



Italia prohíbe la venta de fármaco por 600 euros indicado contra el COVID-19

El ente antimonopolio del país (AGCM) informó que se ha cancelado la venta del fármaco llamado "Genérico Kaletra", y se ha iniciado un procedimiento sancionador contra los gestores de la página de internet en la que se vendía, www.farmacocoronavirus.it.

[Leer más...](#)

Cofece 'pone ojos' en mercados sensibles para evitar aumento de precios por COVID-19

La Comisión Federal de Competencia Económica informó que evaluará el comportamiento de mercados sensibles para evitar incrementos indiscriminados de precios en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19. La instancia antimonopolios señaló que en caso de que se observen incrementos de precios se evaluará y, en su caso, se descartará la existencia de barreras indebidas o arreglos entre competidores.

[Leer más...](#)

'Ley antimonopolio' ya no entrará en vigencia en agosto de este año

El Ejecutivo solicitó al Congreso que se prorrogue la entrada en vigencia de la Ley de control previo de fusiones y adquisiciones empresariales. Esto, dentro del pedido de facultades del Ejecutivo, fue aprobado ayer por el nuevo Parlamento. También se realizarían modificaciones a la norma teniendo en cuenta el impacto económico del coronavirus en la realidad peruana.

[Leer más...](#)

El Principado remite a la CNMC un informe para evitar perjuicios para Asturias en la compra de Air Europa

El Consejo de Gobierno asturiano ha acordado remitir a la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC) un informe relativo a los riesgos que puede entrañar la adquisición de Air Europa por parte de IAG para los intereses del aeropuerto de Asturias.

[Leer más...](#)

Vodafone denuncia el acuerdo entre Movistar y Disney+

Con el lanzamiento del servicio de streaming de Disney en España a través de solo Telefónica, Vodafone ha denunciado ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) el acuerdo al entender que se trata de una exclusividad encubierta que incumple con las obligaciones regulatorias que tiene su rival al tener una posición dominante en la televisión de pago tras la compra de Canal+.

[Leer más...](#)

Cornershop sigue a la espera de decisión sobre su venta a Uber

En octubre de 2019 Uber anunció la adquisición mayoritaria de Cornershop, una compañía que se dedica a la entrega de domicilios de productos comestibles. Para que Uber pueda tomar el control de la compañía de delivery e inyectar el resto del capital, deben esperar la aprobación de la venta en México y Chile.

[Leer más...](#)