



'Súper' del Poder de Mercado fija nuevas reglas para multas

La nueva metodología ya fue publicada en el Registro Oficial. La Superintendencia de Control del Poder de Mercado informó en días pasados que expidió la Metodología para la Determinación del Importe de la Multa por el Cometimiento de Infracciones a la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado (LORCPM), que fue publicada en el Registro Oficial N° 465.

[Leer más...](#)



Cofece multa a empresa acusada de acaparar oxígeno durante la pandemia

El pleno de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) multó a Praxair México por 237 millones 876 mil pesos por incumplir de manera reiterada y generalizada los compromisos que asumió ante esta autoridad para restaurar la competencia en los mercados de oxígeno, nitrógeno y argón líquido industrial distribuidos y comercializados a granel.

[Leer más...](#)



Superindustria sanciona a Unilever por información y publicidad engañosa en los productos "Dove reconstrucción completa" y "Pond's age miracle"

La Superintendencia de Industria y Comercio impuso a UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA. una multa por setecientos veintiséis millones ochocientos veinte mil ochocientos pesos (\$726.820.800), tras concluir que la compañía incurrió en información y publicidad engañosa en las proclamas anunciadas en diferentes piezas publicitarias emitidas durante la promoción de sus productos de las líneas "Dove reconstrucción completa" y "Pond's age miracle".

[Leer más...](#)



Ryanair y British Airways podrían ser demandados por rechazar reembolsos

El regulador antimonopolio de Gran Bretaña está investigando si Ryanair y British Airways infringieron la ley al negarse a reembolsar a los clientes por vuelos que no podían tomar legalmente durante los cierres por coronavirus. En un comunicado, la Autoridad de Competencia y Mercados dijo que las aerolíneas pueden haber violado los derechos legales de los consumidores al rechazar reembolsos en efectivo en vuelos que se realizaron durante períodos de cierres por covid-19.

[Leer más...](#)



Multa de 220 millones de euros a Google en Francia por abuso de poder en la publicidad en internet

Francia multa con 220 millones de euros a Google por abuso de posición dominante respecto a la publicidad en internet. Según la Autoridad de la Competencia francesa, Google creó un sistema por el que su servidor publicitario, a través del cual los editores ponen a la venta sus espacios publicitarios, daba preferencia a su propia plataforma de subasta de dichos espacios. El gigante tecnológico, a través de su algoritmo, detectaba los precios de ventas de sus competidores para poder ajustar sus comisiones dependiendo de su conveniencia, en menoscabo de la libre competencia.

[Leer más...](#)



La Comisión Europea abre una investigación antimonopolio a Facebook por su actividad en los anuncios clasificados

La Comisión Europea ha abierto una investigación antimonopolio a Facebook para determinar si vulneró las reglas de la competencia al usar datos que recopiló de sus anunciantes para competir con ellos. Los servicios de Competencia, dirigidos por la danesa Margrethe Vestager, sospechan que el gigante norteamericano sacó partido de esa información frente a la competencia en el mercado de los anuncios clasificados.

[Leer más...](#)



El Senado de los Estados Unidos aprueba un proyecto de ley para aumentar las tarifas de las mayores fusiones

El Senado de los EEUU aprobó un proyecto de ley que aumentaría las tarifas que las empresas que planean realizar las mayores fusiones pagan a las agencias gubernamentales antimonopolio y les daría a esas agencias mayores presupuestos. El proyecto de ley reduciría la tarifa para fusiones más pequeñas de \$ 161,5 millones a \$ 30,000.

[Leer más...](#)