



## Superintendencia aprueba transacción de Veolia para comprar acciones de Suez

El órgano de control ecuatoriano resolvió autorizar la operación de concentración económica entre ambas empresas al considerar que esta transacción no tendría impacto debido a la limitada participación de estas en Ecuador, así como a la marcada diferenciación de los servicios que ofertan.

[Leer más...](#)



## Indecopi lanzó campaña "No a la concertación, sí a la libre competencia"

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) lanzó la campaña publicitaria "No a la concertación, sí a la libre competencia", con el propósito de evitar prácticas anticompetitivas que afectan el buen funcionamiento del mercado e impactan de forma negativa en la economía del país. El organismo público busca crear conciencia entre los empresarios para que no cometan conductas ilícitas como la concertación de precios y el reparto de clientes.

[Leer más...](#)



## Los hoteleros alemanes exigen una compensación de un portal de reservas

La Asociación Alemana de Hoteles apoya una demanda colectiva presentada por unos 2.000 hoteles contra Booking.com en el Tribunal Regional de Berlín. Desde 2004, el portal de reservas aplica cláusulas de mejor precio con las que prohibía a los hoteles afiliados ofrecer habitaciones a precios más bajos a través de cualquier otro canal de distribución. Con estas cláusulas, Booking.com protegió su modelo de negocio.

[Leer más...](#)



## La CNMC pone el foco en el papel de Google y Facebook en la publicidad online

La publicidad en internet es un mercado que supera a 2.000 millones de euros de facturación al año y que ha desplazado a la televisión como principal destino de los anunciantes. Ante este mercado creciente y rompedor, la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha situado a las tecnológicas en el punto de mira. El organismo ultima la publicación de un estudio sobre las condiciones de competencia en el sector de la publicidad online en España.

[Leer más...](#)



## El Servicio Federal Antimonopolio de Rusia demanda a Google por abusar de "su posición dominante" en YouTube

El Servicio Federal Antimonopolio de Rusia demandó a Google, acusando a la compañía estadounidense de "abusar de su posición dominante en el mercado de servicios" de YouTube. De acuerdo con un comunicado, la demanda fue impulsada por una queja del Centro de Tecnologías de Internet que acusó a la empresa del bloqueo repentino y la eliminación de las cuentas y del contenido en la plataforma de videos.

[Leer más...](#)



## Alibaba: China impone una multa récord de US\$2.400 millones al gigante minorista

El portal de comercio en línea más grande del mundo, Alibaba, recibió una multa récord equivalente a US\$2.750 millones por parte de las autoridades de su país, China. Los reguladores dijeron que el gigante de internet había abusado de su posición dominante en el mercado durante varios años.

[Leer más...](#)



## Londres contempla impedir la Superliga de fútbol invocando el derecho a la competencia

El gobierno británico se comprometió a hacer "lo que sea necesario" para proteger el fútbol, considerando invocar a la ley de competencia para bloquear la creación de la nueva Superliga europea propuesta por 12 clubes disidentes, seis de ellos ingleses. El ministro de Cultura y Deportes, Oliver Dowden, aseguró que los clubes ingleses podrían verse sometidos a un procedimiento legal en virtud de la ley antimonopolio británica, que impide la formación de cárteles empresariales.

[Leer más...](#)