

Memorando SCPM-DS-DNC-2021-028  
Quito D.M., 04 de febrero de 2021

**PARA:** Alfonso Felipe Granda Hinojosa  
**Director/a Nacional de Planificación**

**DE:** Valeria Monserrath Arostegui Oleas  
**Director/a Nacional de Comunicación**

**ASUNTO:** Gasto de Publicidad Ejercicio Fiscal 2020

De mi consideración:

En atención al Memorando SCPM-INP-DNP-2021-039 de 01 de febrero de 2021, informo al Comité de Transparencia de la SCPM que la Dirección Nacional de Comunicación no realizó ningún proceso de contratación que incluya gasto en publicidad durante el ejercicio fiscal del 2020. Todos los productos comunicacionales realizados y difundidos fueron desarrollados por los servidores de la DNC.

Atentamente,

Valeria Monserrath Arostegui Oleas  
**DIRECTOR/A NACIONAL DE COMUNICACIÓN**

**Referencias:**

- Memorando SCPM-INP-DNP-2021-039\_signed

Elaborado por: Isabel Sandoval