una operación de concentración económica cree, modifique o refuerce el poder de mercado, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado podrá denegar la operación de concentración o determinar medidas o condiciones para que la operación se lleve a cabo.

•Están obligados a cumplir con el procedimiento de notificación previa establecido en esta Ley, los operadores económicos involucrados en operaciones de concentración, horizontales o verticales, que se realicen en cualquier ámbito de la actividad económica, siempre que se cumpla una de las siguientes condiciones:

II. Obligación de cumplir con el procedimiento de notificación

a) Que el volumen de negocios total en el Ecuador del conjunto de los partícipes supere, en el ejercicio contable anterior a la operación, el monto que en Remuneraciones Básicas Unificadas que se indica en la tabla siguiente

TIPO	RBU
a. Concentraciones que involucren a instituciones del **sistema financiero nacional y del mercado de valores**	3'200.000
b. Concentraciones que involucren **entidades de seguro y reaseguro**	62.000
c. Concentraciones que involucren a **operadores económicos que no se encuentren detallados en los literales a y b**	200.000

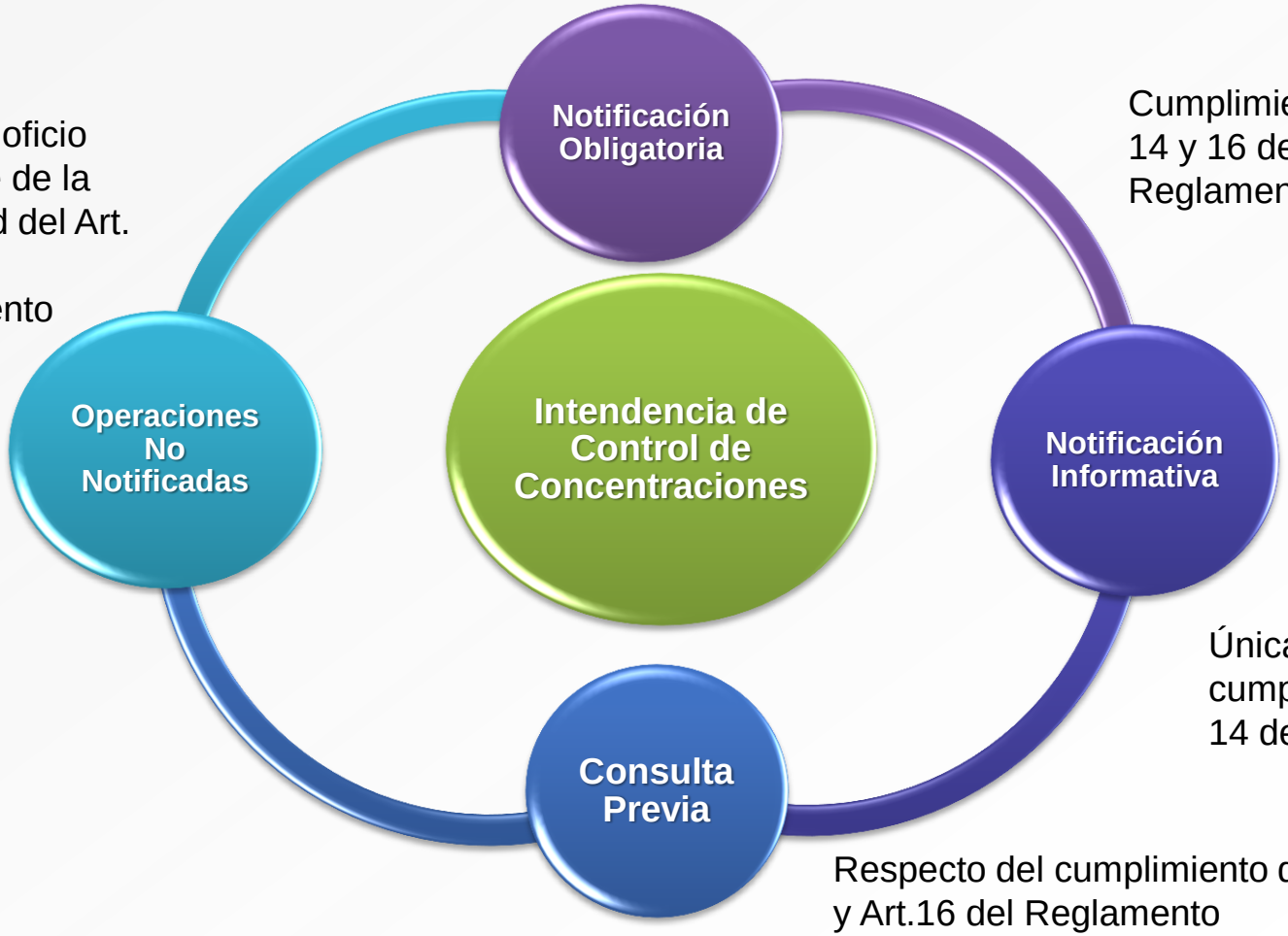
b) En el caso de concentraciones que involucren operadores económicos que se dediquen a la misma actividad económica, y que como consecuencia de la concentración se adquiera o se incremente una cuota igual o superior al 30 por ciento del mercado relevante del producto o servicio en el ámbito nacional o en un mercado geográfico definido dentro del mismo.

III. Conceptos Relacionados

- **Control Exclusivo:** De manera general se entiende por control exclusivo cuando un sujeto adquiere la mayoría del capital social y los derechos de voto de una empresa.
- **Control Conjunto:** Será cuando ese control sea ejercido por dos o más personas que están de acuerdo en el ejercicio del mismo. La modalidad de ejercicio de este control puede efectuarse a través de un holding o de un convenio de voto.
- **Concentraciones Horizontales:** Los agentes económicos a concentrarse están situados en el mismo nivel de producción o comercialización. Las concentraciones horizontales son aquéllas en las cuales las empresas que participan en la operación de adquisición, fusión o unión empresarial son competidoras en el mercado del mismo producto.
- **Concentraciones Verticales:** Los agentes económicos que intervienen forman parte de las diferentes etapas del proceso productivo desde la fabricación de la materia prima, elaboración, distribución y comercialización. En estos casos, comúnmente el agente económico absorbido o controlado es cliente o proveedor del otro.
- **Efectos unilaterales:** Otorgar, reforzar o incrementar el poder de mercado eliminando la competencia entre las entidades que se concentran, con independencia del comportamiento de terceros.
- **Efectos coordinados:** Otorgar, reforzar o incrementar el poder de mercado aumentando los incentivos para que la entidad concentrada y sus competidores coordinen o acomoden entre si su comportamiento.

Operaciones de Control de Concentraciones

Tiene como objetivo realizar un efectivo control de las concentraciones de los actores económicos. Las operaciones que revisa esta intendencia son:



Inicio de oficio por parte de la autoridad del Art. 19 del Reglamento

Cumplimiento del Art. 14 y 16 del Reglamento

Únicamente cumplimiento del Art. 14 del Reglamento

Respecto del cumplimiento del Art. 14 y Art.16 del Reglamento

Datos generales de los casos desarrollados

NOTIFICACIONES			
Acción	Informativas	Obligatorias	Total
Avoca conocimiento	6	0	6
Toma nota	2	0	2
Autorizadas	0	3	3
Condicionadas	0	0	0
Negadas	0	0	0
Pendientes en proceso de 2013	0	5	5
TOTAL NOTIFICACIONES RECIBIDAS	8	8	16
CONSULTAS PREVIAS			
Desarrollo de informe para resolución de la máxima autoridad		1	

Datos generales de los casos desarrollados

Operaciones Informativas

Tiempo promedio de resolución: 47 días

5 sectores económicos

- Financiero
- Asegurador
- Snacks salados
- Farmacéutico
- Administración de Fondos

Operaciones Obligatorias

Tiempo promedio de resolución: 97 días
Tiempo dispuesto en la Ley: 180 días

7 sectores económicos

- Balanceado de peces
- Administración de Fondos
- Servicios públicos
- Bebidas no alcohólicas
- Panificación
- Aéreo
- Financiero

Informes y Estudios - Año 2013

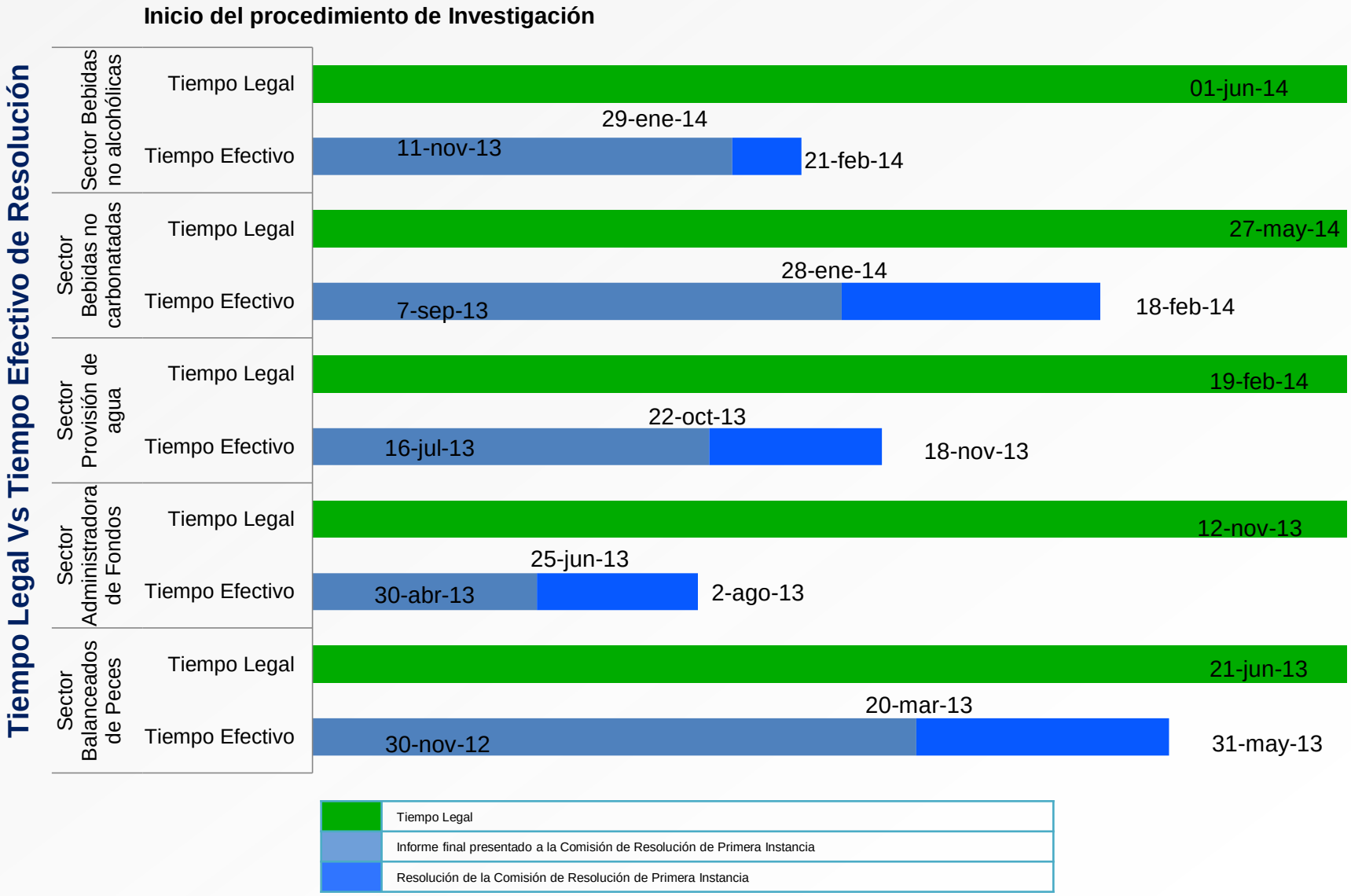
MONITOREO DE CONCENTRACIONES
"Unificación y adopción de la marca comercial AVIANCA, por parte de Grupo Avianca"
"Fusión entre las empresas de Publicidad: PUCLICIS GROUPE y OMNICOM GROUP"
"Transferencia de Propiedad entre: Cemenstos Chimborazo e Industrias Guapán"
"Análisis Nacional de la Compra del Departamento de Productos Infantiles de Pfizer por parte de Nestlé"
"Consulta Previa: Furtera del Litoral Cía. Ltda y Agrícola Pura Vida S.A AGRUPVIDA "

HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE OPERACIONES DE CONCENTRACIÓN
"Principios de Buenas Prácticas para la Implementación de Encuestas"
"Herramientas Cuantitativas para el Análisis de Concentraciones"

ESTUDIOS
"El sector de Agua Potable y Saneamiento en el Ecuador"
"Sistema de pagos móviles en Ecuador"

INFORMES
"Alianzas Estratégicas entre Bancos y Compañías de Seguros"
"Impacto de las Transnacionales en la Economía Ecuatoriana desde la perspectiva de concentraciones "
"Fusiones realizadas en el Ecuador período 2005-2013"
"Fusiones realizadas en el Ecuador y su relación con el empleo"

Tiempo en la resolución de notificaciones obligatorias



Resoluciones emitidas por la SCPM sobre tema de Concentraciones económicas

Notificaciones Obligatorias e Informativas

No.SCPM-2013-0022

Tema: Para notificación de operaciones de concentración.

Producto: Formulario para la notificación de operaciones de concentración.

Publicación: Registro Oficial No 950 del 9 de mayo de 2013.

Notificaciones Obligatorias

No.SCPM-2013-002

Tema: Tasa por análisis y estudios de operaciones de concentración económica.

Producto: Resolución para el cálculo del cobro de la tasa.

Publicación: Registro Oficial No 036 del 15 de julio de 2013.

No.SCPM-2013-0021

Tema: Tasa por análisis y estudios de operaciones de concentración económica.

Producto: Instructivo para el cobro de la tasa.

Publicación: Registro Oficial No 950 del 9 de mayo de 2013.

EJE 3

CONTROL DE PRÁCTICAS DE ABUSO DE PODER DE MERCADO, ACUERDOS Y PRÁCTICAS RESTRICTIVAS

Intendencia de Investigación Abuso de Poder de Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas

Ámbito de acción Ex-Post

Llevar a cabo las actuaciones necesarias, en ejercicio de las facultades establecidas en los artículos 48 y 49 de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.

Investigación de Abuso de Poder de Mercado

Referentes a la investigación de las conductas contenidas en los artículos 9 y 10 LORCPM.

Prácticas Unilaterales

Prácticas Colectivas

Situación de Dependencia Económica

Investigación de Acuerdos y Prácticas Restrictivas

Referentes a la investigación de las conductas contenidas en el artículo 11 LORCPM.

Prácticas Concertadas

Práctica Conscientemente Paralela

Decisión o Recomendación Colectiva

Abuso de Poder de Mercado

Poder de mercado: capacidad de actuar de modo independiente con prescindencia de sus competidores, compradores, clientes, proveedores, consumidores, usuarios, distribuidores u otros sujetos que participen en el mercado.

Infracción al artículo 9 y 10 de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado: Cuando los operadores económicos, **sobre la base de su poder de mercado, por cualquier medio, impiden, restringen, falsean o distorsionen la competencia**, o afecten negativamente a la eficiencia económica o al bienestar general.

La Ley no permite actuar sobre la estructura, sino solo sobre el comportamiento de los operadores económicos

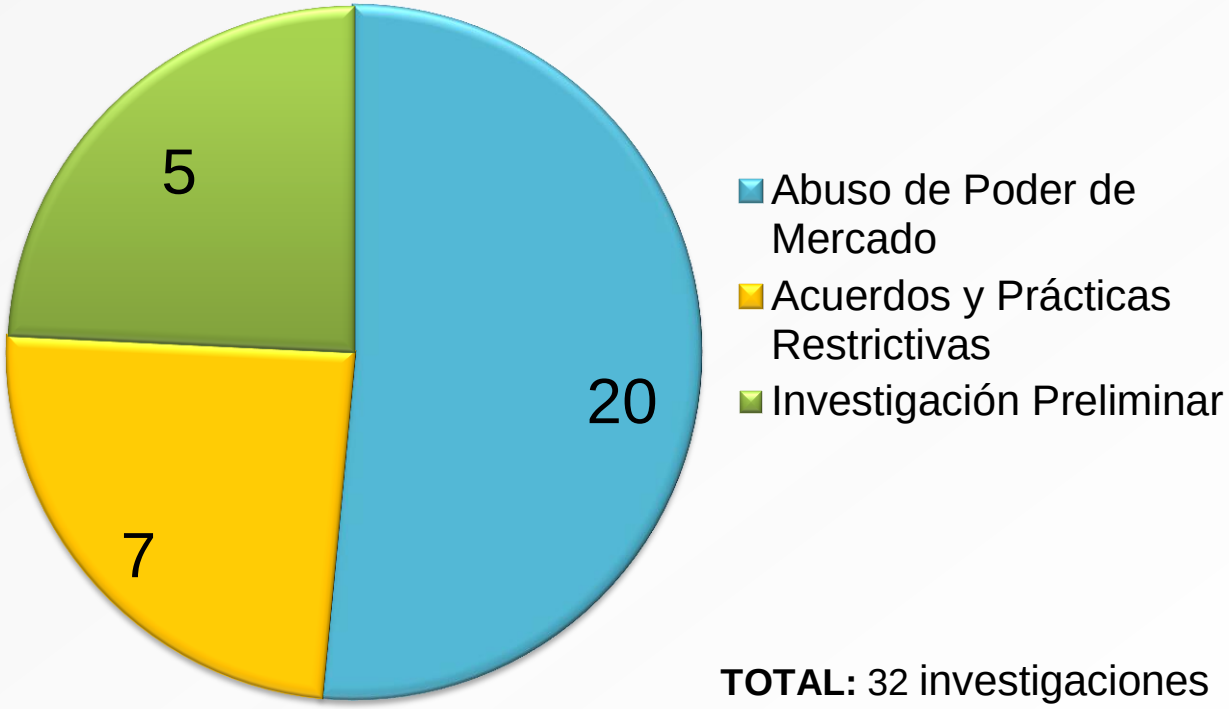
Acuerdos y Prácticas Restrictivas

Acuerdos explícitos o implícitos de beneficio mutuo entre operadores económicos, normalmente competidores. Los acuerdos para restringir la competencia pueden cubrir temas como precios, producción, mercados, y consumidores.

Infracción al artículo 11 de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado: Cuando los operadores económicos, **sobre la base de un acuerdo o concertación, por cualquier medio, impiden, restringen, falsean o distorsionen la competencia**, o afecten negativamente a la eficiencia económica o al bienestar general.

Los acuerdos de fijación de precios, de repartición de clientes, de repartición de mercados, o de colusión en compras públicas son prácticas anticompetitivas *per se*.

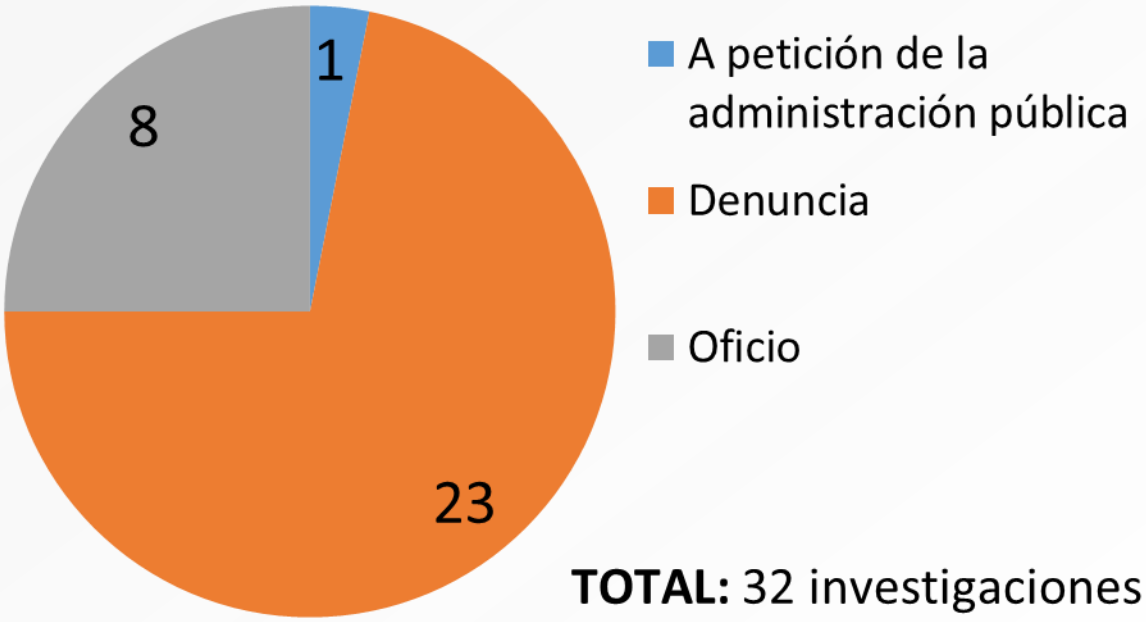
Total de investigaciones sustanciadas



TOTAL: 32 investigaciones

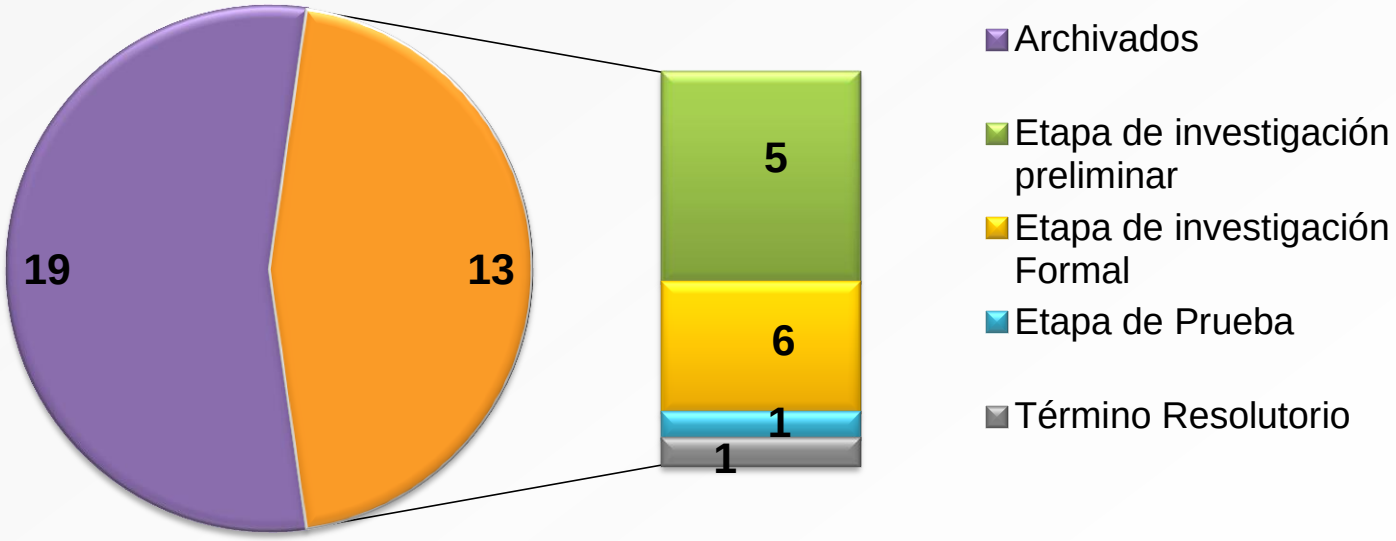
IIAPMAPR: Intendencia de Investigación Abuso de Poder de Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas

Investigaciones según el procedimiento



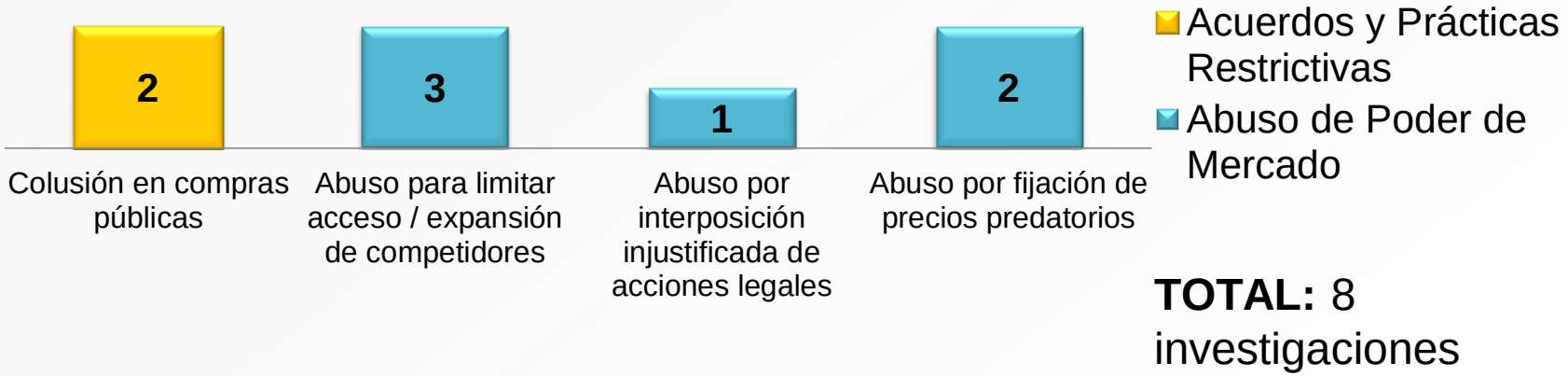
TOTAL: 32 investigaciones

Investigaciones según el estado actual



TOTAL: 32 investigaciones

Investigaciones según tipo de prácticas anticompetitivas



TOTAL: 8 investigaciones

EJE 4

CONTROL DE PRÁCTICAS DESLEALES

Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales

Ámbito Ex- Post

La misión de la **Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales** es la de investigar y determinar la consecución de las prácticas desleales establecidas y sancionadas en la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado; e identificar a los operadores económicos responsables, buscando la eficiencia en los mercados, el comercio justo y el bienestar general de los consumidores y usuarios, para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible.

Comparación

Actos de denigración

Actos de engaño

Actos de confusión

Prácticas agresivas de acoso contra los consumidores

Violación de secretos empresariales

Actos de imitación

Violación de normas

Explotación de reputación ajena

Inducción a la violación contractual

Datos Generales de los Procedimientos de Investigación

Son 17 los sectores analizados a través de 33 casos, los mismos que se detallan a continuación:

Turismo

Químico

Servicios de Fumigación

Agropecuario

Insecticidas

Educación

Alimentos y Bebidas

Construcción

Medicinas

Telecomunicaciones

Financiero

Hotelería

Automotriz

Salud

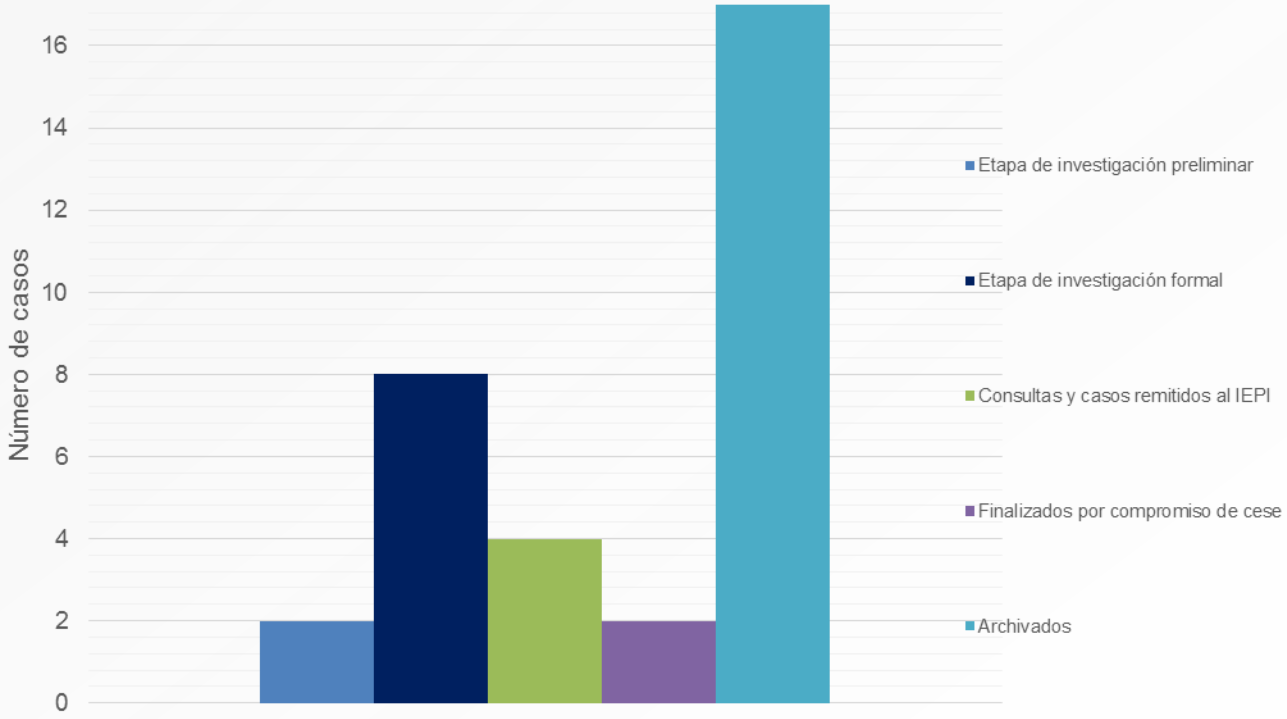
Actividades Administrativas y Servicios de Apoyo

Tecnologías de la Información y Comunicación

Artículos de Aseo

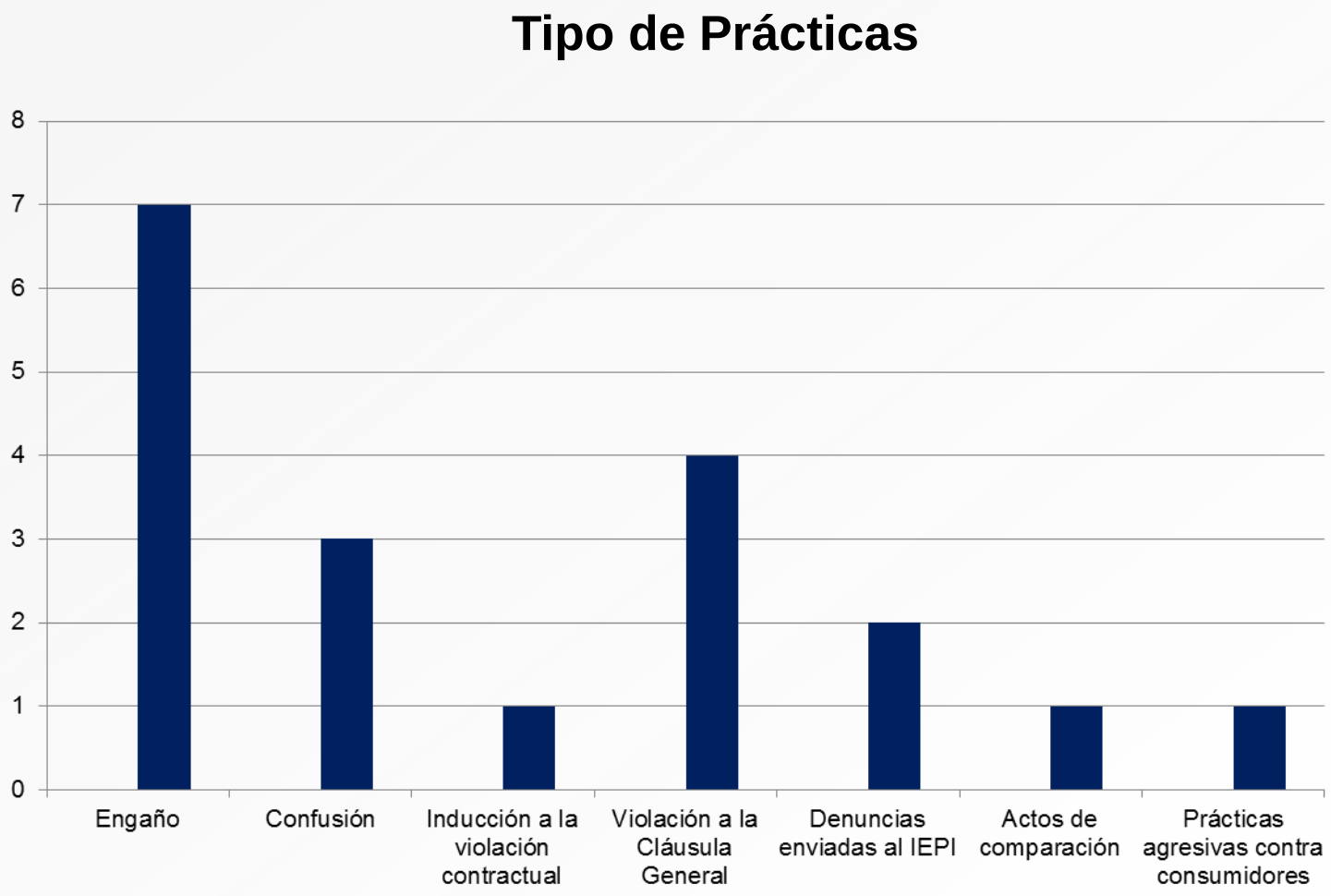
Datos Generales de los Procedimientos de Investigación

Actualmente la Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales se encuentra sustanciando 10 investigaciones (la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado ordena la reserva y confidencialidad de las mismas). También registra 23 procesos finalizados.



Fuente y elaboración: DNEIPD

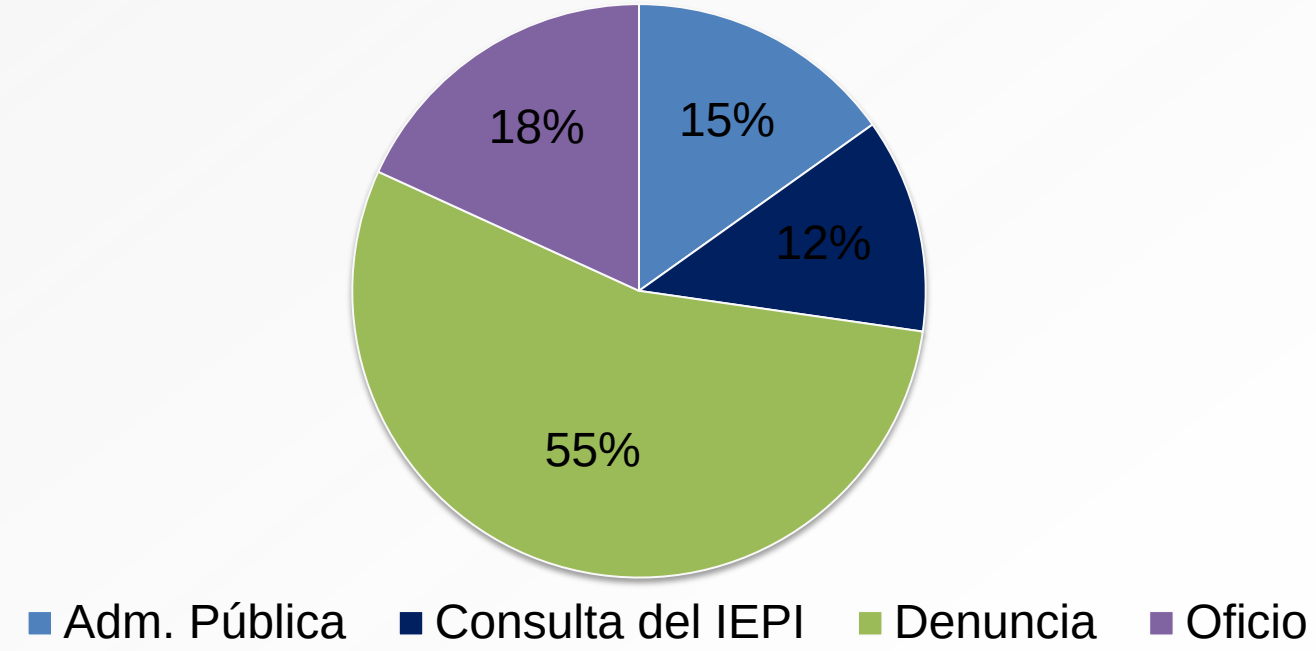
Ámbitos de acción Ex-Post de la SCPM



Datos Generales de los Procedimientos de Investigación

En total, la Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales contabiliza 33 casos tramitados, que se resumen a continuación:

Porcentaje de trámites analizados según la forma de inicio de investigación



Fuente y elaboración: DNEIPD

EJE 5

RESOLUCIÓN Y SUSTANCIACIÓN

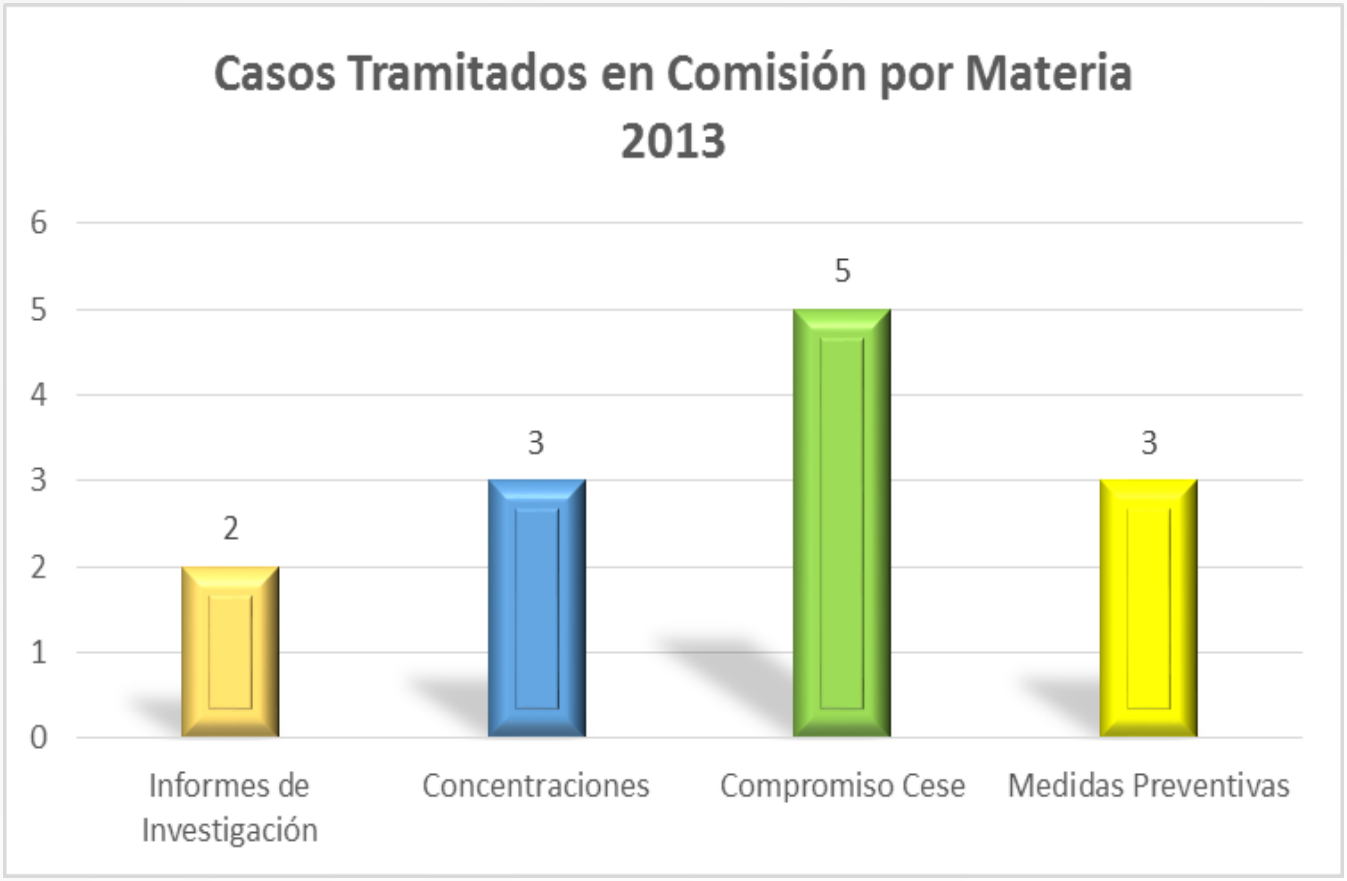
Comisión de Resolución de Primera Instancia

Comisión de Resolución de Primera Instancia

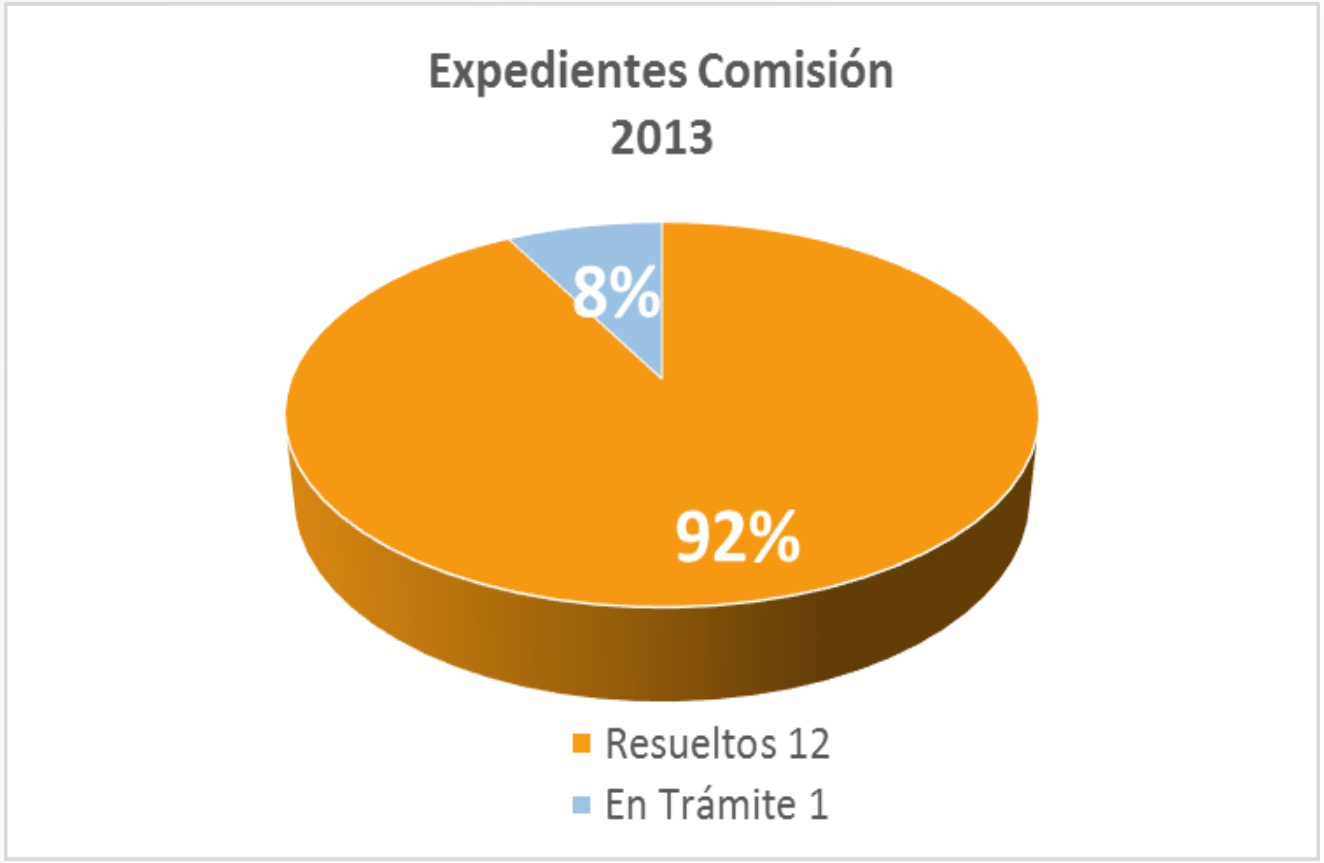
- Conocer, corregir, sancionar y eliminar, en primera instancia, el abuso de poder de mercado, los acuerdos y prácticas restrictivas, las conductas desleales contrarias al régimen previsto en la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, así como el control, autorización, subordinación o denegación de las notificaciones de las operaciones de concentración económica.

- Adoptar medidas preventivas, aprobar, modificar o desestimar las propuestas de compromisos de cese presentadas por los operadores económicos dentro de los procesos de investigación o en cualquier momento antes de ser notificados de manera formal.

Casos tramitados en la Comisión de Resolución de Primera Instancia



Expedientes sustanciados por la Comisión de Resolución de Primera Instancia



Expedientes Sustanciados y Resueltos por la Comisión de Resolución de Primera Instancia

ORIGEN	SECTOR	MATERIA	Número
Intendencia de Control de Concentraciones	-Balanceados para camarones y peces en cautiverio -Servicios Públicos: red agua potable -Administración fondos de inversión	-Autorización para Concentración Económica	Autorizaciones Concentración Obligatoria Aprobadas: 3
Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales	-Educación -Sector Financiero	-Compromisos de Cese -Medidas Preventivas	-Compromisos Aprobados: 2 Rechazado:1 -Medias Rechazadas: 2
Intendencia de Abuso de Poder de Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas	-Telecomunicaciones -Suplementos Alimenticios	-Medidas Preventivas -Compromisos de Cese -Informes de Investigación	-Medidas Adoptadas: 1 -Compromisos Rechazados: 2 -Resoluciones Con sanción: 1 En trámite: 1

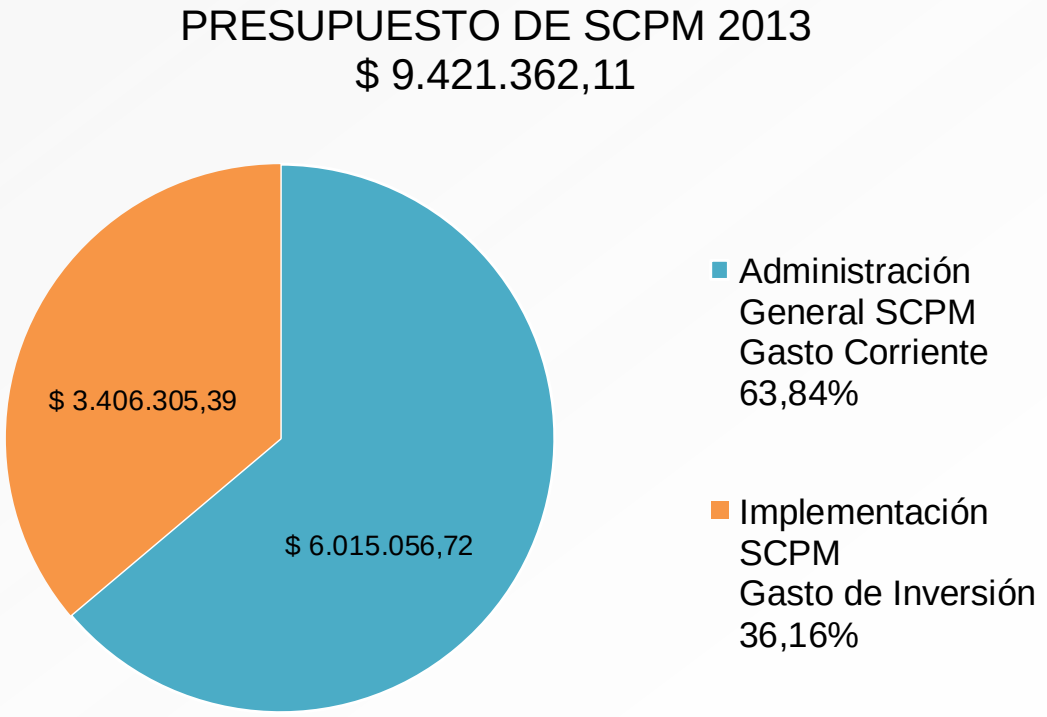
EJE 6

PLANIFICACIÓN, ASESORAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, PATRIMONIO DOCUMENTAL, PROCESO LEGAL, IMAGEN INSTITUCIONAL E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

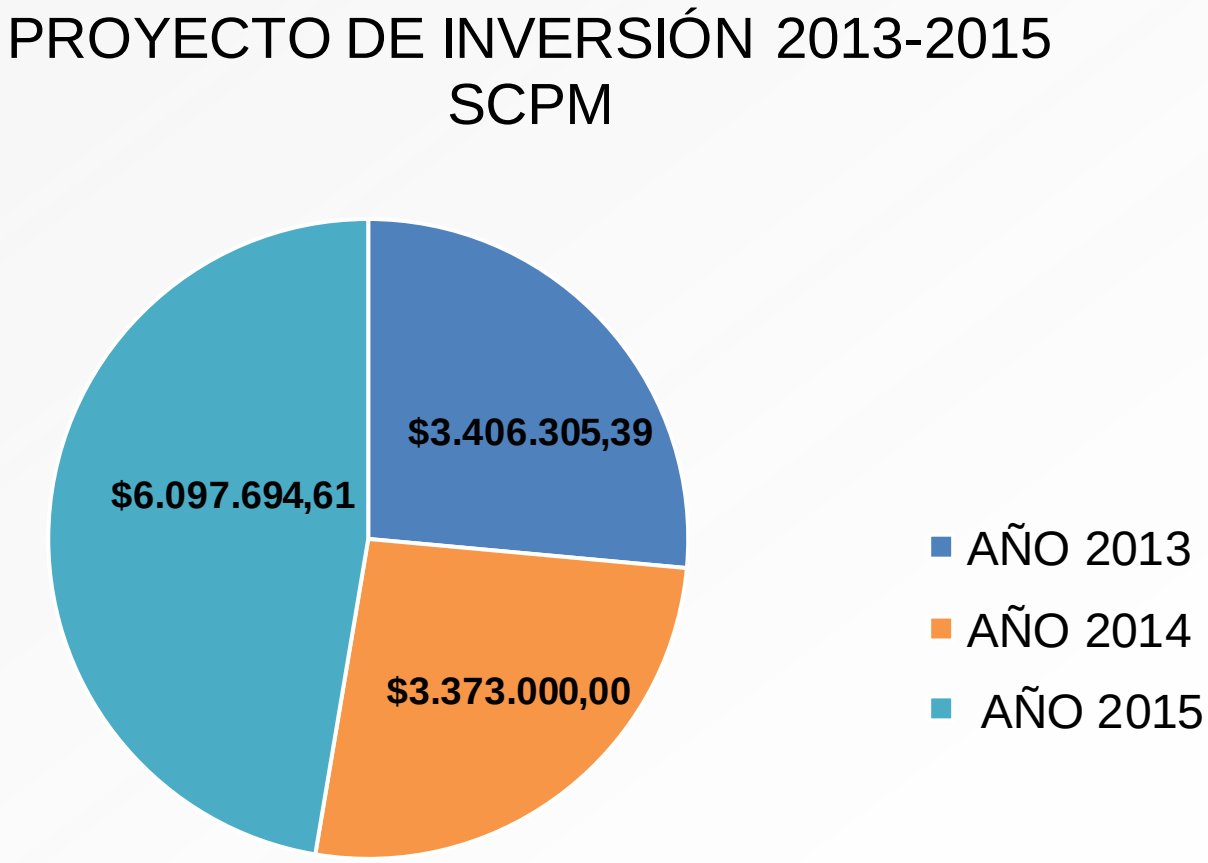
Coordinación: Planificación, Administrativa-Financiera, Asesoría Jurídica, Tecnologías de la Información; y Dirección de Comunicación Social

Presupuesto Institucional 2013

El presupuesto asignado a diciembre de 2013 fue de USD 9,421,362.11. Financiando el programa 01 “Administración General del Control del Poder de Mercado” (Gasto Corriente) y el proyecto 001 “Implementación de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado” (Gasto de Inversión)



Proyecto de Inversión:
Fase de Implementación SCPM



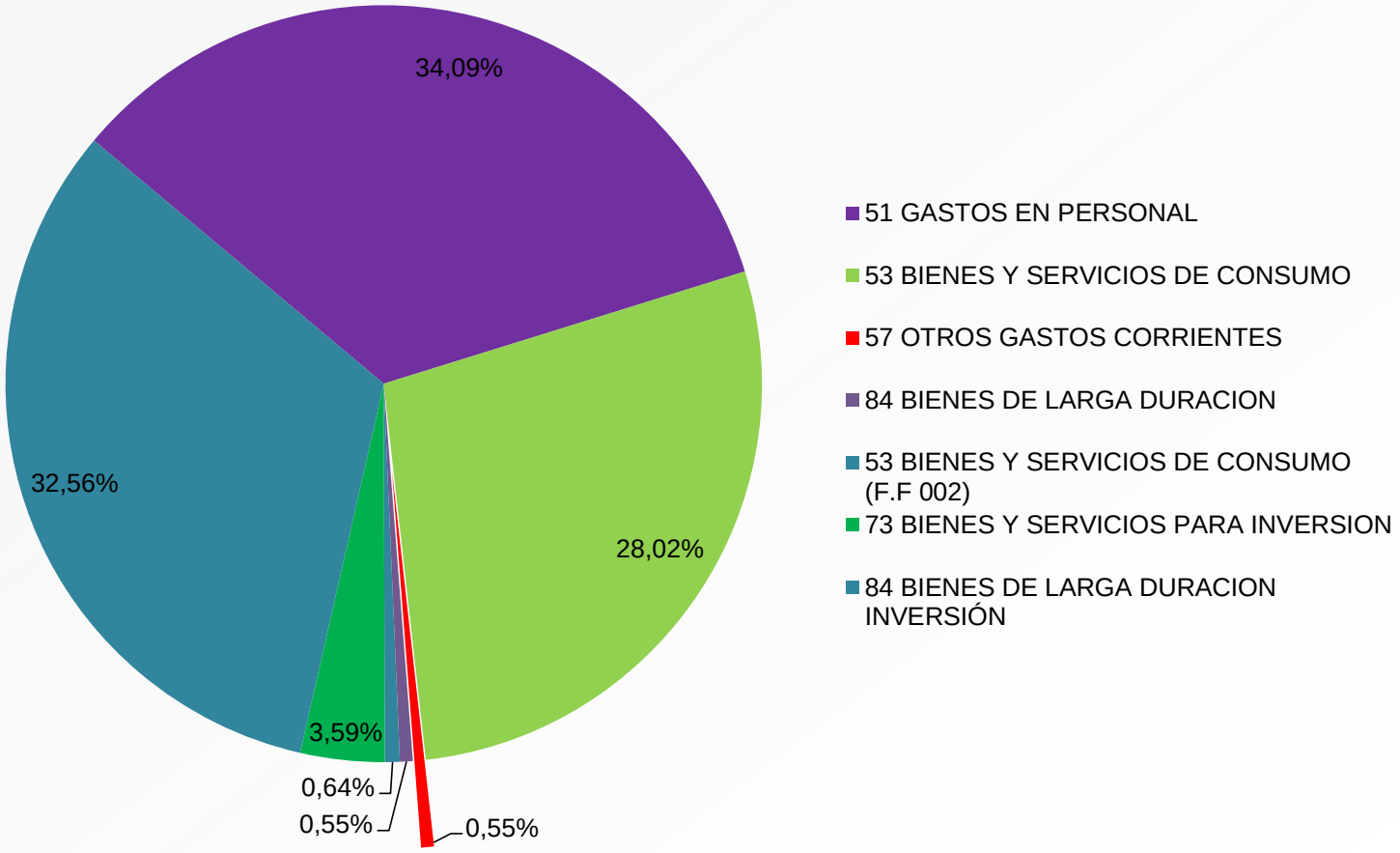
Presupuesto Ejecutado 2013

ASIGNACIÓN PRESUPUESTO SCPM AL 31 -12-2013			
DESCRPCIÓN	ASIGNADO	EJECUTADO	% EJECUTADO
GASTO CORRIENTE	6015056,72	5.400.680,91	89,79%
GASTO DE INVERSIÓN	3406305,39	3.254.448,09	95,54%
TOTAL INSTITUCIONAL	9421362,11	8.655.129,00	91,87%

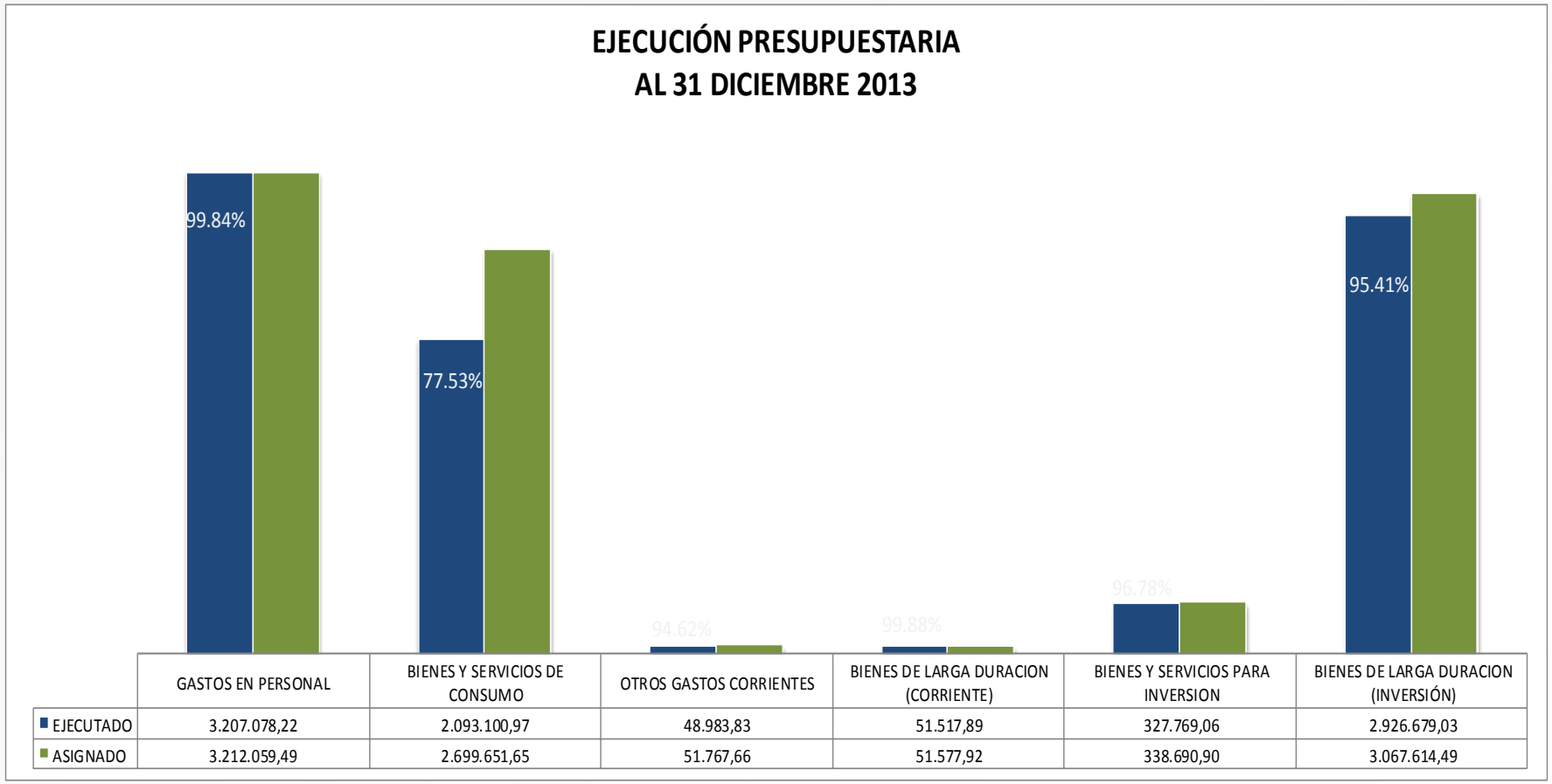
Proyecto Implementación de la SCPM: Ejecución

INDICADORES	*PROGRAMACIÓN*	*2013*	*EJECUCIÓN 2013*	*ESTADO DEL PROYECTO*
COMPONENTES	% 1ER SEMESTRE	% 2DO SEMESTRE	% 31 de Diciembre	ESTADO DEL PROYECTO
FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES	20,08 %	79,92 %	100%	EN EJECUCIÓN
CONTAR CON UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA	21,88 %	78,12 %	100%	EN EJECUCIÓN
CONTAR CON INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	58,04 %	41,96 %	100 %	EN EJECUCIÓN

Distribución de Gastos 2013



Ejecución Presupuestaria



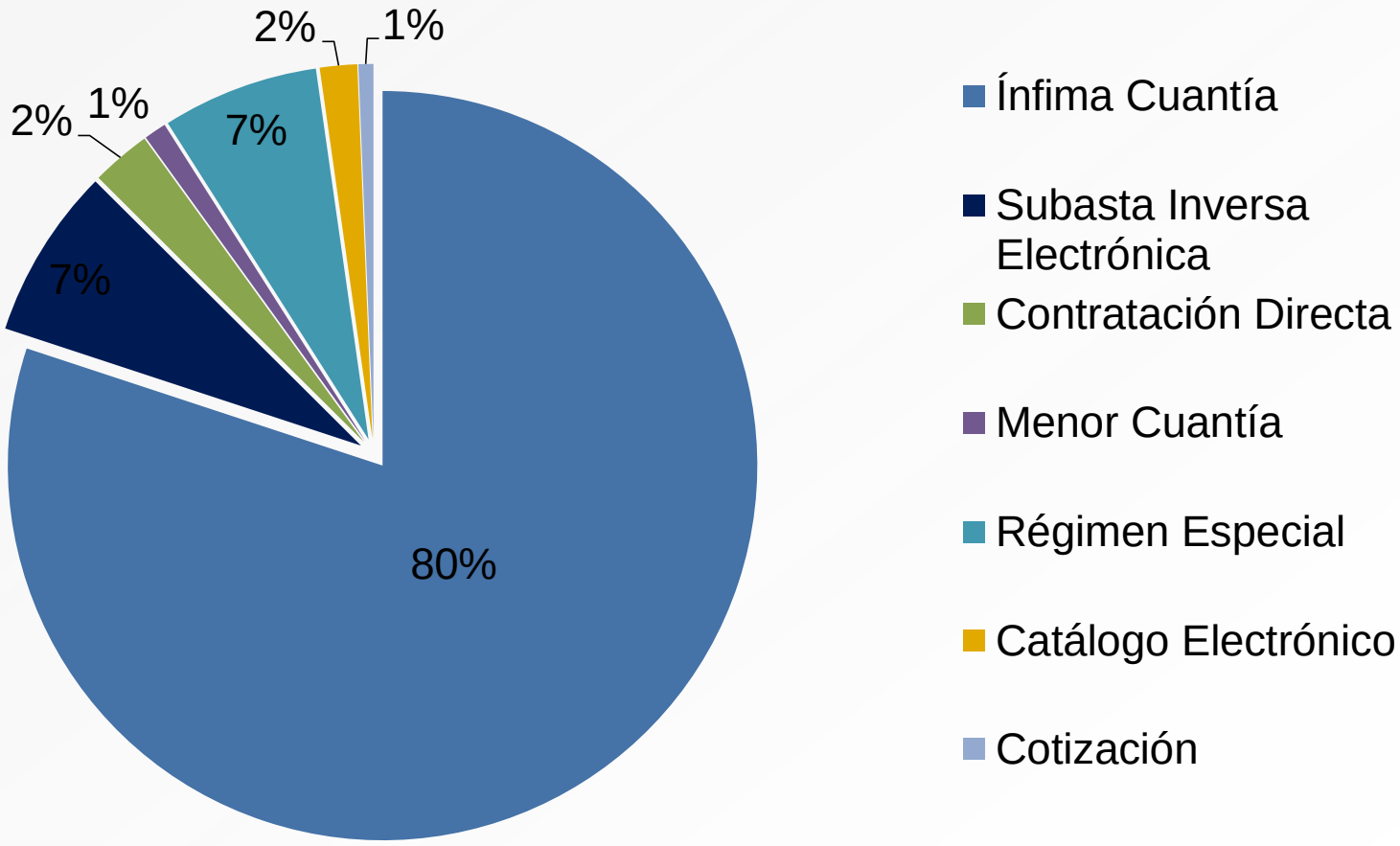
	GASTOS EN PERSONAL	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	OTROS GASTOS CORRIENTES	BIENES DE LARGA DURACION (CORRIENTE)	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSION	BIENES DE LARGA DURACION (INVERSIÓN)
EJECUTADO	3.207.078,22	2.093.100,97	48.983,83	51.517,89	327.769,06	2.926.679,03
ASIGNADO	3.212.059,49	2.699.651,65	51.767,66	51.577,92	338.690,90	3.067.614,49

Ejecución Presupuestaria

	Comprometidos		Adjudicados	
Tipo de Contratación	Número de Procesos	Valor	Número de Procesos	Valor
Ínfima Cuantía	249	347.301,26	249	347.301,26
Subasta Inversa Electrónica	23	2.182.141,33	19	1.897.039,25
Contratación Directa	8	268.647,20	5	128.647,20
Menor Cuantía	3	62.094,23	2	27.868,00
Régimen Especial	21	1.423.594,00	14	680.724,14
Catálogo Electrónico	5	62.640,28	5	62.640,28
Cotización	2	187.394,81	0	
Total		4.533.813,11		3.144.220,13

Ejecución Presupuestaria

Procesos Contratación Pública 2013



Administración de Talento Humano

Manejo Técnico de Talento Humano

- Selección de personal
- Capacitación
- Evaluación
- Planificación
- Clasificación de puestos
- Proyectos

Administración de Talento Humano

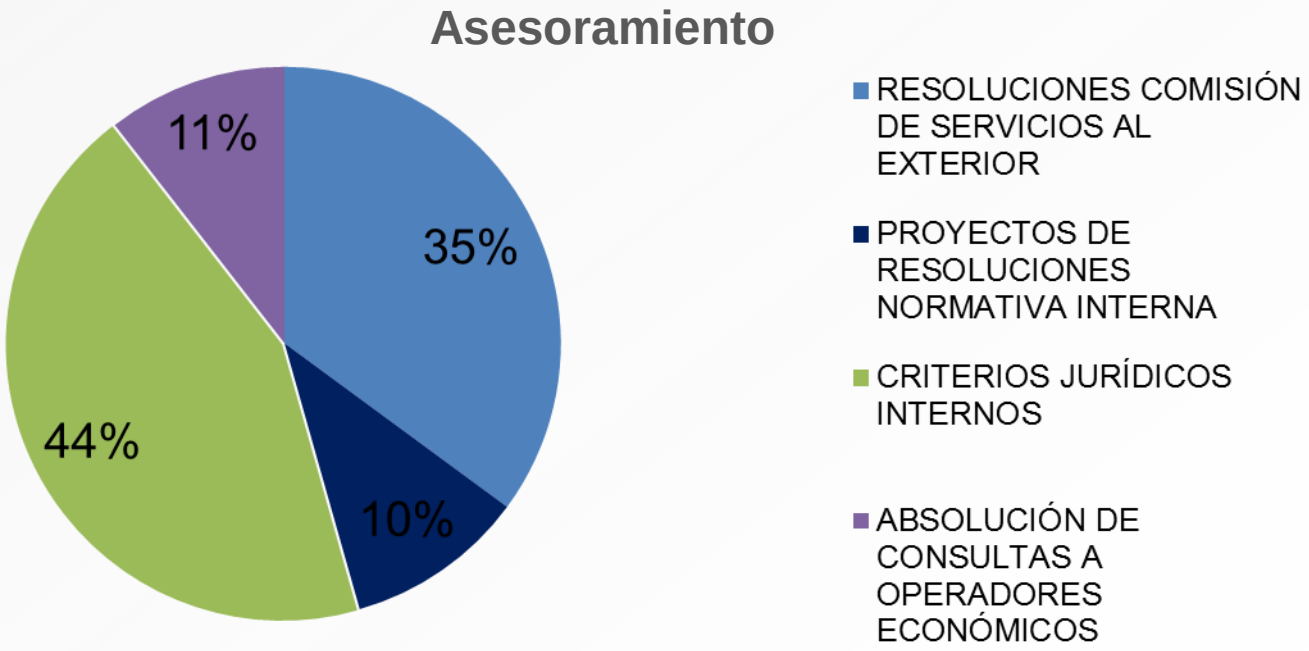
- Registro y contratación de personal
- Remuneración e ingresos complementarios
- Movimientos de personal
- Régimen Disciplinario
- Administración de documentos
- Control del personal
- Distributivo de personal

Salud Ocupacional

- Servicio Médico
- Servicio Odontológico
- Trabajo Social
- Seguridad Industrial

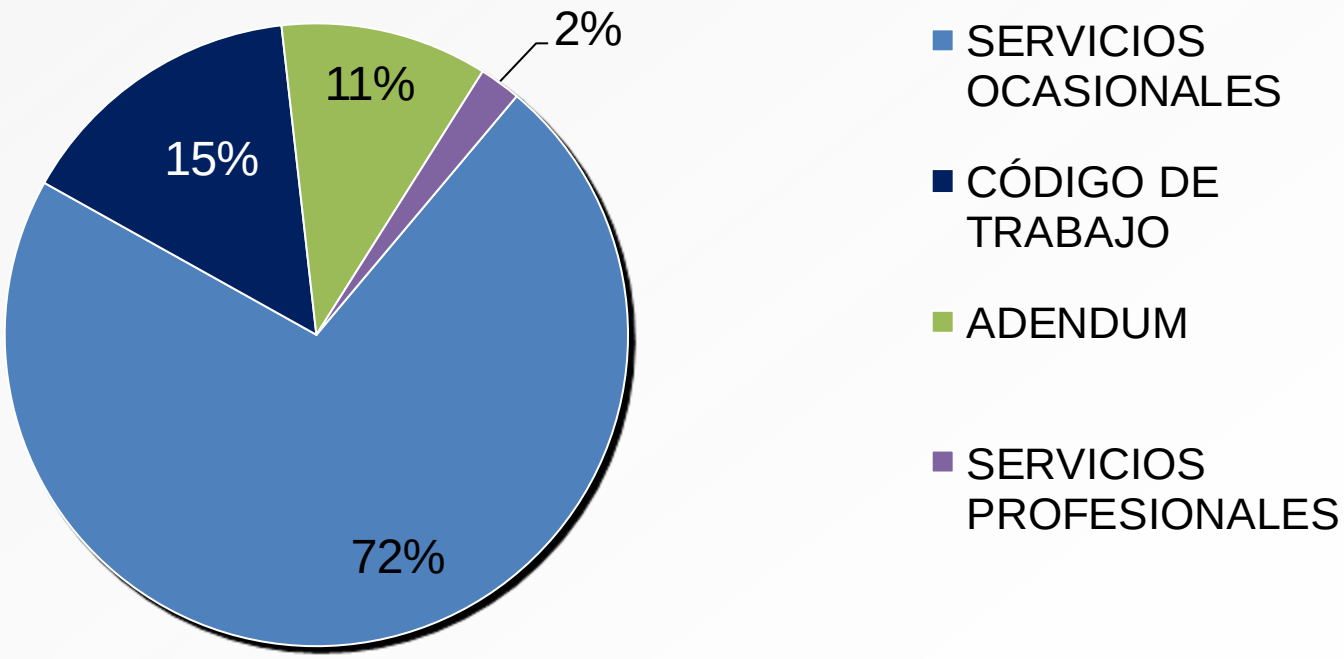
Asesoría Jurídica

Misión: Asesorar en materia legal y jurídica en las áreas de derecho público, constitucional, laboral, procesal y privado en las gestiones que se realicen por parte de las autoridades de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, así como la coordinación de las acciones de carácter administrativo y judicial que se generan en el desenvolvimiento diario de la Institución.

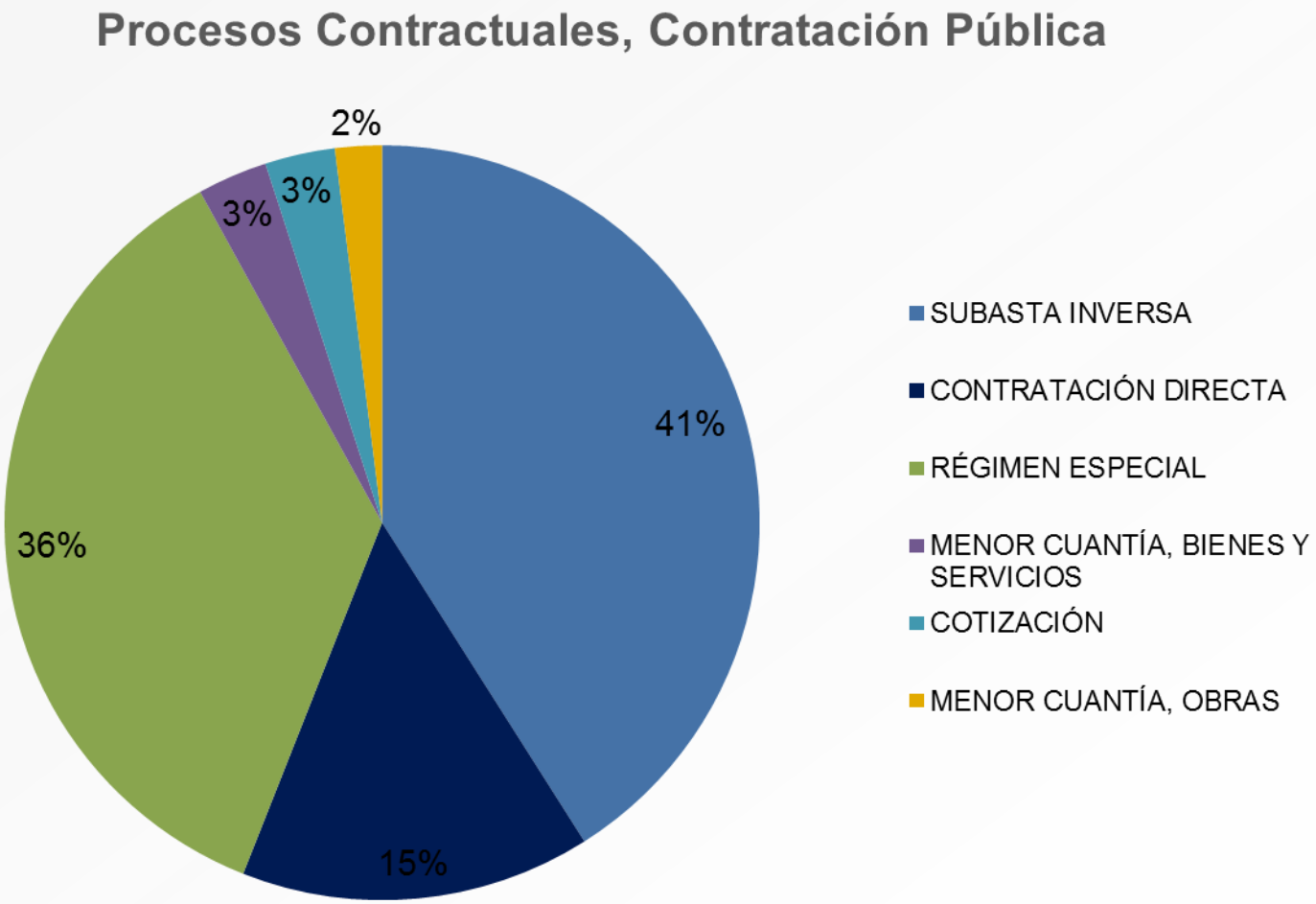


Asesoría Jurídica

CONTRATOS DE TRABAJO



Asesoría Jurídica



Página web

www.scpm.gob.ec

72.470 visitas página de inicio

995.742 visitas por cada página

Principales países que visitaron la página

Ecuador	61.861	(85,36%)
United States	1.709	(2,36%)
Switzerland	1.265	(1,75%)
Colombia	796	(1,10%)
Argentina	694	(0,96%)
Mexico	676	(0,93%)
Spain	626	(0,86%)
Peru	480	(0,66%)
Canada	270	(0,37%)
Chile	257	(0,35%)
Brazil	234	(0,32%)
Germany	192	(0,26%)
Venezuela	192	(0,26%)
United Kingdom	157	(0,22%)
France	145	(0,20%)
Belgium	84	(0,12%)
Panama	73	(0,10%)
Bolivia	71	(0,10%)
El Salvador	71	(0,10%)

Guatemala	68	(0,09%)
Paraguay	66	(0,09%)
Dominican Republic	53	(0,07%)
Costa Rica	51	(0,07%)
Netherlands	44	(0,06%)
Uruguay	41	(0,06%)
Italy	33	(0,05%)
Russia	32	(0,04%)
Honduras	30	(0,04%)
Nicaragua	23	(0,03%)
China	21	(0,03%)

Vinculación por medio de redes sociales

1.783 seguidores

@AntiMonopolioEC

134 seguidores

AntiMonopolio Ecuador

AntiMonopolio Ecuador

20.761 reproducciones

101.188 minutos de reproducción

Videos virales

Programa semanal de TV

#ElPoderdeMercadoTV

35 **Programas 2013**

825 **Horas de producción**

198 **Entrevistas**

- **TELESUCESOS:** Canal 29 Provincia de Pichincha;
- **RED DE CANALES COMUNITARIOS EN EL PAIS**
- **CANAL ASAMBLEA NACIONAL:**

  Canal 42 Provincia de Pichincha;

  Canal 22 Provincia del Guayas;

  Canal 27 Provincia del Azuay;
- **CANAL TV UNIVERSIDAD DEL NORTE:**

  Canal 24 Provincias de Imbabura y Carchi.

Con ciudadanos mejor informados, se promueve la transparencia y la lucha contra la corrupción en el país.

Actores locales

Con el fin de coordinar acciones entre autoridades de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y autoridades internas del país se han mantenido reuniones con Alcaldes y Prefectos de varias ciudades y provincias respectivamente.

Se ha realizado reuniones de trabajo con las Cámaras del país que agremian a los operadores económicos con el fin de socializar la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.

Autoridades	
Alcalde de Ambato	Prefecto de Pichincha
Alcalde de Azogues	Prefecto de Azuay
Alcalde de Cuenca	Prefecto de Cañar
Alcalde de Ibarra	Prefecto de Loja
Alcalde de Loja	Prefecto de El Oro
Alcalde de Machala	Gobernador de Manabí
Alcalde de Manta	
Alcalde de Portoviejo	

Ciudadanía y control social

- Desde esta Superintendencia creemos que la efectiva aplicación de la Ley y el fortalecimiento institucional con legitimidad social no son posibles sin participación y control social.

- La SCPM ha impulsado este principio a través del fomento de la iniciativa social y ciudadana en los territorios.

- Promueve la conformación de mecanismos de control social, como espacios de reconocimiento de los problemas y la propuesta de soluciones para los mercados de alimentos, medicamentos, servicios financieros y sector de la construcción.

Ciudadanía y control social

- Creemos firmemente que desde nuestro aporte estamos contribuyendo a la orientación programática del Plan para el Buen Vivir y la construcción del Estado de Derechos y Justicia.

- Una transformación profunda del Estado mediante procesos de descentralización refuerzan la democracia.

Rendición de Cuentas 2013

Superintendencia de Control del Poder de Mercado

GRACIAS