

**Versión Pública**

**Tema: Informe Especial “Operaciones comerciales entre Argentina y Brasil”**

**Fecha de elaboración: Febrero 2015**

**Dirección Nacional de Estudios de Mercado**

**Intendencia de Abogacía de la Competencia**

## Contenido

1. Antecedentes .....	4
2. Introducción .....	4
3. Acuerdos Bilaterales entre Argentina y Brasil.....	6
3.1. Comercio Bilateral entre Brasil y Argentina.....	8
3.1.1. Acuerdo de Complementación Económica No. 14.....	8
4. Descripción general.....	8
4.1. Exportaciones de Argentina .....	9
4.1.1. Listado de principales países receptores de productos de Argentina.....	9
4.1.2. Listado de principales productos exportados de Argentina .....	10
4.2. Importaciones de Argentina .....	11
4.2.1. Listado de principales países proveedores de productos a la Argentina	11
4.2.2. Listado de principales productos importados a la Argentina.....	12
4.3. Exportaciones de Brasil.....	13
4.3.1. Listado de principales países receptores de productos de Brasil .....	13
4.3.2. Listado de principales productos exportados de Brasil.....	14
4.4. Importaciones del Brasil.....	15
4.4.1. Listado de principales países receptores de productos al Brasil .....	16
4.4.2. Listado de principales países receptores de productos al Brasil .....	16
4.5. Relación Bilateral Argentina – Brasil .....	17
4.5.1. Listado de productos exportados de Argentina a Brasil.....	17
4.5.2. Listado de productos exportados de Brasil a Argentina.....	18

## **Versiones Públicas de Informes de Estudios de Mercado realizados por las DNEM**

En conformidad con el Art. 2, del reglamento para la aplicación de Ley Orgánica de Control del Poder de Mercado, el cual textualmente indica:

“Art 2. Publicidad.- Las opiniones, lineamientos, guías, criterios técnicos y estudios de mercado de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, se publicarán en su página electrónica y podrán ser difundidos y compilados en cualquier otro medio, salvo por la información que tenga el carácter de reservada o confidencial de conformidad con la Constitución y la ley.

Las publicaciones a las que se refiere el presente artículo y la Disposición General Tercera de la Ley, se efectuarán sin incluir, en cada caso, los aspectos reservados y confidenciales de su contenido, con el fin de garantizar el derecho constitucional a la protección de la información.”

A continuación se presenta la versión pública del Estudio de Mercado de las operaciones comerciales entre Argentina y Brasil desarrollada por la Dirección Nacional de Estudios de Mercado, de la Intendencia de Abogacía de la Competencia

Es importante indicar que el texto original del estudio no ha sido modificado, únicamente su estructura y omitida información confidencial y reservada de los operadores económicos involucrados en este estudio.

## 1. Antecedentes

La Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SCPM) fue creada mediante Art. 36 de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado (LORCPM), el cual expone que esta Superintendencia es un organismo técnico de control, con capacidad sancionatoria, de administración desconcentrada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, presupuestaria y organizativa, misma que pertenece a la Función de Transparencia y Control Social. Dentro de los órganos que la conforman se encuentra la Intendencia de Abogacía de la Competencia (IAC). De acuerdo a lo establecido en el Art. 38, numeral 1 de la LORCPM, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, a través de sus órganos ejercerá la atribución de: *“1. Realizar los estudios e investigaciones de mercado que considere pertinentes. Para ello podrá requerir a los particulares y autoridades públicas la documentación y colaboración de esta Ley”*:

La Superintendencia de Control del Poder de Mercado conforme a las atribuciones mencionadas anteriormente, a través de la Intendencia de Abogacía de la Competencia ha desarrollado el presente informe relacionado con las principales operaciones comerciales entre Argentina y Brasil para el periodo 2012-2013.

La relación comercial entre Argentina y Brasil, en la última década se ha visto afectada por diversos elementos que han influido de manera individual en cada país y en consecuencia han afectado sus relaciones y con los demás países de la región.

Con estos antecedentes surge necesidad de conocer cuáles han sido los motivos o factores que han influido en las relaciones comerciales entre Argentina y Brasil.

Las relaciones comerciales entre Argentina y Brasil, se enmarcan dentro de Acuerdos de Complementación Económica (ACE)<sup>1</sup> y preferencias arancelarias regionales<sup>2</sup>. A su vez, estos países integran el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). A través del Mercosur se han establecido acuerdos con otras organizaciones supranacionales como la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y acuerdos bilaterales individuales con países como Cuba, India, Israel y México.

## 2. Introducción

El comercio que existe entre los países genera un mayor desarrollo económico, tecnológico y cultural, debido a que existe mayor participación e integración mundial.

---

<sup>1</sup> ACE: Es la denominación que usan los países latinoamericanos en los acuerdos bilaterales que se inscriben en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), para apertura de mercados.

<sup>2</sup> ALADI, (2010);

De acuerdo a la información publicada en el boletín No. OC.AR.02/10 de Foco ALADI “Oportunidades Comerciales Argentina-Brasil”, el comercio entre Argentina y Brasil, fue favorable para Argentina durante el periodo 2000 hasta el 2002. Mientras que para Brasil fue favorable en el periodo 2003 – 2008. Para el 2009 la crisis mundial impacta negativamente tanto en las exportaciones como en las importaciones entre los dos países, cayendo un 20.5% y 32% respectivamente. No obstante el saldo neto para el 2009 se ubicó en los 16.886 USD.

En referencia a las cifras presentadas por el Centro de Estudios para la Producción del Ministerio de Industria en Argentina en su informe “Comercio Bilateral Argentina-Brasil 2011”, publicado en diciembre de 2012 a partir del 2009, tanto las exportaciones como las importaciones, se ubican en una tasa promedio de 14% Y 23%, respectivamente. El saldo de la balanza comercial de Argentina con el mundo muestra una evolución relativamente menos favorable, decreciendo en promedio un 6% anual en el 2009. En valores absolutos, el saldo promedio de la Balanza Comercial desde 2010 a 2012 fue de 11.557 USD anual, aproximadamente de un 9% por debajo del promedio del periodo 2003-2008. El comercio entre Argentina y Brasil al 2011, alcanzando un total de 39.143 millones de USD, 21% superior al de 2010.<sup>3</sup>

Los números indican que, durante el año 2012, Brasil le vendió a Argentina 17.998 millones de USD, el cual muestra un decrecimiento de 20.7% frente a los 22.709 millones de USD del año 2011. En cambio, las importaciones brasileñas para el año 2012 se contrajeron 2.7% y sumaron 16.444 millones de USD.

El déficit comercial argentino, al 2011 fue de 5.802 millones de USD, se reducción a 1.554 millones de USD, se debido a las restricciones a las importaciones las medidas consisten en el establecimiento de licencias de importación no automáticas para algunos productos de la marroquinería del plástico, textiles y calzado. Los ítems considerados son de sectores en los que el gobierno considera que la producción nacional puede satisfacer la demanda y además resultan estratégicos para el desarrollo de estos sectores.

La Revista América Economía en el reportaje “*Nuevo conflicto entre Argentina y Brasil amenaza con afectar el Mercosur*”, menciona en su publicación del 6 de junio del 2012 que:

*“Argentina tiene una situación interna particular. Los desequilibrios y los problemas que tiene en el mercado cambiario necesariamente necesita compensarlos a través del mantenimiento de una balanza comercial positiva, lo que implica tener un control muy estricto sobre las importaciones, incluyendo las de Brasil”, apuntó Claverí. El experto sostuvo que la relación*

---

<sup>3</sup> Ministerio de Industria; Argentina; “Comercio Bilateral Argentina-Brasil 2011”; Publicado en diciembre de 2012; Disponible en; [www.industria.gov.ar/wp.../Intercambio-Comercial-Argentina-Brasil.pdf](http://www.industria.gov.ar/wp.../Intercambio-Comercial-Argentina-Brasil.pdf)

*bilateral desde el punto de vista comercial “no es buena y está llena de roces y conflictos en los últimos años. Pero a esto se han sumado dificultades en el canal de las inversiones, que era el {ámbito donde se han sumado dificultades en inversiones cruzadas e integración productiva (...)”*

Con estos antecedentes, el presente análisis tiene como objetivo por un lado, analizar la evolución comercial entre Argentina y Brasil de los últimos tres años y por otro lado, identificar las principales operaciones empresariales de los años 2012 y 2013 y su problemático, publicados en la revista América Economía.

El presente documento abarca en su primer apartado, los acuerdos comerciales vigentes y existentes entre Argentina y Brasil. En el segundo apartado se muestra la evolución de las exportaciones e importaciones de ambos países, en términos totales, por productos u por destino. Finalmente, en el tercer apartado se presentará una recopilación de las noticias más relevantes expuestas en la Revista América Economía en los años 2012 y 2013, con un breve resumen de cada uno de ellos.

### 3. Acuerdos Bilaterales entre Argentina y Brasil

Los acuerdos que se firman entre los países constituyen normas supranacionales, las cuales los miembros están obligados a respetar las políticas determinadas en ellos. Cabe indicar que, cada acuerdo bilateral cuenta con la fundamentación legal de cada uno de los países que están inmersos en él.

Argentina y Brasil participan en una serie de tratados comerciales, dentro de los cuales incluye desde acuerdos bilaterales entre ellos, como también acuerdos regionales y multilaterales. A continuación se presentan los principales acuerdos comerciales de los países en análisis, sin embargo, previo a ello, se muestran los convenios marco en donde ambos países se encuentran registrados como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

#### **Organización Mundial de Comercio (OMC)<sup>4</sup>:**

La Organización Mundial del Comercio (OMC)<sup>5</sup> es la única organización internacional que se ocupa de las normas globales que rigen el comercio entre los países. Fue constituida, el 01 de enero de 1995, y su objetivo es ayudar a los productores de bienes y de servicios, a los exportadores y a los importadores a llevar adelante sus actividades.

Los acuerdos de la OMC obligan a los gobiernos a garantizar la transparencia de sus

---

<sup>4</sup> Organización Mundial de Comercio: Disponible en: [www.wto.org](http://www.wto.org). (Argentina y Brasil son miembros de la OMC desde el 1ro de enero de 1995).

<sup>5</sup> Organización Mundial de Comercio: Disponible en [www.wto.org](http://www.wto.org)

políticas comerciales, notificando a la OMC, las leyes en vigor y las medidas adoptadas. Diversos consejos y comités de la OMC tratan de asegurarse de que esas prescripciones se respeten y de que los Acuerdos de la OMC se apliquen debidamente. Todos los Miembros de la OMC están sujetos a un examen periódico de sus políticas y prácticas comerciales, y cada uno de esos exámenes contiene informes del país interesado y de la Secretaría de la OMC.

Los acuerdos de la OMC abarcan las mercancías, los servicios y la propiedad intelectual. En ellos se establecen los principios de la liberalización, así como también, las excepciones permitidas en sus intercambios comerciales. Asimismo, en los acuerdos se incluyen los compromisos contraídos por los distintos países para reducir los niveles de aranceles aduaneros y otros obstáculos al comercio, ya que el objetivo de los mismos es poder abrir y mantener mercados entre los países.

Cabe indicar que, dentro de los acuerdos de la OMC existen disposiciones especiales para los países en desarrollo. Una de las cuales es la inclusión de plazos más largos para aplicar los acuerdos, compromisos y medidas para aumentar sus oportunidades comerciales, con el objeto de ayudar a la creación de capacidad comercial internacional, así como también solucionar diferencias y aplicar normas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI):

El tratado de Montevideo realizado en el año 1980, es el marco jurídico global y regulador de la ALADI, el cual fue suscrito el 12 de agosto de ese año. En el tratado se establecieron los siguientes principios generales: **a)** pluralismo en materia política y económica; **b)** convergencia progresiva de acciones parciales hacia la información de un mercado común latinoamericano, **c)** flexibilidad y tratamientos diferenciales en base al nivel de desarrollo de los países miembros; y **d)** concentración de instrumentos comerciales.

La Asociación Latinoamericana de Integración está conformada por 13 países que son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La ALADI respalda la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos: - Una preferencia arancelaria regional que implica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros – Acuerdos de alcance regional que son comunes a la totalidad de los países miembros – Acuerdos de alcance parcial con la participación de dos o más países del área.

Tanto los acuerdos regionales como los de alcance parcial pueden abarcar materias diversas como: i) desgravación arancelaria y promoción del comercio, ii) complementación económica; iii) comercio agropecuario; iv) cooperación financiera, tributaria, aduanera y sanitaria; v) preservación del medio ambiente; vi) cooperación

científica y tecnológica; entre otras.

## **Mercado Común del Sur (MERCOSUR)**

La República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay suscribieron el 26 de marzo de 1991, el Tratado de Asunción con el objeto de crear el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

### 3.1. Comercio Bilateral entre Brasil y Argentina

#### 3.1.1. Acuerdo de Complementación Económica No. 14

El acuerdo tiene entre otros objetivos, facilitar la creación de las condiciones necesarias para el establecimiento de un mercado común entre Argentina y Brasil la fecha de suscripción fue el 20 de diciembre de 1990, la cláusula de vigencia es el artículo 29” *El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de suscripción y tendrá una duración indefinida*”:

*Con relación a las disposiciones de internacionalización; Argentina tiene vigencia administrativa a partir del 01 de Enero de 1991 de acuerdo a la Nota No. 55 del 06 de marzo de 1991 (CD/di72), Brasil en cambio mediante decreto No. 60 del 15 de marzo de 1991 (SEC/dic, 425.1) que entra en vigor a partir del 20 de diciembre de 1990.*

El **Capítulo 1** de este acuerdo establece el objeto y ámbito de aplicación en los artículos uno y dos.

“*Artículo 1.- El presente acuerdo tiene por objeto, entre otros:*

- A) Facilitar la creación de las condiciones necesarias para el establecimiento del Mercado Común entre ambos países asignatarios.*
- B) Promover la complementación económica, en especial la industrial y tecnológica, con el fin de optimizar la utilización y movilidad de los factores de producción y de alcanzar escalas operativas y eficientes; y*
- C) Estimular las inversiones encaminadas a un intensivo aprovechamiento de los mercados y de la capacidad competitiva de ambos países en las corrientes de intercambio regional y mundial.*

*Artículo 2.- El Acuerdo comprende todo el universo arancelario de bienes, clasificados de conformidad con la Nomenclatura Arancelaria utilizada por la Asociación.” (...)*

## 4. Descripción general

En este aparato se analizará el comercio exterior de Argentina y Brasil, según las siguientes tres categorías: el total de sus exportaciones e importaciones, el top 10 de

los países a donde Brasil y Argentina exportan o importan sus productos y finalmente, los principales 10 productos de importación y exportación de los países en estudio.

#### 4.1. Exportaciones de Argentina

Las exportaciones de Argentina han sido muy volátiles, como se aprecia en el **Cuadro No. 1**, la tasa de variación anual para el 2012 presenta porcentajes negativos en promedio de 15,7%. Cuando se calcula la tasa de variación media anual para el periodo 2010 – 2012, se puede apreciar que el promedio de las exportaciones es de 14%, sin embargo se tiene un decrecimiento del -3.7% del 2012 con relación al 2011.

**Cuadro No. 1**  
**Principales países que compran productos de Argentina, año 2012**

Importadores	Valor exportada (Millones de USD)				Tasa de variación anual			Tasa de variación media anual (2010-2012)
	2009	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
Brasil	11.379	14.425	17.347	16.495	26,8%	20,3%	-4,9%	14,0%
Chile	4.387	4.493	4.845	5.065	2,4%	7,8%	4,5%	4,9%
China	3.666	5.799	6.232	5.021	58,2%	7,5%	-19,4%	15,4%
EE.UU.	3.680	3.669	4.301	4.133	-0,3%	17,2%	-3,9%	4,3%
España	1.852	2.242	3.090	2.652	21,0%	37,9%	-14,2%	14,9%
Holanda	2.392	2.370	2.627	2.236	-0,9%	10,9%	-14,9%	-1,7%
Venezuela	1.043	1.425	1.867	2.225	36,7%	31,0%	19,2%	29,0%
Canadá	467	1.401	2.383	2.194	200,1%	70,1%	-7,9%	87,4%
Colombia	874	1.302	1.806	2.067	49,0%	38,7%	14,5%	34,0%
Uruguay	1.608	1.554	1.996	1.983	-3,4%	28,4%	-0,7%	8,1%
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>55.672</b>	<b>68.187</b>	<b>84.051</b>	<b>80.927</b>	<b>22,5%</b>	<b>23,3%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>14,0%</b>

**Fuente:** Trademap – International Trade Center

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

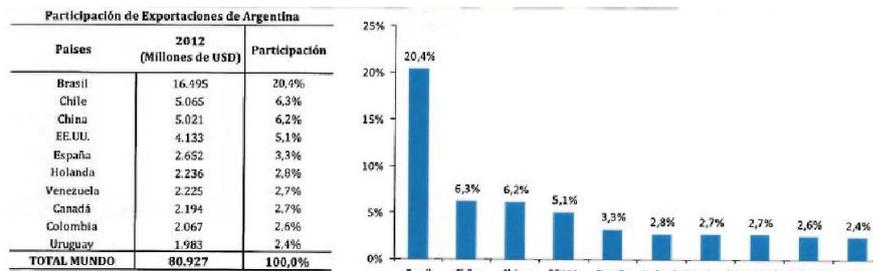
Como se observa en el Cuadro No. 1 los principales países que más compran a la Argentina son Brasil con 16.495 millones de USD, en un punto medio esta Holanda con 2.652 millones de USD y el más bajo esta Uruguay con 1.983 millones de USD. La variación negativa que presenta Argentina se debe a la restricción a las importaciones que mantiene,

##### 4.1.1. Listado de principales países receptores de productos de Argentina

Los principales países a nivel mundial para el 2012 que compraron productos que exporta Argentina son: Brasil (20.4%), Chile (6.3%), China (6,2%), Estados Unidos (5.1%), España (3.3%), Holanda (2.8%), Venezuela (2.7%), Canadá (2.7%), Colombia (2.6%), Uruguay (2.4%). Como se observa en el **Gráfico No. 1**, Brasil es el principal socio comercial de Argentina con un total de 16.495 millones de USD, seguido de Chile con 5.065 millones de USD y China con 5.021 millones de USD. El total de exportaciones de Argentina en el año 2012 fue 80.927 millones de USD.

## Gráfico No. 1

### Los 10 principales países importadores y su participación en el año 2012 de Argentina



**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

#### 4.1.2. Listado de principales productos exportados de Argentina

Los 10 principales productos que Argentina exporta al mundo son: residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales; vehículos (automóviles, tractores, demás vehículos terrestres, sus partes); cereales (grasas y aceites animales o vegetales); combustibles minerales (aceites minerales y productos de su destilación); semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos, perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares, productos químicos otros, minerales, escorias y cenizas, materias no a otra parte especificadas.

Los productos con mayor participación en las exportaciones son residuos con un 14.4%, Vehículos (automóviles, tractores, demás vehículos terrestres, sus partes) con un 11.8%; Cereales (Grasas y aceites animales o vegetales) con un 11.8%. Para el año 2012 los productos con un mayor crecimiento fueron: cereales con un 13.7%, minerales escorias y cenizas con un 12%, materias no a otra parte especificadas con un 11,4%. Los productos que sufrieron una variación negativa son grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras y las semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos.

## Cuadro No. 2

### Participación de las exportaciones de Argentina por productos y su tendencia en los años 2011 y 2012

Código del producto	Exportaciones de Argentina, por producto	2011		2012		Tasa de variación anual
		Valor exportada (Millones de USD)	Participación	Valor exportada (Millones de USD)	Participación	
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	10.774	12,8%	11.669	14,4%	↑ 8,3%
'87	Vehículos automoviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus part	9.974	11,9%	9.557	11,8%	↓ -4,2%
'10	Cereales	8.382	10,0%	9.530	11,8%	↑ 13,7%
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	7.034	8,4%	5.929	7,3%	↓ -15,7%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	4.956	5,9%	4.962	6,1%	↑ 0,1%
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos...	5.995	7,1%	3.796	4,7%	↓ -36,7%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	2.734	3,3%	2.575	3,2%	↓ -5,8%
'38	Miscellaneous chemical products.	2.856	3,4%	2.542	3,1%	↓ -11,0%
'26	Minerales, escorias y cenizas	1.889	2,2%	2.116	2,6%	↑ 12,0%
'99	Materias no a otra parte especificadas	1.817	2,2%	2.024	2,5%	↑ 11,4%
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>		<b>84.051</b>	<b>100,0%</b>	<b>80.927</b>	<b>100,0%</b>	↓ -3,7%

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

## 4.2. Importaciones de Argentina

Las importaciones de Argentina se redujeron para el 2012, como se aprecia en el **Cuadro No. 3** la tasa de variación anual presenta valores negativos. Cuando se calcula la tasa de variación media anual para el periodo 2010 -2012, se puede apreciar que el promedio de las importaciones es de 23.2% sin embargo se tiene un decrecimiento del 7.8% del 2012 con relación al 2011. Debido a las restricciones a las importaciones puestas por este país.

**Cuadro No. 3**  
**Principales destinos de las importaciones de Argentina y su evolución en el periodo 2009 – 2012**

Exportadores	Valor importada (Millones de USD)				Tasa de variación anual			Tasa de variación media anual (2010-2012)
	2009	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
Brasil	11.819	17.949	22.181	17.907	51,9%	23,6%	-19,3%	18,7%
China	4.823	7.649	10.573	9.952	58,6%	38,2%	-5,9%	30,3%
EE.UU.	5.170	6.125	7.779	8.490	18,5%	27,0%	9,1%	18,2%
Alemania	1.994	3.221	3.646	3.714	61,6%	13,2%	1,9%	25,5%
México	1.164	1.817	2.533	2.252	56,1%	39,4%	-11,1%	28,1%
Trinidad y Tobago	233	511	1.275	1.905	119,1%	149,4%	49,4%	106,0%
Francia	811	1.529	1.635	1.601	88,5%	6,9%	-2,1%	31,1%
Japón	909	1.191	1.415	1.509	31,1%	18,8%	6,6%	18,8%
Italia	850	1.297	1.482	1.458	52,6%	14,3%	-1,7%	21,7%
Bolivia	213	350	629	1.416	64,8%	79,5%	125,0%	89,8%
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>38.786</b>	<b>56.792</b>	<b>74.319</b>	<b>68.507</b>	<b>46,4%</b>	<b>30,9%</b>	<b>-7,8%</b>	<b>23,2%</b>

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

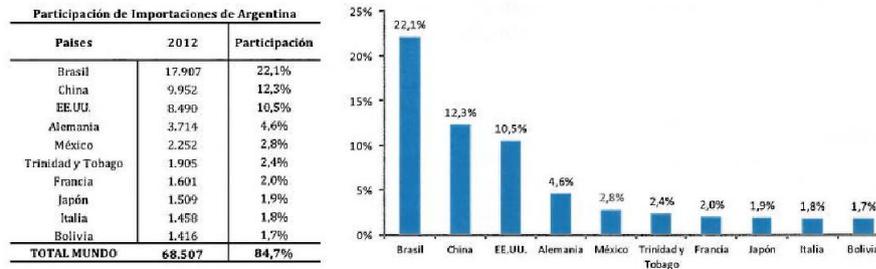
**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

### 4.2.1. Listado de principales países proveedores de productos a la Argentina

En el **Gráfico No. 2**, se presentan los 10 principales países que importan productos a la Argentina. En primer lugar esta Brasil con un valor de 17.907 millones de USD que representa el 22.1%, en segundo lugar China con 9.952 millones de USD con el 12.3% en tercer lugar Estados Unidos con un 8.490 millones de USD y el (10.5%), cuarto lugar Alemania con un 3.714 millones de USD (4.6%), quinto lugar México con un 2.252 millones de USD (2.8%), Trinidad y Tobago 1.905 millones de USD y el (1.9%), Italia 1.488 millones de USD (1.8%) y Bolivia con 1.426 millones de USD (1.7%). Cabe indicar, que el total de importaciones de Argentina en el año 2012 ascendió a 68.507 millones de USD.

## Gráfico No. 2

### Principales destinos de las importaciones de Argentina y su participación en el año 2012 en millones de USD



**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

#### 4.2.2. Listado de principales productos importados a la Argentina

En relación a los productos que importa Argentina, se tienen vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes; Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos; Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación; Productos químicos orgánicos; Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Productos farmacéuticos; Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control; productos químicos otros; Fundición, hierro y acero. De los cuales los productos farmacéuticos con un 16.8%. Y los productos químicos con un 1.6%. En su mayoría los demás productos sufrieron una variación negativa.

### Cuadro No. 4

#### Los 10 principales productos de importaciones de Argentina año 2012

Código del producto	Importaciones de Argentina, por producto	2011		2012		Tasa de variación anual
		Valor importaciones	Participación	Valor importación	Participación	
'87	Vehiculos automoviles,tractores,ciclos,demas vehic.terrestres,sus partes	12.880	17,3%	12.054	17,6%	-6,4%
'84	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	11.050	14,9%	9.897	14,4%	-10,4%
'27	Combustibles minerales,aceites minerales y prod.de su destilacion	9.402	12,7%	8.879	13,0%	-5,6%
'85	Maquinas, aparatos y material electrico,sus partes;aparatos de grabaci	8.316	11,2%	7.707	11,3%	-7,3%
'29	Productos quimicos organicos	3.089	4,2%	3.034	4,4%	-1,8%
'39	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	3.034	4,1%	2.845	4,2%	-6,2%
'30	Productos farmaceuticos	1.790	2,4%	2.092	3,1%	16,8%
'90	Instrumentos,aparatos de optica,fotografia,cinematografia,medida,contr	1.637	2,2%	1.615	2,4%	-1,4%
'38	Miscellaneous chemical products.	1.475	2,0%	1.498	2,2%	1,6%
'72	Fundicion, hierro y acero	1.547	2,1%	1.385	2,0%	-10,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>74.319</b>	<b>100,0%</b>	<b>68.507</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,8%</b>

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

En el **Cuadro No. 2** se puede observar que para el 2012 la participación de las importaciones de los 10 principales productos que Argentina compra al mundo, están vehículos automóviles, tractores, etc, con él 14.054 millones de USD, seguido por máquinas, reactores nucleares, con 9.897 millones de USD, como punto medio tenemos, los productos químicos orgánicos con 3.034 millones de USD, y una participación baja en este mismo grupo de fundición, hierro y acero con 1.385 millones de USD. La tasa de variación en las importaciones fue de -7.8%, los productos farmacéuticos presentan una variación positiva del 16.8%.

#### 4.3. Exportaciones de Brasil

La exportaciones de Brasil se contrajeron hasta un 5.2% con relación al 2011, como se aprecia en el **Cuadro No. 5**, la tasa de variación anual para el 2012 presenta valores negativos. Cuando se calcula la tasa de variación media anual para el periodo 2010 – 2012, se puede apreciar que el promedio de las exportaciones es de 17.8%.

**Cuadro No.  
5 Participación de las exportaciones de Brasil, año 2012**

Importadores	Valor exportada (Millones de USD)				Tasa de variación anual			Tasa de variación media anual (2010-2012)
	2009	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
China	20.191	30.752	44.315	41.228	52,3%	44,1%	-7,0%	29,8%
EE.UU.	15.745	19.240	25.943	26.850	22,2%	34,8%	3,5%	20,2%
Argentina	12.785	18.437	22.709	17.998	44,2%	23,2%	-20,7%	15,5%
Holanda	8.150	10.222	13.640	15.041	25,4%	33,4%	10,3%	23,0%
Japón	4.270	7.123	9.473	7.956	66,8%	33,0%	-16,0%	27,9%
Alemania	6.175	8.080	9.039	7.277	30,8%	11,9%	-19,5%	7,7%
Venezuela	3.610	3.836	4.592	5.056	6,2%	19,7%	10,1%	12,0%
Corea del Sur	2.622	3.755	4.694	4.501	43,2%	25,0%	-4,1%	21,4%
Chile	2.657	4.220	5.418	4.602	58,8%	28,4%	-15,1%	24,1%
Panamá	210	361	419	397	71,7%	16,0%	-5,1%	27,5%
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>152.995</b>	<b>197.356</b>	<b>256.039</b>	<b>242.580</b>	<b>29,0%</b>	<b>29,7%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>17,8%</b>

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

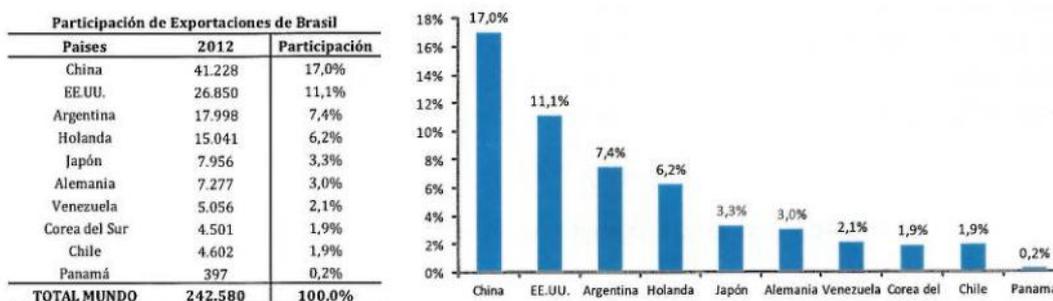
Entre los 10 principales países a los que Brasil exporta sus productos se tiene en primer lugar a China con 42.228 millones de USD, como punto medio está Japón con 7.956 millones de USD y en un punto bajo Panamá con 397 millones de USD. Argentina es el tercer país al que Brasil exporta con un valor de 17.998 millones de USD. El porcentaje de variación negativo más alto lo tiene Argentina con el -20.70% y esto se debió a las medidas tomadas por Argentina en relación a sus importaciones.

##### 4.3.1. Listado de principales países receptores de productos de Brasil

Través del **Gráfico No. 3** se muestran a los 10 principales receptores de productos brasileños a nivel mundial y su respectiva participación del total de exportaciones de Brasil. En ese sentido, China con el 17.0% es quien lidera el *ranking* de países a los que exporta Brasil. Le sigue Estados Unidos con el 11.1%, Argentina con el 7.4%, Holanda con 6.7% y el resto con el 2% en promedio. Como se puede observar, Argentina se encuentra en el tercer lugar de los países que más compra Brasil con un

valor de 17.998 millones de USD.

**Gráfico No. 3**  
**Los 10 principales países importadores y su participación en el año 2012 de Brasil**



**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

#### 4.3.2. Listado de principales productos exportados de Brasil

Entre los principales productos que Brasil exporta al mundo están los minerales, escorias y cenizas; Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.; Carne y despojos comestibles; Azúcares y artículos de confitería; Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes; Fundición, hierro y acero; Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales; Cereales.

En el **Cuadro No. 6**, se puede observar que los cereales entre el 2011 al 2012 han tenido una mayor participación en las exportaciones con un 62.5%, seguido de residuos, desperdicios de la industrias alimentarias; alimentos para animales con un 15.3% y Semillas, frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos en un 7%, los mismos productos presentan un mayor crecimiento, los productos que presentan una variación negativa son los Minerales, escorias y cenizas con un -24.8%, Azúcares y artículos de confitería los con un -14% de Fundición, y hierro y acero con el -10.8%.

**Cuadro No. 6**  
**Participación de las exportaciones de Brasil por producto y su tendencia en los años 2011 y 2012**

Código del producto	Exportaciones de Brasil, por producto	2011		2012		Tasa de variación anual
		Valor exportada (Millones de USD)	Participación	Valor exportada (Millones de USD)	Participación	
'26	Minales, escorias y cenizas	44.217	17,3%	33.244	13,7%	↓ -24,8%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilacion	31.619	12,3%	31.420	13,0%	↓ -0,6%
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos...	16.531	6,5%	17.682	7,3%	↑ 7,0%
'84	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	14.084	5,5%	13.881	5,7%	↓ -1,4%
'02	Carne y despojos comestibles	13.723	5,4%	13.703	5,6%	↓ -0,1%
'17	Azucars y articulos de conlteria	15.154	5,9%	13.030	5,4%	↓ -14,0%
'87	Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic. terrestres, sus partes.	13.761	5,4%	12.570	5,2%	↓ -8,7%
'72	Fundicion, hierro y acero	12.014	4,7%	10.711	4,4%	↓ -10,8%
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	5.988	2,3%	6.902	2,8%	↑ 15,3%
'10	Cereales	4.033	1,6%	6.552	2,7%	↑ 62,5%
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>		<b>256.039</b>	<b>100,0%</b>	<b>242.580</b>	<b>100,0%</b>	<b>↓ -5,3%</b>

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

#### 4.4. Importaciones del Brasil

Brasil en el desarrollo de sus importaciones, obtuvieron una variación negativa en el 2012 del -1.4%, lo que representa 223.149 millones de USD. El principal país representa China con 34.248 millones de USD, en un punto medio se encuentra Nigeria con 8.012 millones de USD y como punto bajo se tienen India con 5043 millones de USD. Argentina se encuentra en tercer lugar con 16.55 millones de USD. La tasa de variación en el periodo del 2009 al 2012 es del 21.8%

**Cuadro No. 7**  
**Principales destinos de las importaciones de Brasil y su evolución en el periodo 2009 – 2012**

Exportadores	Valor importada (Millones de USD)				Tasa de variación anual			Tasa de variación media anual (2010-2012)
	2009	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
China	15.911	25.536	32.788	34.248	60,5%	28,4%	4,5%	31,1%
EE.UU.	20.214	27.201	34.234	32.608	34,6%	25,9%	-4,7%	18,6%
Argentina	11.281	14.425	16.906	16.444	27,9%	17,2%	-2,7%	14,1%
Alemania	9.866	11.751	15.213	14.209	19,1%	29,5%	-6,6%	14,0%
Nigeria	4.760	5.920	8.386	8.012	24,4%	41,7%	-4,5%	20,5%
Corea del Sur	4.818	8.418	10.097	9.098	74,7%	19,9%	-9,9%	28,3%
Japón	5.368	6.970	7.872	7.735	29,9%	12,9%	-1,7%	13,7%
Italia	3.668	4.826	6.228	6.207	31,6%	29,0%	-0,3%	20,1%
Francia	3.625	4.778	5.471	5.919	31,8%	14,5%	8,2%	18,2%
India	2.191	4.234	6.081	5.043	93,3%	43,6%	-17,1%	39,9%
<b>Mundo</b>	<b>127.647</b>	<b>180.459</b>	<b>226.243</b>	<b>223.149</b>	<b>41,4%</b>	<b>25,4%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>21,8%</b>

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

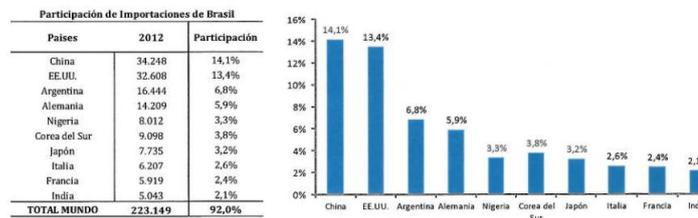
**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

#### 4.4.1. Listado de principales países receptores de productos al Brasil

Entre los 10 principales países que importan productos al Brasil se encuentra China (14.1%), Estados Unidos (13.4%), Argentina (6.9%), Alemania (5.9%), Nigeria (3.3%), Corea del Sur (3.9%), Japón (2.6%), Italia (1.9%), Francia (2.4%) e India (2.1%).

Argentina representa el tercer país a nivel mundial al que Brasil compra sus productos por un monto de valor de 16.444 millones de USD.

**Gráfico No. 4**  
**Participación de las importaciones de Brasil, año 2012**



**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

En el **Gráfico No. 4**, se puede observar que los 10 principales países le representan 92% de la participación de las importaciones al Brasil.

#### 4.4.2. Listado de principales países receptores de productos al Brasil

En relación a los productos que importa Brasil, se encuentran combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos; máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación; Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes; Productos químicos orgánicos; abonos; materias plásticas y manufacturas de estas materias; productos farmacéuticos; instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control; caucho y manufacturas de caucho.

## Cuadro No. 8

### Participación de importaciones de Brasil por productos, año 2012

Código del producto	Importaciones de Brasil, por producto	2011		2012		Tasa de variación anual
		Valor importada (Millones de USD)	Participación	Valor importada (Millones de USD)	Participación	
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	41.968	700,8%	40.187	582,3%	↓ -4,2%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	33.703	562,8%	34.674	502,4%	↑ 2,9%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación	26.395	440,8%	25.489	369,3%	↓ -3,4%
'87	Vehículos automotores, tractores, ciclos, demás vehíc. terrestres, sus part	22.621	377,8%	21.309	308,7%	↓ -5,8%
'29	Productos químicos orgánicos	9.397	156,9%	9.915	143,6%	↑ 5,5%
'31	Alimentos	9.138	152,6%	8.584	124,4%	↓ -6,1%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	8.104	135,3%	7.968	115,4%	↓ -1,7%
'30	Productos farmacéuticos	6.499	108,5%	6.841	99,1%	↑ 5,3%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, contr	6.302	105,2%	6.467	93,7%	↑ 2,6%
'40	Caucho y manufacturas de caucho	5.103	85,2%	4.540	65,8%	↓ -11,0%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>		<b>226.243</b>	<b>100,0%</b>	<b>223.149</b>	<b>100,0%</b>	↓ -1,4%

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

Los productos químicos orgánicos son los que mayor crecimiento han presentado del 2011 al 2012, con una participación y crecimiento de 5.5% seguido de los productos farmacéuticos con un 5.3% y las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos con un 2.9%, los productos que han sufrido una variación negativa son el caucho y manufacturas de caucho en un -11%, Vehículos automotores, tractores, demás vehículos terrestres, sus partes en un -5.8%. (**Cuadro No. 8**).

#### 4.5. Relación Bilateral Argentina – Brasil

##### 4.5.1. Listado de productos exportados de Argentina a Brasil

Entre los 10 principales rubros exportados a Brasil desde Argentina son: Vehículos automotores, tractores, ciclos, etc., Cereales (Trigo en grano, arroz), combustibles minerales, aceites, materias plásticas y manufacturas de estas materias, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos., Productos de la molinera; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo, Frutos comestibles; cortezas de agrinos o de melones, Leche y productos lácteos, huevos de ave; miel natural;. Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios. Aluminio y manufacturas de aluminio.

En el **Cuadro No. 9** y **No. 10** se puede observar el desglose de los productos exportados a 2 y 4 dígitos de clasificación.

## Cuadro No. 9

### Participación de los productos Exportados de Argentina a Brasil (2 dígitos), año 2012

Código del producto	Descripción del producto	2011		2012		Tasa de variación anual
		Valor exportada (Millones de USD)	Participación	Valor exportada (Millones de USD)	Participación	
'87	Vehículos automotores, tractores, ciclos, demás vehíc. terrestres, sus partes	7.376	42,5%	7.328	44,4%	↓ -0,7%
'10	Cereales	1.629	9,4%	1.628	9,9%	↓ 0,0%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	1.609	9,3%	1.251	7,6%	↓ -22,3%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	791	4,6%	713	4,3%	↓ -9,8%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	598	3,4%	571	3,5%	↓ -4,5%
'11	Productos de la molinera: malta, almidón y fécula, inulina, gluten de trig	463	2,7%	455	2,8%	↓ -1,6%
'08	Frutos comestibles; cortezas de agrinos o de melones	311	1,8%	288	1,7%	↓ -7,3%
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;	345	2,0%	280	1,7%	↓ -18,8%
'07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	318	1,8%	265	1,6%	↓ -16,6%
'76	Aluminio y manufacturas de aluminio	295	1,7%	260	1,6%	↓ -12,0%
<b>TOTAL EXPORTACIONES DE ARGENTINA HACIA BRASIL</b>		<b>17.347</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.495</b>	<b>100,0%</b>	↓ -4,9%

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre  
**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

**Cuadro No. 10**  
**Participación de los productos Exportados de Argentina a Brasil (4**  
**dígitos), año 2012**

Código del producto	Descripción del producto	2011		2012		Tasa de variación anual
		Valor exportada (Millones de USD)	Participación	Valor exportada (Millones de USD)	Participación	
'8703	Coches de turismo y demás vehículos automoviles concebidos principalme	4.472	25,8%	3.719	22,5%	↓ -16,9%
'8704	Vehiculos automoviles para el transporte de mercancías.	1.803	10,4%	2.528	15,3%	↑ 40,2%
'1001	Trigo y morcajo (tranquillon).	1.397	8,1%	1.381	8,4%	↓ -1,1%
'8708	Partes y accesorios de vehiculos automoviles de las partidas 87.01 a 8	841	4,8%	888	5,4%	↑ 5,6%
'2710	Aceites de petroleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	1.086	6,3%	866	5,2%	↓ -20,3%
'2711	Gas de petroleo y demás hidrocarburos gaseosos.	347	2,0%	330	2,0%	↓ -5,0%
'3901	Polimeros de etileno en formas primarias.	279	1,6%	267	1,6%	↓ -4,1%
'1101	Harina de trigo o de morcajo (tranquillon).	278	1,6%	230	1,4%	↓ -17,4%
'3307	Preparaciones para afeitar o para antes o despues del afeitado, desodo	195	1,1%	219	1,3%	↑ 12,6%
'1107	Malta (de cebada u otros cereales), incluso tostada.	170	1,0%	213	1,3%	↑ 24,9%
<b>TOTAL EXPORTACIONES DE ARGENTINA HACIA BRASIL</b>		<b>17.347</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.495</b>	<b>100,0%</b>	<b>↓ -4,9%</b>

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre  
**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

En el **Cuadro No. 10** se puede observar la información a 4 dígitos, presentando una mayor desagregación o detalle en los productos por ítem, así Coches de turismo y demás vehículos automóviles etc. Representan el 22.5% y Vehículos, automóviles para el transporte de mercancías el 15.3%, sin embargo el ítem de Vehículos a dos dígitos representa el 44%.

4.5.2. Listado de productos exportados de Brasil a Argentina

Entre los 10 principales productos que Brasil exporta hacia la Argentina están los materiales de transporte terrestre, en el que concentra el caucho y sus manufacturas, Materiales productos planos de acero laminado, aceites combustibles, mineral de hierro, autopartes, tractores, bombas compresores, partes de motores, polímeros plásticos.

**Cuadro No. 11**  
**Participación de los productos Exportados de Brasil a la Argentina (2 dígitos),**  
**año 2012**

Código del producto	Descripción del producto	2011		2012		Tasa de variación anual
		Valor importada (Millones de USD)	Participación	Valor importada (Millones de USD)	Participación	
'87	Vehiculos automoviles,tractores,ciclos,de mas vehic.terrestres.,sus partes	8.146	36,7%	7.035	39,3%	↓ -13,6%
'84	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	2.398	10,8%	1.833	10,2%	↓ -23,5%
'85	Maquinas, aparatos y material electrico.,sus partes,aparatos de grabación.	1.171	5,3%	1.065	5,9%	↓ -9,0%
'39	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	970	4,4%	878	4,9%	↓ -9,5%
'72	Fundicion, hierro y acero	993	4,5%	829	4,6%	↓ -16,5%
'26	Minerales, escorias y cenizas	1.275	5,7%	775	4,3%	↓ -39,2%
'40	Caucho y manufacturas de caucho	581	2,6%	470	2,6%	↓ -19,1%
'48	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/ de carton	511	2,3%	440	2,5%	↓ -13,8%
'29	Productos quimicos organicos	471	2,1%	417	2,3%	↓ -11,4%
'38	Miscellaneous chemical products.	376	1,7%	348	1,9%	↓ -7,6%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE ARGENTINA DESDE BRASIL</b>		<b>22.181</b>	<b>100,0%</b>	<b>17.907</b>	<b>100,0%</b>	<b>↓ -19,3%</b>

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia

En el **Cuadro No. 11 y No. 12** se observan a los datos a 2 y 4 dígitos de esta manera se puede conocer el detalle por ítem de los productos, en el cual Vehículos, automóviles... etc. Presentan una participación de 30.3% a 2 dígitos y al desagregar este ítem, en el cuadro a 4 dígitos se tiene que vehículos, automóviles... etc. Tienen el 17.7%, partes y accesorios de vehículos el 11.5%

**Cuadro No. 12**  
**Participación de los productos Exportados de Brasil a la Argentina (4 dígitos),**  
**año 2012**

Código del producto	Descripción del producto	2011		2012		Tasa de variación anual
		Valor importada (Millones de USD)	Participación	Valor importada (Millones de USD)	Participación	
'8703	Coches de turismo y demas vehiculos automoviles concebidos principalme	3.691	16,6%	3.178	17,7%	↓ -13,9%
'8708	Partes y accesorios de vehiculos automoviles	2.263	10,2%	2.051	11,5%	↓ -9,4%
'8704	Vehiculos automoviles para el transporte de mercancías.	1.247	5,6%	1.054	5,9%	↓ -15,4%
'2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro	1.238	5,6%	729	4,1%	↓ -41,1%
'8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	536	2,4%	480	2,7%	↓ -10,6%
'8407	Motores de embolo (piston) alternativo y motores rotativos	439	2,0%	386	2,2%	↓ -12,0%
'3901	Polimeros de etileno en formas primarias.	349	1,6%	346	1,9%	↓ -0,9%
'4011	Neumaticos (llantas neumaticas) nuevos de caucho.	361	1,6%	283	1,6%	↓ -21,6%
'8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demas conductores aislados	221	1,0%	190	1,1%	↓ -14,0%
'8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente	174	0,8%	188	1,1%	↑ 8,0%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE ARGENTINA DESDE BRASIL</b>		<b>22.191</b>	<b>100,0%</b>	<b>17.907</b>	<b>100,0%</b>	<b>↓ -19,3%</b>

**Fuente:** Trademap – International Trade Centre

**Elaboración:** Intendencia de Abogacía de la Competencia