Competencia en el mundo

6 de junio de 2022

Superintendencia de Control del Poder de Mercado

Boletín 72

Synlab está autorizada para adquirir laboratorios Illingworth

Se trata de la segunda operación de compra de laboratorios clínicos por parte de Synlab en Ecuador en lo que va de mayo de 2022; la primera fue de Multigamma. La Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SCPM) autorizó la operación de concentración económica entre Synlab S.A.S y LAB Centro Illingworth.

Leer más...

World Padel Tour demanda por competencia desleal a Qatar Sports, la Federación y los jugadores

World Padel Tour (WPT) anunció este viernes que ha presentado una demanda por competencia desleal contra la Federación Internacional de Pádel (FIP), el grupo empresarial Qatar Sports Investments (QS) y la Asociación de Jugadores y su junta directiva. La demanda, que incluye la petición de medidas cautelares, sostiene que los demandados "están actuando de forma concertada con la finalidad de excluirla del mercado, para sustituirla por el circuito PREMIER PÁDEL, organizado por QSI y la FIP", según informó WPT en un comunicado.

Leer más...

Comisión de Defensa de la Competencia ratificó que los acuerdos de precios son ilegales e investigará los que promovió el gobierno

La Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia (CPDC), un órgano desconcentrado del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), emitió una resolución en la que ratificó que los acuerdos de precios entre privados para mantener o modificar el valor de ciertos productos son ilegales, aunque el Estado sea participante o promotor; y que comenzará una investigación para evaluar los hechos ocurridos en marzo de 2022, cuando hubo acuerdos de precios entre privados y con la participación del gobierno para mantener los precios de los huevos y varios cortes de carne, así como rebajar el asado de tira.

Leer más...

Cierra Cofece investigación en mercado de harina de maíz

Luego de tres años de investigaciones y análisis, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) cerró el expediente por el cual buscó la existencia de prácticas anticompetitivas en la producción, distribución y comercialización de harina de maíz. La investigación de oficio la inició ante la posible realización de contratos, convenios o arreglos y hasta manipulación de precios entre las empresas que participan en el mercado, pero a tres años de que buscó irregularidades decidió cerrar el expediente, lo que tiene relación con la falta de elementos suficientes para sustentar la conducta que analizó.

Leer más...

Carrefour: se aprobó la compra de Grupo Big

Carrefour Brasil logró que se acepte la compra de Walmart Brasil. El Consejo Administrativo de Defensa Económica (Cade) de Brasil, el órgano controlador y regulador, aprobó con restricciones el acuerdo de compra realizado en marzo del año pasado entre Carrefour, Advent y Walmart para adquirir la operación de Grupo Big, tercer minorista de alimentos más grande de ese país. A partir de ahora, Carrefour consolida su posición de liderazgo de Brasil y queda solo pendiente saber cuáles serán las tiendas que estarán dentro del compromiso de desinversión. Cuando se realizó el acuerdo de compra, combinados, los dos grupos tenían ventas brutas de alrededor de R $ 100 mil millones, operan 876 tiendas y emplean a unas 137.000 personas.

Leer más...

Nueva Zelanda apunta a impulsar la competencia en el sector de los supermercados

Nueva Zelanda quiere introducir una serie de cambios en el sector de los supermercados, ya que dos jugadores dominantes han expresado su preocupación por la competencia, dijo el lunes su ministro de Comercio. El sector de supermercados de Nueva Zelanda está dominado por dos jugadores, Foodstuffs NZ y Woolworths. «El gobierno y los neozelandeses han dejado muy claro que la industria de los supermercados no funciona. No es competitiva y los compradores no reciben un trato justo», dijo el ministro de Comercio y Asuntos del Consumidor, David Clark, en un comunicado.

Leer más...

Crisis de la leche para bebés en EE.UU: Nueva investigación de la Comisión Federal de Comercio

La Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos (FTC, por sus siglas en inglés) ha iniciado una investigación sobre la actual escasez de leche para bebés en el país estadounidense que ha desencadenado una crisis sin precedentes. En un comunicado, la presidenta de la FTC, Lina Khan, ha explicado que "la investigación identificará los factores que contribuyeron a la escasez o dificultaron nuestra capacidad de respuesta".

Leer más...