



Boletín 32



Nestlé, Pascual o Danone se preparan para reclamaciones de hasta 1.000 millones por el cártel lácteo

El sector lácteo español será protagonista en los próximos años de una gran batalla legal que puede alcanzar los 1.000 millones de euros en reclamaciones, uno de los conflictos más grandes por competencia que se hayan producido nunca en el país.

[Leer más...](#)



¿Por qué Bimbo no puede vender ningún producto nuevo en Mercadona?

Competencia ha dado luz verde a la compra por parte de Bimbo de una fábrica de pan envasado propiedad del grupo Siro, aunque le obliga a no vender más producto del que ya comercializaba hasta ahora a Mercadona después de convertirse gracias a este acuerdo en el proveedor de su marca blanca.

[Leer más...](#)



Bayer y Elanco obtienen la aprobación antimonopolio final de la FTC por una fusión de \$ 7,6 mil millones en salud animal después de desinversiones

Elanco ganó la autorización antimonopolio de los EE. UU. Por su adquisición de \$ 7,6 mil millones de la división de salud animal de Bayer después de acordar desinvertir tres productos. Eso significa que la transacción está programada para cerrarse a principios de agosto.

[Leer más...](#)



Con fusiones empresas de domicilios refuerzan estrategia de negocios

Las fusiones entre algunas de las marcas más representativas durante esta temporada plantean un interesante escenario. Por un lado, y aunque la fusión aún está bajo el análisis de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), con la compra de Domicilios.com, la compañía brasileña iFood sumaría su participación en cerca de 17 ciudades más, donde la empresa colombiana tiene presencia.

[Leer más...](#)



Recomienda Cofece más competencia en gasolinas

El margen de ventas de gasolinas de expendio al público en las estaciones de servicio se incrementó de 1.23 a 1.72 pesos por litro en el periodo de enero de 2018 a mayo de 2020, por lo que la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) recomendó al gobierno federal tomar medidas para aumentar la competencia en este mercado que se refleje en mejores precios para los usuarios finales.

[Leer más...](#)